

BILANCIO DI ESERCIZIO 2019 RELAZIONE DELLA PRESIDENZA SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2019 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

L'Ente camerale con delibera n. 123 del 23/10/2019, unitamente ai suoi allegati – che costituisce atto pubblico di fusione – ha stabilito l'incorporazione semplificata ex art. 2505 C.C. dell'azienda speciale Blue Hub di La Spezia nell'azienda speciale PromoRiviera di Liguria, che ha assunto la denominazione di Azienda Speciale "PromoRiviera di Liguria", con sede legale ed amministrativa presso la sede di Savona della Camera di Commercio Riviera di Liguria e sedi operative a Imperia e La Spezia, nonché uffici distaccati a Genova ed Albenga. La fusione ha prodotto i suoi effetti civilistici con decorrenza dalle ore 00:00 del 01/11/2019 e gli effetti contabili e fiscali dalle ore 00:00 del 01/01/2019.

A seguito della fusione l'Azienda Speciale incorporante "Riviera di Liguria" ha assunto i diritti e gli obblighi dell'azienda speciale incorporata, ed è subentrata, senza soluzione di continuità, e con pieno diritto, in ogni rapporto giuridico attivo o passivo anteriore alla fusione e facenti capo all'azienda incorporata.

Nel perseguimento dei propri fini istituzionali l'Azienda Speciale nel corso del 2019 ha realizzato le iniziative promozionali ed i progetti secondo quanto previsto dal programma definito in sede di preventivo economico 2019 approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione delle due aziende speciali ed approvati successivamente dal Consiglio camerale, oltre a progetti ed attività delegate in corso d'anno dall'Ente camerale con appositi provvedimenti.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che il preventivo economico 2019 delle due aziende speciali esprimeva un contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio per complessivi € 620.000,00 e che a chiusura dell'esercizio l'Ente ha versato complessivamente € 500.000,00 a copertura della gestione corrente e delle spese per le iniziative realizzate e poste a preventivo, con una diminuzione di € 120.000,00 rispetto alla somma preventivata.

ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2019 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:

- attività realizzata in forza del programma di attività 2019;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale o del Sistema camerale ligure;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Le procedure di fusione – con decorrenza civilistica dal 01/11/2019 e pertanto in corso d'anno – delle aziende speciali PromoRiviera di Liguria e Blue Hub nell'azienda speciale Riviera di Liguria ha impegnato notevolmente la struttura aziendale nel compimento di tutte le procedure, le operazioni e gli atti necessari al fine di ottemperare a quanto stabilito dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria con propri provvedimenti.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

OLEOTECA REGIONALE

Luogo e data	gennaio-dicembre 2019	
Tipologia	Attività di segreteria	
Enti coinvolti	Associazione di Valorizzazione dell'Olio di Liguria	
Budget	Entrate	1.200,00
	Uscite	di personale dipendente

Nel corso del 2019 è stata rispettata la programmazione delle attività come deliberato in sede di bilancio preventivo 2019 da PromoRiviera di Liguria, consentendo all'Oleoteca di presentarsi, attraverso la realizzazione di corsi di degustazione di olio e olive, convegni e momenti di approfondimento con la presenza attiva dei Soci ONAIO e OAL, nelle occasioni di promozione e pubblicità negli eventi realizzati dall'Azienda Speciale.

OLIOLIVA

Luogo e data	Imperia, 8/10 novembre	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Budget	Entrate	104.627,22
	Uscite	142.668,51

OliOliva 2019 è stata caratterizzata dalla realizzazione di "tre eventi in uno" di forte ed efficace impatto comunicativo:

- la consueta manifestazione fieristico-espositiva dedicata alla Liguria e agli Ospiti d'Onore, la Festa dell'Olio Nuovo(8-10 novembre 2019)
- il b2b "OliOliva Workshop 2019" (8 novembre 2019)
- l'approfondimento culturale- scientifico con il Forum Internazionale "Candidatura della cultura olivicola a patrimonio culturale immateriale" (8 novembre 2019)

Il progetto della Camera di Commercio, dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio e del Comune di Imperia, è stato reso possibile ancora una volta grazie alla fattiva collaborazione in primis di Regione e Unioncamere Liguria, Fondazione CARIGE, Banca d'Alba, Liguria International ScpA, oltre alla partecipazione delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici, Consorzi dell'agroalimentare.

OliOliva si è riconfermata ampia vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure. Hanno partecipato 109 Aziende che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. Il numero degli stand è stato purtroppo minore rispetto alle passate edizioni causa spostamento di location imposto dall'Amministrazione Comunale di Imperia.

Numerosi e molto apprezzati i laboratori organizzati con le Associazioni di Categoria

All'interno della manifestazione l'Azienda Speciale in collaborazione con Regione Liguria e Liguria International, ha organizzato un B2B con l'obiettivo di mettere in contatto le aziende olivicole ed agroalimentari del territorio con importatori, buyer ed operatori provenienti da paesi europei ed extra-europei.

L'attività propedeutica è iniziata con la ricerca nei mercati Obiettivo, in parte individuati nella scorsa edizione del b2b direttamente dalle imprese presenti, ed è proseguita con la richiesta di Liguria International ai vari Uffici ICE di competenza di un approfondito scouting buyer per la realizzazione dell'incoming.

In questa fase, sono state messe a confronto le richieste delle aziende liguri e l'interesse dei buyer esteri selezionati da ICE, sono stati individuati i seguenti Paesi obiettivo: Russia, Germania,

Svizzera, Svezia e come mercato in prospezione il Kazakistan.

In parallelo l'attività di organizzazione è proseguita a livello locale con l'adesione prima di interesse e poi definitiva delle imprese liguri, raggiungendo un numero finale di 22 partecipanti su 27 iscritti.

Per quanto concerne l'aspetto culturale- scientifico, il Focus internazionale "Candidatura della cultura olivicola a patrimonio culturale immateriale" si è scelto di condensare i lavori in un'unica sessione, nel pomeriggio di venerdì, con relatori di alto spessore, che hanno dato ciascuno la loro chiave di lettura, per le proprie specifiche competenze, sul tema della candidatura della cultura olivicola del Mediterraneo. Il Focus, infatti, parte dall'iter di candidatura del paesaggio, portato avanti dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio. La pratica ha ottenuto il parere favorevole della Commissione di Valutazione e ora è in attesa della firma del Ministro dell'Agricoltura per l'approvazione ufficiale, primo step per portare avanti la candidatura internazionale davanti all'UNESCO a Parigi. Tutto ciò è stato illustrato dall'intervento del primo relatore del panel, il dott. Antonio Balenzano, Direttore dell'Associazione nazionale Città dell'Olio.

La caratura degli interventi nel loro complesso è testimoniata anche dai riconoscimenti e dai patrocini ottenuti, tra i quali, oltre a quello della Fondazione Carige per l'evento OliOliva nel suo complesso, spiccano quelli dell'Università degli Studi di Genova e del Comitato di Bioetica.

EXPO DELLE VALLI

Expo Val Nervia e Val Verbone	Dolceacqua, Apricale, Perinaldo	
Expo Azzurro Pesce d'Autore	Andora, 25/28 aprile	
Expo Valli Argentina Armea & Meditaggiasca	Taggia, 11/12 maggio	
Expo Val Prino	Dolcedo, 7/9 giugno	
Expo Valle Arroscia	Pieve di Teco, 6/8 settembre	
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali	
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte	
Budget	Entrate	15.825,74
	Uscite	42.336,40

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli. Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (a Expo Val Nervia e Val Verbone il concorso di allestimento floreale nei tipici carrugi di Dolceacqua; a Pesce Azzurro i laboratori dedicati al mare, in particolare al pesce azzurro; a Expo Valle Argentina Armea i piatti della tradizione realizzati da rinomati Chef, a Expo Val Prino la valorizzazione del patrimonio storico dei Ponti, a Expo Valle Arroscia la preparazione dei piatti della Cucina Bianca).

FESTIVAL DI SANREMO

Luogo e data	Sanremo 7-8 febbraio 2019	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	619,40
	Uscite	626,40

In occasione della 70a edizione del Festival di Sanremo dal 4 al 8 febbraio 2020, la Regione Liguria era presente a Casa Sanremo presso la struttura del PalaFiori in pieno centro della città, in uno spazio

promozionale dedicato all'interno del quale ha offerto a tutti i visitatori la possibilità di conoscere i luoghi simbolo della Liguria, sia relativamente all'entroterra che alla costa.

Durante la settimana del Festival, Casa Sanremo svolge da anni un ruolo centrale e di rilievo nell'offerta di intrattenimento delle migliaia di visitatori che arrivano nella città rivierasca con l'organizzazione di numerosi eventi collaterali alla kermesse canora e la presenza di personaggi illustri e conosciuti del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura e che pertanto rappresenta un importante veicolo di promozione turistica del nostro territorio.

In questo contesto, la Camera di Commercio Riviera di Liguria, dietro richiesta da parte della Regione Liguria, ha affidato l'incarico all'Azienda Speciale di organizzare nelle serate di giovedì 6, venerdì 7 e sabato 8 febbraio alcuni momenti di incontro e di degustazione con prodotti del territorio.

Il programma ha previsto l'allestimento di alcuni aperitivi che si sono svolti rispettivamente il giorno 6 febbraio presso il Roof Liguria (brandizzato con immagini della regione) mentre i giorni 7 e 8 febbraio presso la zona riservata della Lounge.

L'Azienda Speciale ha pertanto organizzato gli appuntamenti dedicati alle degustazione con prodotti del nostro territorio che hanno ben rappresentato le eccellenze enogastronomiche della regione.

Gli appuntamenti organizzati hanno riscosso notevole successo con la partecipazione di un numero pubblico. Apprezzati i prodotti del nostro territorio che sono stati preparati dall'Osteria del Rododendro di Montegrosso Pian Latte ristorante rientrante nel circuito di Liguria Gourmet progetto che promuove e valorizza la ristorazione tipica di qualità e di qualità regionale.

NOTTE BIANCA		
Luogo e data	Imperia, 24 agosto 2019	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Imperia, Associazioni di Categoria e Consorzio Porto Maurizio	
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	5.000,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca. Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva. L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori compartecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

POLO TECNOLOGICO IMPERIESE		
Luogo e data	Pieve di Teco, 24 febbraio 2019	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Polo Tecnologico Imperiese	
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	500,00

L'Azienda Speciale ha partecipato alla realizzazione del convegno "**L'Olio extravergine di oliva: pilastro della dieta mediterranea**": evento conclusivo dell'attività svolta dagli studenti del Polo Tecnologico Imperiese.

Ricco il programma della mattinata di approfondimento. Dopo i consueti saluti delle autorità, l'introduzione di Enrico Lupi, presidente dell'Azienda speciale PromoRiviera di Liguria. Gli interventi successivi con Enrico Pira, docente ordinario di medicina del lavoro all'Università di Torino, con "Il DottorOlio". Giuseppe Roncallo,

assieme agli studenti del Polo Tecnologico imperiese sezione Chimica e Materiali; Riccardo Gandolfo, ex studente ed assaggiatore ONAOC, sul tema “In un filo d’olio...molecole benefiche per la salute”. Alessandro Carassale, storico dell’Università di Genova, che con “Cenni di storia dell’olivicoltura imperiese”. Infine, “L’oro della Riviera in Tavola”, finger food realizzati dagli chef della Federazione italiana cuochi, Luca Bertora, patron del ristorante Il Pirata di Laigueglia, Simone Rossi, Mario De Marchi e Rebecca Balboni di “Good Food and wine” con la partecipazione degli studenti dell’istituto alberghiero Ruffini-Aycardi di Arma di Taggia.

GOLOSARIA

Luogo e data	Milano 26-28 ottobre 2019	
Tipologia	Fiera nazionale, settore agroalimentare	
Enti coinvolti	Oleoteca Regionale della Liguria	
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	4.108,85

Si tratta di una rassegna enogastronomica di cultura e gusto, giunta quest'anno alla sua quattordicesima edizione. Ha offerto oltre ad una esposizione delle migliori eccellenze alimentari e vitivinicole e delle novità del settore, anche un fitto calendario di incontri ed eventi legati alla cultura del buon cibo e a temi di attualità.

Quest'anno il filo conduttore della manifestazione è stato “il cibo che ci cambia” e Golosaria Milano ha messo in particolare evidenza alcune suggestioni: le sfide dell'agricoltura e dell'artigianato che rispondono ad una crescente esigenza di salubrità e benessere, le modalità di consumo del cibo che cambiano il volto dei nostri centri storici tramite nuovi format di ristorazione e commercio, il cibo che cambia il modo di rapportarci, dal posto a tavola fino all'esplosione sui social.

L’Azienda Speciale e l’Oleoteca Regionale della Liguria hanno partecipato con uno spazio espositivo di complessivi 18 mq.

Nell’ampio spazio espositivo dell’Azienda Speciale e dell’Oleoteca ligure è stato possibile esporre e vendere i prodotti tipici del territorio e promuovere il brand ligure.

Lo stand della Camera di Commercio Riviera di Liguria ha ospitato:

- la Fattoria didattica Il Bey - Imperia
- Olio Sommariva - Albenga

La rassegna di Milano ha rappresentato un’ottima opportunità per presentare prodotti tipici di qualità e ampliare gli orizzonti commerciali delle imprese dell’Oleoteca e dell’intera catena olivicola.

LIGURIA DA BERE

Luogo e data	La Spezia, 28-30 giugno 2019	
Tipologia	Manifestazione	
Budget	Entrate	38.043,61
	Uscite	75.307,31

Liguria da Bere è un evento ormai consolidato all’interno del territorio locale e rappresenta uno degli eventi di maggior successo nell’ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei suoi prodotti tipici. La manifestazione anima l’estate spezzina popolando, per tre serate, le strade del Centro Storico lungo il consueto percorso di Corso Cavour e Piazza Beverini. La kermesse è organizzata oltre che dall’Azienda Speciale della Camera di Commercio dalla Regione Liguria e dall’UnionCamere Liguria con la collaborazione del Comune della Spezia, l’Ais e l’Enoteca Regionale della Liguria.

Di seguito i produttori vitivinicoli presenti alla manifestazione e le attività di street food.

AZIENDA AGRICOLA CANTINA DELL'ARA
 AZIENDA AGRICOLA CLELIA SARTORI
 AZIENDA AGRICOLA ROSSANA RUFFINI
 AZIENDA VITIVINICOLA EREDI ING. GUGLIERAME
 AZIENDA AGRICOLA E AGRITURISTICA COLLINE DI ROSSOLI
 ARRIGONI SOCIETA' AGRICOLA SAS
 AZIENDA AGRICOLA ZANGANI SOC. AGR. R.L.
 SOCIETA' AGRICOLA VALDISCALVE SAS
 AZIENDA AGRICOLA FEDERICI
 IL MONTICELLO AZ. AGR. Di NERI DAVIDE
 AZIENDA AGRICOLA IL BEY – Privitara
 AZ. AGR.A SPAGNOLI ANDREA / AGRITURISMO IL FIENILE
 CANTINE LUNAE BOSONI SRL
 AZ. AGRICOLA CANTINE BELMESSERI
 AZIENDA AGRICOLA TERRE DI LEVANTO
 COOP. AGRICOLTORI VALLATA DI LEVANTO
 AZ. LA SARTICOLA
 CORNICE DI DENEVI IVANO LUIGI
 AZIENDA AGRICOLA OTTAVIANO LAMBRUSCHI E C.S.S
 AZ. AGR. CALCINARA
 LA CANTINA DEL NONNO PESCIOTTO DI LANDINI FEDERICA & C. SAS
 AZIENDA AGRICOLA CÀ DU FERRÀ DI ZOPPI DAVIDE
 FATTORIA RUSCHI NOCETI
 DITTA INDIVIDUALE - AZIENDA AGRICOLA VÉTUA
 SOCIETA' AGRICOLA LOTTI SRL
 PROV. LIGURE DELL'ORDINE DEI CARMELITANI SCALZI
 AZIENDA AGRICOLA MONTE CARMELO
 SOCIETÀ AGRARIA BURANCO SRL
 AZIENDA AGRICOLA LA MAESTÀ
 AZIENDA AGRICOLA CAMPOGRANDE, SOCIETÀ SEMPLICE
 AGRICOLTURA DI RIOMAGGIORE, MANAROLA, CORNIGLIA, VERNAZZA E MONTEROSSO SOC. AG.
 AZIENDA "IL CHIOSO"
 FRANTOIO AMBROSINI

Street Food gli Operato dello street food appartengono tutti alla provincia della Spezia

ALTA TERRA SAS
 NEW DEVIL PUB DI PASQUANUCCI CRISTIAN
 LA SPEZIA BREWING COMPANY SRLS
 APICOLTURA TAGGIASCO
 MAMMI PASTA FRESCA DI TOMAINO Cristina & C. S.a.S.
 BEGHE' MASSIMILIANO - SMALL FRY
 CUPCAKES O' CLOCK DI LUANA PUZZANGA
 DESINI ANGELO
 BIRRIFICIO DEL GOLFO
 IL FRUTTOLO
 CONSORZIO FOCACCIA DI RECCO COL FORMAGGIO
 BACIGALUPI CLARA
 TOLONE
 BAR GELATERIA LINO DI PETRICCIOLI PIERO
 SOC. COOP. A.R.L. MITILICOLTORI SPEZZINI

BARCHE MERCATO

Luogo e data	La Spezia, 4-7 aprile 2019	
Tipologia	Manifestazione	
Budget	Entrate	4.064,00
	Uscite	26.471,50

Barchemercato Golfo dei Poeti, realizzata in collaborazione con Assonautica è giunta nel 2019 alla sua quattordicesima edizione. Anche per tale occasione vi è stata una ricca esposizione di imbarcazioni, nuove ed usate, disposte sui 1600 metri quadrati di Passeggiata Morin ed i 1300 metri del porticciolo di Assonautica, oltre a numerosi stand dedicati ad ogni tipo di accessori per la nautica.

STAND ISTITUZIONALI

- Vigili del Fuoco
- Mitilicoltori
- Porto dei Piccoli onlus: nell'ambito delle celebrazioni della Giornata del Mare , domenica 7 Aprile si è tenuto un raduno di barche denominato "Un Mare di Solidarietà", organizzato da Capitaneria di Porto della Spezia, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria Ambito Territoriale di La Spezia e Lega Navale Italiana Sezione La Spezia, al fine di raccogliere fondi in favore dell'associazione Il Porto dei Piccoli onlus, il cui stand è stato ospitato nell'area di Barche Mercato.
- Progetto Cambusa INTERREG-IT-FR MARITTIMO, di cui la Camera di Commercio di Sassari è stata capofila e gli altri componenti erano Assonautica Prov.le La Spezia, Assonautica Nord Sardegna, Università di Sassari, Comune di Capoliveri, Ville de Bonifacio, France Station Nautique
- Senza stand ma presenti con due moto d'acqua a mare Centro Nautico e Sommozzatori della Polizia di Stato e saltuariamente era presente l'imbarcazione della Guardia Di Finanza.

STAND OPERATORI

- Beppe Nautica La Spezia
- MG Nautica La Spezia
- Motorvela srl La Spezia
- Nautilus 2001 di Barlassina La Spezia
- Nautica Galimberti La Spezia
- Pagliarini Group La Spezia
- Red Mullet Marine srl La Spezia

BILOG

Luogo e data	16-17 ottobre 2019
Tipologia	Evento, settore nautica e logistica
Enti coinvolti	Comune di Piacenza Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale CCIAA Riviere di Enterprise Europe Network e Alps - North West Italy
Budget	Entrate 82.500,00
	Uscite 307.555,26

La mostra-convegno Bilog Logistics and Maritime Forum ha preso avvio da un accordo siglato nel luglio 2015 dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e dal Comune di Piacenza su proposta del Consorzio Servizi Infrastrutture e Logistica Piacenza con l'intento di promuovere le relazioni operative al fine di una pianificazione coordinata fra il polo logistico di Piacenza ed il Porto della Spezia, oggi ADSP Mar Ligure Orientale. L'evento già programmato per il 2018, in realtà vedrà la sua attuazione nel 2019 con l'organizzazione di un forum di due giorni, dal 16 al 17 ottobre 2019 presso Spezia Expò. L'evento, sulla base di un accordo siglato tra CCIAA e ADSP, è stato coordinato ed attuato dall'Azienda. L'evento ha riunito i maggiori attori della portualità della logistica a livello ligure, italiano ed europeo. Sono stati allestiti circa 20 desk di rappresentanza presso i quali gli attori hanno approfondito relazioni di tipo commerciale, sono state realizzate conferenze e tavole rotonde cui hanno partecipato oltre 300 soggetti tra pubblici, privati, associazioni di settore ed istituzioni europee.

OLIO CAPITALE		
Luogo e data	Trieste, 15-18 marzo 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore olivicolo	
Enti coinvolti	Liguria International	
Budget	Entrate	17.000,00
	Uscite	15.667,40

Punto di incontro e di confronto per l'Italia olivicola Olio Capitale è la più importante fiera specializzata del settore e la prima a presentare i risultati finali dell'ultimo raccolto agli esperti del settore e agli amanti dell'olio extravergine d'oliva di qualità.

L'evento si è svolto alla Stazione Marittima di Trieste con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo.

L'Azienda Speciale era presente anche quest'anno con un ampio spazio dedicato agli oli del nostro territorio e alle sue aziende produttrici.

Confermata anche quest'anno la preziosa collaborazione di Liguria International grazie alla quale è stato possibile allestire all'interno dell'isola uno spazio istituzionale dove l'Azienda Speciale con proprio personale plurilingue appositamente formato ha accolto il numeroso pubblico e gli operatori stranieri fornendo preziose informazioni sul nostro territorio e sulle nostre produzioni di eccellenza. Inoltre all'interno di questo "Infopoint" è stato allestito un salottino interamente a disposizione delle nostre aziende per poter incontrare buyer esteri del settore in un ambiente riservato e accogliente.

A rappresentare il nostro territorio alla prestigiosa rassegna sotto le insegne della Liguria grazie alla compartecipazione di Liguria International sono stati:

- Olio Calvi di Imperia (IM)
- Frantoio Ghiglione di Dolcedo (IM)
- Azienda Agricola Ada Musso di Diano Arentino (IM)
- Sommariva di Albenga (SV)
- Olio Boeri di Taggia (IM)
- Azienda Agricola Cagliero di Cesio (IM)
- Azienda Agricola Ramella di Diano Marina (IM), non produttrice di olio ma di pesto fresco.

Uno spazio di 72 mq dedicato alle nostre imprese partecipanti è stato personalizzato con colori di grande attrattiva e posizionato in un'area strategica all'ingresso della fiera.

Altra importante protagonista di questa edizione è stata l'Oleoteca Regionale della Liguria vetrina di eccellenza per la promozione e la valorizzazione degli oli extravergini di qualità.

La presenza a Trieste per "Olio Capitale" ha rappresentato un'opportunità straordinaria per far conoscere le aziende del territorio ligure e far crescere il progetto di valorizzazione dell'Olio di Liguria per la diffusione dell'agroalimentare di qualità e la promozione delle tipicità locali.

Presso lo stand dell'Oleoteca nelle giornate di manifestazione si è svolta un'importante azione di animazione con corsi di assaggio e degustazione gratuiti al quale parteciperanno buyer esteri e pubblico.

TUTTOFOOD		
Luogo e data	Milano, 6-9 maggio 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore agroalimentare	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	40.000,00
	Uscite	55.296,54

TUTTOFOOD, in sole 6 edizioni è diventato il palcoscenico ideale per presentare i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale e per capire e conoscere le tendenze di mercato .

TUTTOFOOD è la Fiera dove i protagonisti del mondo Food&Beverage si incontrano per decidere dove investire ed edizione dopo edizione, è divenuto un palcoscenico ideale per presentare propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale, per capire e conoscere le tendenze di mercato.

È l'unica manifestazione di settore, nel panorama fieristico italiano, con un respiro realmente internazionale che risponde sia alle esigenze delle aziende che guardano principalmente al mercato italiano sia a quelle di chi punta principalmente all'esportazione.

11 le aziende liguri presenti in forma coordinata nella collettiva dell'Azienda Speciale in uno stand di 144 mq collocato nel Padiglione 1:

- Olio Calvi di Imperia - IM
- Pandorà di Borgomaro - IM
- Solo Taggiasca di Villa Faraldi - IM
- Az. Agr. Il Frantoio di Imperia - IM
- Pietrantica di Dolcedo - IM
- Le 2 Mele di Chiusavecchia - IM
- Lunezia Dolciaria di Ceparana - SP
- Italpesto Conserve Alimentari di Castelnuovo Magra - SP
- Caffè Giovannacci di Finale Ligure - SV
- I Sapori dell'Arca di Toirano - SV
- Sommariva di Albenga - SV

Svariati i prodotti presentati:

- Olio olive e derivati
- Salse sughi pesto
- Marmellate
- Dolci da forno tipici
- Prodotti da forno
- Caffè

CIBUS CONNECT

Luogo e data	Parma, 10-11 aprile 2019	
Tipologia	Incontri d'affari, internazionale, settore agroalimentare	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	14.400,00
	Uscite	13.488,98

Una formula di evento smart, CIBUS CONNECT, allestita negli anni dispari rispetto alla fiera internazionale CIBUS, che ha più che raddoppiato il numero degli espositori come pure i metri quadri espositivi rispetto alla prima edizione del 2017, portando di fatto a compimento il processo di annualizzazione di Cibus.

Sono giunti a Parma circa 10 mila visitatori professionali, di cui il 30% provenienti dall'estero. Molti i top buyer da Stati Uniti, Asia ed Europa. Un afflusso facilitato dalla concomitanza con Vinitaly che ha visto molti operatori visitare le due fiere leader del settore Food & Beverage del Made in Italy.

L'Azienda Speciale ha coordinato la partecipazione delle seguenti aziende del territorio:

- La Gallinara - SV
- Frantoio Ghiglione - IM
- Sancon Costa Ligure - IM
- Casa Olearia Taggiasca - IM

La partecipazione alla fiera è stata per i nostri espositori un'ottima occasione per intrattenere rapporti con partner commerciali e stringere nuovi legami di collaborazione.

SIRHA		
Luogo e data	Lione, 26-30 gennaio 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore agroalimentare	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	15.000,00
	Uscite	13.110,00

La fiera SIRHA di Lione è considerata una delle manifestazioni più importanti a livello internazionale per il settore HORECA; la manifestazione si svolge con cadenza biennale e si rivolge principalmente al settore della ristorazione e dell'ospitalità di fascia alta.

La manifestazione ospita inoltre molti concorsi e premiazioni internazionali, tra questi il famoso concorso di alta cucina "Bocuse d'Or", ideato nel 1987 da Paul Bocuse, padre della Nouvelle cuisine. La finale del concorso si è svolta a Lione proprio in occasione della fiera Sirha.

Hanno partecipato sotto il coordinamento dell'Azienda Speciale le seguenti imprese del territorio:

- Pietro Isnardi (IM)
- Frantoio Bianco (IM)
- Frantoio Ghiglione (IM)
- Le 2 Mele (IM)
- Raineri (IM)
- Eurocook (IM)

Lo svolgimento della manifestazione ha rispecchiato in pieno l'obiettivo: essere vicini alle imprese con concretezza, agevolandone fattivamente la presenza negli eventi che contano per favorire i loro processi di internazionalizzazione.

ANUGA		
Luogo e data	Colonia, 5-9 ottobre 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore agroalimentare	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	35.724,00
	Uscite	36.059,06

La Fiera ANUGA, che si svolge con cadenza biennale, è riconosciuta come la fiera più importante, a livello internazionale, per il settore agroalimentare e bevande.

Il più grande salone al mondo del food & beverage ha confermato ancora una volta la propria leadership. Con oltre 170.000 visitatori specializzati (+3% rispetto al 2017) da 201 Paesi e circa 7.500 espositori (7.405 nel 2017) da 106 Paesi il salone ha raggiunto vette inedite.

L'azienda Speciale ha coordinato tramite ICE la partecipazione delle seguenti aziende del territorio:

- Il frantoio - IM
- Le 2 Mele - IM
- Pasqualini Caffè - SV
- Olio Roi - IM
- Eurocook - IM
- Pandora - IM
- Azienda agricola Ramella Ivano - IM

Gli espositori sono rimasti soddisfatti in particolare della qualità dei visitatori; la fiera di Colonia ha accolto numerosi buyer e responsabili decisionali del commercio e del food-service. Erano presenti tutti i principali rappresentanti dei primi 10 commercianti al mondo di generi alimentari e della top 12 tedesca. Quest'anno il salone ha anche generato un nuovo slancio per l'industria alimentare di domani grazie a un ricco programma di congressi ed eventi e a mostre speciali.

FOODEX

Luogo e data	Tokyo, 5-10 marzo 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore agroalimentare	
Budget	Entrate	14.235,00
	Uscite	14.617,50

La Fiera FOODEX di Tokyo è la più importante manifestazione fieristica per il settore agroalimentare in Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale per tutta l'Area Asia Pacifico, con oltre 70.000 visitatori professionali e 3.400 espositori.

Anche quest'anno il Padiglione Italia si è confermato una delle più grandi aree espositive (2.000 mq), con oltre 190 aziende italiane provenienti da 16 regioni, con un'ampia varietà di prodotti di alta qualità del settore enogastronomico e alimentare.

L'Azienda Speciale era presente all'interno della collettiva ICE coordinando la partecipazione di 2 aziende del territorio :

- Olio Calvi - IM
- La Genovese Caffè - SV

Le due aziende sono potute entrare in contatto con un mercato internazionale estremamente dinamico e hanno avuto la possibilità di conoscere potenziali clienti e buyer provenienti da Cina, Corea del Sud, Filippine, Indonesia, Singapore, Taiwan, Thailandia e Vietnam.

FESPO

Luogo e data	Zurigo, 31 gennaio-3 febbraio	
Tipologia	Fiera internazionale, settore turistico	
Budget	Entrate	2.000,00
	Uscite	2.000,00

FESPO è la più grande fiera per le vacanze in Svizzera con circa 63.000 visitatori e 600 espositori provenienti dai 5 continenti. E' una fiera rivolta al consumatore finale proveniente prevalentemente dall'area di Zurigo, dalla piana Svizzera, dalla Svizzera centrale e orientale e dalla Germania del sud. Parallelamente alla fiera dedicata alle vacanze, si svolge la Golfmesse, fiera dedicata al golf.

È una fiera rivolta al consumatore finale, dove è direttamente possibile vendere pacchetti a persone provenienti prevalentemente dall'area di Zurigo, dalla piana Svizzera, dalla Svizzera centrale e orientale e dalla Germania del sud.

L'Azienda Speciale era presente con uno spazio dedicato alla promozione istituzionale del territorio e un'area riservata agli operatori per la promozione e vendita dell'offerta turistica. L'area era collocata all'interno della più ampia area collettiva ITALIA gestita da ENIT dove era presente anche un'area comune adibita a zona accoglienza e presentazioni.

L'Azienda Speciale ha riservato il numero massimo di spazi opzionabili pari a n. 2 postazioni.

Hanno aderito all'iniziativa i seguenti operatori:

- City Touring IM
- Paradiso Hotel IM

La partecipazione all'evento ha risposto pienamente alla volontà condivisa tra tutti i soggetti di mantenere

un'alta visibilità del territorio ligure e promuovere l'offerta ricettiva nei nostri operatori.

REISEN		
Luogo e data	Amburgo, 6-10 febbraio 2019	
Tipologia	Fiera internazionale, settore turistico	
Budget	Entrate	4.000,00
	Uscite	5.400,31

LA fiera REISEN è un appuntamento dedicato al mondo della vacanza all'aria aperta e caratterizzato dalla presenza di 800 espositori, che è andato in scena dal 6 al 10 febbraio e ha visto il nostro territorio presentare la propria offerta in tema di vacanza attiva e turismo all'aria aperta.

In uno stand di 12 metri quadrati è stato presentato tutto ciò che la nostra provincia può offrire per un periodo di relax all'insegna di wellness, sport, trekking e attività all'aria aperta.

I visitatori, ben 78.000, numero record per quanto riguarda la fiera tedesca, hanno potuto conoscere le proposte in tema di ospitalità alberghiera e camping, grazie alla presenza di alcune delle strutture ricettive private più rinomate del nostro territorio.

Erano Presenti all'interno del nostro stand i seguenti operatori :

- Ai Pozzi Villagge Family & Wellness Hotel - SV
- Caldana Hotel -Hotel Bristol - SV
- Consorzio Deiva Marina - SP
- Hotel Paradiso - IM

Nei cinque giorni d'apertura della rassegna lo stand, ben posizionato e di forte impatto grazie alle splendide immagini e ai contenuti che lo caratterizzavano, è stato molto frequentato ed apprezzato dai visitatori, attratti ed interessati principalmente alle proposte riguardanti la vacanza attiva il mondo del trekking e della mountain bike.

EDUCATIONAL BUYER RUSSI		
Luogo e data	Provincia di Imperia, 28-30 maggio 2019	
Tipologia	Incoming buyers	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	4.317,09
	Uscite	4.298,94

La Camera di Commercio Riviera di Liguria è partner sin dalla sua nascita dell'associazione MIRABILIA che ha l'obiettivo di sviluppare un'azione sistemica per declinare in modo efficace la nuova competenza affidata alle Camere di Commercio nel campo del turismo, mettendo al centro le potenzialità espresse dalle imprese del tessuto economico di riferimento.

Ad ottobre del 2018 a Pavia si è tenuto nell'ambito del progetto MIRABILIA una due giorni di incontri B2B nell'ambito del settore enogastronomico e turistico.

A seguito del successo di tale evento, la Camera di Commercio di Pavia ha ritenuto di dare continuità ai recenti progetti camerali che hanno coinvolto i settori eno-agroalimentare e turistico.

La Camera di Commercio di Pavia ha considerato che un importante e strategico mercato di riferimento può essere individuato nel bacino della Federazione Russa.

Tale impostazione è stata condivisa dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria che ha chiesto di aderire all'iniziativa.

L'Azienda Speciale PromoRiviera di Liguria è stata incaricata dalla Camera di Commercio di curare gli aspetti operativi per la realizzazione dell'iniziativa.

Si è ritenuto opportuno coinvolgere complessivamente un numero pari a 10 buyer suddivisi fra i due settori

di interesse come segue:

- 7 nel settore eno-agroalimentare
- 3 nel settore turistico.

Questi i dati dell'evento:

- 10 aziende liguri agroalimentari partecipanti ai B2B
 - Dolciaria BB IM Prodotti dolciari
 - Olio Asplanato IM olio
 - Frantoio Ghiglione c sas IM olio
 - Azienda agricola Foresti Marco IM vino
 - Frantoio di Sant'Agata d'Oneglia IM olio
 - Ambrogio & Marvaldi IM olio
 - Azienda agricola Il Bey IM Olio e Vino
 - Le 2 Mele IM Confetture e sughi
 - Arrigoni Wine SP Vino
 - Azienda Agricola Gualtieri IM Vino
- 9 aziende liguri settore turismo partecipanti ai B2B
 - Munta e Cara Albergo Diffuso IM Albergo
 - Diana Tour IM Agenzia viaggi Tour Operator
 - Nyala Travel IM Tour Operator
 - Adige Viaggio SV Agenzia viaggi Tour Operator
 - Loano 2 Village SV Residence albergo
 - Mamberto SV Tour Operator
 - Sole E Sale Thai SP Tour Operator
 - San Giorgio 5 Terre SP Consorzio Turistico Hotel
 - Rete Imprese Alto Tirreno SP Consorzio Turistico
- Operatori russi:
 - n. 7 buyer agroalimentari provenienti da Mosca e San Pietroburgo
 - n. 3 buyer del settore turistico provenienti da Mosca
- Agende appuntamenti Agroalimentare:
 - 70 incontri tra domanda e offerta
- Agende appuntamenti Turismo:
 - 27 incontri tra domanda e offerta
- Totale incontri:
 - 97 che si sono tenuti a Sanremo il 29 maggio

CENTRO INCUBATORE		
Luogo e data	anno 2019	
Tipologia	Gestione delle due sedi del Centro Incubatore	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	60.194,85
	Uscite	42.124,62

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2019 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione dei Centri Incubatori di Impresa siti in La Spezia Via Privata OTO 3/5 e Via Privata OTO 10. Tale gestione prevede sia l'incremento delle realtà imprenditoriali incubate (siano esse start up oppure realtà imprenditoriali già esistenti ma con progetti di sviluppo), sia l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare gestisce le numerose criticità che prevalentemente l'immobile sito in via Privata OTO 3 presenta maggiormente per quanto attiene l'impianto

di riscaldamento e rinfrescamento oramai datato.

MIRABILIA – EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

Luogo e data	La Spezia, 4-7 aprile 2019	
Tipologia	Manifestazione	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	1.066,57

Per il progetto di rete denominato “Mirabilia – European Network of Unesco Sites” l’azienda si è vista impegnata anche per l’anno 2019 nell’organizzazione nell’ottava edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale che si tenuta a Matera il 18 e 19 novembre 2019, un evento B2B nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell’umanità dall’UNESCO e a 50 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, ecc.) provenienti dai Paesi UE, USA, Giappone e Cina.

Il percorso progettuale, già avviato con la realizzazione della Borsa Internazionale a Lerici nel 2012, a Matera nel 2013, Perugia nel 2014, a Lipari nel 2015, Udine nel 2016, Verona nel 2017 e Pavia nel 2018 intende promuovere un’offerta turistica integrata dei siti UNESCO “meno noti” che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO con l’obiettivo di incrementare l’attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Di seguito le aziende partecipati selezionate dall’Azienda Speciale:

- Azienda Agricola Il Frantoio
- Enoteca Regionale della Liguria
- Bagni Capo Mele Sas
- Consorzio Turistico Cinque Terre
- GEA srl
- Bella Liguria
- Kittytours Di Burns Cathe-Rine

FdP 2015-2016 – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO

Luogo e data	2019	
Tipologia	Studi e ricerche	
Enti coinvolti	ISNART – Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	22.786,88
	Uscite	costi di personale

L’Azienda Speciale si è vista impegnata nella realizzazione di tutte le fasi previste dal progetto ivi compresa l’implementazione del sito realizzato da Isnart – Unioncamere. In particolare sono stati contattati gli attrattori turistici precedentemente identificati da Isnart sono state richieste tutte le informazioni e successivamente si è provveduto a mettere on line le informazioni affinché potessero essere fruibili dal turista.

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE

Luogo e data	autunno 2019	
Tipologia	Studi e ricerche	

Enti coinvolti	Regione Liguria - Unioncamere	
Budget	Entrate	14.063,94
	Uscite	8.120,60

L'Azienda Speciale si è vista impegnata nella realizzazione di tutte le fasi previste dal progetto ivi compresa La Regione Liguria, insieme a Unioncamere Liguria e ISNART hanno, come ogni anno, avviato l'attività di monitoraggio delle presenze turistiche in regione. Per il 2019 è stato affidato incarico a questa Azienda Speciale di realizzare, nell'ambito del Piano annuale dell'Osservatorio Turistico regionale, n. 1.350 interviste ai turisti alloggiati in strutture ricettive e/o seconde case nelle tre provincie.

Per tale attività di somministrazione di questionari sono state individuati dei collaboratori esterni che hanno svolto la loro attività nel periodo agosto-ottobre, realizzando le interviste.

L'Azienda ha provveduto, oltre che a formare e coordinare le attività dei rilevatori, a monitorare la validità dell'indagine svolta ed a immettere le informazioni raccolte nel data-base generale fornito da ISNART. L'attività si è conclusa nel mese di dicembre con la validazione, da parte di Unioncamere, delle rilevazioni effettuate.

LATTE NELLE SCUOLE

Luogo e data	primavera 2019	
Tipologia	Progetto didattico	
Enti coinvolti	Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	11.499,06
	Uscite	11.994,97

Il Programma "Latte nelle scuole" è la campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari destinata agli allievi delle scuole primarie, finanziata dall'Unione europea e realizzata dal Ministero delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo.

L'Azienda Speciale ha realizzato il progetto per l'edizione 2019 che ha visto l'interessamento di nove scuole differenti sui tre territori provinciali e le loro realtà agrituristiche, caseifici, fattorie didattiche.

In particolare le attività delle misure educative di accompagnamento alla distribuzione del latte nelle scuole sono avvenute attraverso l'organizzazione di visite nelle fattorie/aziende didattiche che si sono tenute nei mesi di maggio e giugno 2019 presso le imprese individuate.

Alle attività sono state invitate a partecipare le scuole che hanno aderito al Programma latte nelle scuole (a.s. 2018/2019), ottenendo un elevato numero di partecipazione di allievi ed insegnanti accompagnatori. Per facilitare la partecipazione alle attività, sono stati forniti servizi di trasporto con autobus dalla scuola alla sede di svolgimento delle visite didattiche. Durante le visite i bambini hanno seguito un percorso educativo di approfondimento articolato in laboratori sensoriali e degustazioni guidate presso aziende agricole e caseifici. Seguendo il percorso gli alunni hanno assistito alla preparazione di prodotti caseari, potendo in tal modo osservare l'intera filiera di lavorazione e trasformazione del latte.

A tal proposito i docenti hanno rilevato come i bambini fossero entusiasti dei laboratori sensoriali proposti e abbiano apprezzato le degustazioni a loro somministrate. Gli Istituti stessi, soddisfatti della riuscita del progetto, hanno espresso la volontà di aderirvi, qualora previsto, anche per il prossimo anno scolastico.

DANNI ALLUVIONALI

Luogo e data	dicembre 2019 – in corso	
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	1.666,67
	Uscite	costi di personale

La Camera di Commercio Riviera di Liguria ha richiesto a novembre 2019 all' Azienda Speciale un supporto operativo per lo svolgimento di un'attività in stretta collaborazione con il Servizio camerale "Ufficio Servizi alle Imprese e Politiche per il Lavoro".

L'attività è stata delegata alla Camera di Commercio dalla Regione Liguria in seguito agli eventi alluvionali 2018 e 2019, per i quali sono stati disposti bandi regionali per accedere ai contributi. L'operatività del personale dell'Azienda Speciale consiste nel supportare il servizio camerale nell'istruttoria delle domande ricevute, ammissibilità del ricevimento e controllo. E' stato previsto un periodo di incarico per n. 6 mesi eventualmente prorogabile. L'unità di personale individuata per lo svolgimento dell'attività ha iniziato lo svolgimento dell'attività a partire dal 1 dicembre 2019, per circa 10 ore settimanali, dedicandosi al controllo delle domande ricevute con eventuale successiva richiesta di integrazioni, all'istruttoria delle domande sui bandi Misura 1 e Misura 2 e successivamente al supporto nelle fasi di istruttoria delle rendicontazioni delle imprese ammesse a contributo.

Consorzio Alps – RETE EEN	
Luogo e data	2019-2021
Tipologia	promozione e supporto alle PMI
Enti coinvolti	Camera di Commercio
Budget	Entrate 29.186,77
	Uscite costi di personale

Il contratto europeo, siglato con i partner del Piemonte e Valle d'Aosta, ha visto nel 2019 il passaggio da Unioncamere Liguria alle due Aziende Speciali In House per la CCIAA di Genova e Riviera di Liguria per CCIAA Riviera di Liguria, per un budget complessivo di € 50.000,00 a copertura totale dei costi di personale dipendente e relativi costi di missione.

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviera di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte)

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2019 (periodo di transizione) le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea.

Inoltre è stato presentato il nuovo progetto per le attività che andranno dal 2020 al 2021, approvato e rifinanziato.

LIGURIA GOURMET	
Luogo e data	anno 2019
Tipologia	promozione e supporto alle PMI
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate 0,00
	Uscite costi di personale dip.

Il progetto intende:

1. promuovere e valorizzare la ristorazione tipica di qualità e di qualità regionale
2. contraddistinguere in modo particolare la ristorazione regionale, anche per mezzo di un sistema di certificazione, garantito da appositi Organismi di controllo.
1. 3.tutelare la tradizione enogastronomica della Liguria.
2. 4.informare e assicurare i consumatori sulle caratteristiche della tradizione enogastronomica e dei prodotti agroalimentare somministrati
3. 5.promuovere il turismo gastronomico

Anche nel 2019 è proseguita la promozione di tale progetto soprattutto affiancandolo ad altre attività promozionali che hanno visto il coinvolgimento di imprese del settore.

BLUE ECONOMY

Luogo e data	2019	
Tipologia	Studi e ricerche	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	2.237,70
	Uscite	153,00

Nell'ambito del progetto Blue Economy - "Le imprese della Blue Economy: il mare come risorsa di crescita e sviluppo nello scenario europeo e nei contesti regionali"- si è sviluppata una attività di interviste frontali e focus group con Stakeholders, Big players e PMI del territorio con l'obiettivo di far emergere le possibili strategie per il potenziamento del settore in riferimento a particolari tematiche quali: aggregazione di imprese, internazionalizzazione, trasferimento tecnologico, formazione, collaborazione con Enti di Ricerca e Università e opportunità di investimento in aree locali".

E' stato realizzato il seguente prodotto finale: Report di analisi e linee di sviluppo.

START & GROWTH

Luogo e data	2019	
Tipologia	Creazione d'impresa	
Enti coinvolti	Regione Liguria – CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	8.215,28
	Uscite	1.951,03

Con Determinazione del Dirigente dell'Ente camerale n. 92 del 07/02/2019 è stata delegata all'Azienda Speciale l'attività legata al progetto START & GROWTH, a valere sul P.O. FSE 2014-2020, avente per oggetto l'offerta di servizi integrati per l'avvio e lo sviluppo d'impresa e dell'autoimpiego.

L'Azienda Speciale ha attuato l'attività delegata di affiancamento ed accompagnamento individuale per la redazione dei business plan al fine di supportare FILSE – Regione Liguria – nell'erogazione di servizi specialistici a favore dei beneficiari.

INTERREG INTERREG ALCOLTRA – Progetto ALPIMED "INNOV"

Luogo e data	2019-2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	1.319,67
	Uscite	costi di personale

Atteso che il progetto si propone di rafforzare l'economia montana per avvicinare il tessuto socio-

economico tradizionale all'utilizzo delle nuove tecnologie creando le condizioni per il mantenimento delle imprese e della popolazione nelle aree interessate, rendendo più competitive e sostenibili le produzioni e le attività del territorio nelle filiere strategiche dello stesso:

- agronomia,
- turismo invernale ed ecoturismo,
- innovazione sociale;

e considerato che, nell'ambito dell'azione progettuale "Rafforzare l'innovazione nelle Alpi del Mediterraneo", il progetto si propone di rafforzare l'innovazione, specialmente nei territori di montagna e transfrontalieri di Alpimed, ove il sistema economico, composto principalmente da piccole e piccolissime imprese, per lo più agricole, lamenta:

- una bassa produttività
- ed una scarsa redditività

acuite dalla collocazione su un territorio montano soggetto, più di altri, agli effetti del cambiamento climatico oltre che distante dalle direttrici di sviluppo che passano dal fondovalle;

nell'ambito dell'attività "Definire il posizionamento delle imprese rispetto all'innovazione", di cui 6 Partner responsabile la CCIAA Riviera di Liguria, sono previste alcune sotto-attività, tra cui:

- la selezione di un campione di imprese dell'entroterra imperiese operanti nelle filiere caratteristiche del territorio;
- la realizzazione di interviste sul campo, mediante la somministrazione di questionari alle imprese selezionate.

L'attività 6 realizzata al fine di evidenziare i problemi e le priority di sviluppo in tema di innovazione:

- somministrazione "in loco" del questionario alle imprese selezionate (n. 10 interviste nel 2019)
- predisposizione, per ciascun anno, di un report con l'analisi dei risultati emersi dalle interviste effettuate.

Attività realizzata:

- La selezione di un campione di imprese dell'entroterra imperiese operanti nelle filiere caratteristiche del territorio.
Si sono raccolte n. 36 Manifestazioni di interesse sulla base del form predisposto dal partenariato (set completo delle Manifestazioni di interesse trasmesso a CCIAA Riviera di Liguria).
- Somministrazione "in loco" del questionario alle imprese selezionate (n. 10 interviste nel 2019)
- Nella settimana 25-29 Novembre 2019 si sono realizzate le interviste alle imprese sul territorio (Mendatica, S. Biagio della Cima, Montalto — Carpasio, Rezzo, Badalucco).
- A seguito delle interviste si è trasmesso alla CCIAA Riviera di Liguria un set di questionari compilati:
 - N.10 questionari focus Innovazione
 - N.10 questionari focus ITC
 - N.10 questionari focus Energie.
- Si è trasmesso alla CCIAA il set completo di 10 liberatorie relative al trattamento dei dati ai sensi del GDPR e alla Privacy.
- Si sono trasmesse alla CCIAA le 10 visure camerali delle vane aziende intervistate,
- avendo identificato la data di costituzione e l'individuazione della sede locale delle aziende (ai fini dell'ammissibilità all'iniziativa).
- Si è trasmesso alla CCIAA Riviera di Liguria un report finale relativo ai risultati delle interviste strutturato nelle seguenti sezioni:
 - Premessa
 - Ambito territoriale d'intervento
 - Territorio interessato dalle interviste per l'annualità 2019
 - Le imprese intervistate
 - Indagini già realizzate sui territori che hanno preso in considerazione le variabili attinenti all'innovazione

- Dati emersi dalle interviste
- Ulteriori evidenze ITC ed energetiche
- Proposte operative

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto EASYLOG		
Luogo e data	2020-2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria - delega	
Budget	Entrate	30.123,44
	Uscite	4.728,70

Obiettivo del progetto Easylog – finanziato nell’ambito del Programma di cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020 per un importo complessivo di € 56.000,00 da parte dell’Ente camerale per l’annualità 2020-2021 – è quello contribuire a migliorare la mobilità delle merci tra le regioni dell’area di cooperazione sfruttando le tecnologie ITC per incrementare le prestazioni della catena di trasporto multimodale transfrontaliera e la qualità globale dei servizi resi dai nodi portuali secondari e terziari delle regioni partner del programma. Il partner del progetto è la CCIAA Riviera di Liguria; per l’attuazione del progetto è stata sottoscritta una Convenzione tra le parti, ai sensi dell’art. 15 della L. 241/90, nell’ambito dei rispettivi obiettivi istituzionali. La convenzione regola le attività di interesse comune e definisce il ruolo di “Blue Hub” oggi Riviera di Liguria, nell’ambito del progetto Easylog. L’azienda ha fornito pertanto un supporto tecnico/organizzativo per la realizzazione di alcune attività del progetto, quali riunioni tecniche, indagine tra gli operatori portuali, organizzazione a gennaio del primo Focus Group con gli stakeholders del Porto, presso la sede della CCIAA di Savona, partecipazione ai comitati di pilotaggio e gestione dei rapporti con l’ADSP Mar Ligure Occidentale. Questo progetto è stato di difficile implementazione causa i rapporti con l’ADSP, per la mancata volontà della stessa di realizzare il varco mobile, dovuta in gran parte agli innumerevoli incidenti (incendio parcheggio, mareggiata, alluvione) occorsi alla sede di Savona-Vado. Anche a causa dell’emergenza sanitaria Covid -19 il progetto è stato rimodulato. Le attività di comunicazione sono state posticipate.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SISTINA		
Luogo e data	Gennaio 2017 – Agosto 2020	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Riviera di Liguria (Capofila) Partner: Comune di Piertrasanta; Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro; Rete Imprese Turistiche dell’Alto Tirreno; Camera di Commercio di Bastia e Haute - Corse; Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Académie de Nice	
Budget	Entrate	279.860,01
	Uscite	79.746,73

Il progetto ha creato un catalogo digitale e innovativo di n. 14 pacchetti turistici tematici (Diporto - Enogastronomia – Bike – Wellbeing – Wedding – Moto Tour) e transfrontalieri denominato “Grand Tour dell’Alto Mediterraneo” con l’obiettivo principale di promuovere il turismo dell’Alto Mediterraneo e, in particolare, le risorse attrattive del territorio transfrontaliero di Corsica, Liguria, Région Sud Paca (Alpi-Marittime, Var), Sardegna e Toscana Costiera.

Ha previsto altresì azioni preliminari di analisi di contesto, formazione alle imprese del settore, partecipazione a fiere e azioni di promo-commercializzazione del catalogo stesso attraverso sito web multilivello dedicato, eventi b2b ed advertising.

Il progetto, iniziato nel gennaio 2017 si è concluso nel 2019. SISTINA ha terminato le sue attività, formalmente il 31 marzo 2019, data termine per la proroga concessa dall'Autorità di Gestione, tuttavia, la stessa ha permesso di continuare a svolgere nei 120 giorni successivi la fase di disseminazione dei risultati del progetto e la relativa rendicontazione presentata nella prima metà del mese di agosto, rimandata secondo quanto richiesto dall'Autorità di Gestione stessa causa gravi problemi rendicontativi dei partner francesi.

In particolare, il partenariato nel corso del 2019 ha presentato i propri risultati nei vari territori coinvolti tramite appositi seminari tematici ed ha prodotto una pubblicazione finale. Nello specifico Blue Hub ha curato il coordinamento delle attività organizzate dai partner tra cui l'evento finale svoltosi a Bastia a cura della Camera di Commercio competente per territorio. Oltre a ciò ha organizzato essa stessa specifici eventi quali l'evento b2b e un seminario tematico dedicato al tema " Outdoor mare – il mare oltre il turismo balneare" Da ultimo l'azienda ha presentato la DR finale integrata. Il Progetto è stato rimborsato di ogni spesa sostenuta senza alcun taglio.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SUCCESS

Luogo e data	novembre 2019 – aprile 2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	50.421,60
	Uscite	13.322,78

Management Supporto al Responsabile di progetto

- Assistenza per la definizione e pianificazione delle attività così come assegnate dalla Convenzione CCIAA Riviere di Liguria/Azienda Speciale BLUE HUB ora Riviere di Liguria. In modo particolare si sono definiti gli step alla luce della definitiva impostazione del Piano di Azione SUCCESS e conseguente lancio del bando SUCCESS in ambito CCIAA Riviere di Liguria.
- Assistenza e coordinamento delle varie iniziative (rapporti con il partenariato transnazionale e locale).
- Assistenza monitoraggio delle attività (pubblicazione, materiali per piano di azione transfrontaliero).
- Assistenza valutazione finanziaria inerente le varie attività da realizzarsi.
- Attività di gestione amministrativa, contabile, reporting e iter di procurement in seno all'Azienda Speciale per l'implementazione delle iniziative realizzate.
- Attività di gestione contabile, amministrativa, reporting e rendicontazione alla CCIAA Riviere di Liguria
- Assistenza per la preparazione dei materiali per il Comitato di Pilotaggio Imperia, 2 e 3 Dicembre 2019.

Sistema di scouting

- Partecipazione a tutte le attività volte ad impostare l'operatività del sistema di scouting previsto dal Progetto SUCCESS.
In modo particolare a tal fine si è partecipato alla web-conference del 18 novembre 2019 realizzata da tutto il partenariato SUCCESS e volta a definire, in prima analisi, l'operatività del sistema di scouting alla luce dello studio SUCCESS (realizzato da CCIAA Riviere di Liguria) e alla luce del Piano di Azione transfrontaliero.
- L'attività di confronto e discussione è proseguita sino ai lavori del CdP Imperia ed è stata particolarmente incentrata a definire le modalità operative in ambito territoriale della CCIAA Riviere di Liguria.

Comunicazione

Si è collaborato nelle varie attività di Comunicazione nel progetto, in modo particolare relative a:

- Comunicazione relativa allo studio realizzato da CCIAA Riviere di Liguria (con diffusione territoriale dello stesso in Regione Liguria).

- Comunicazione in merito al Piano di Azione transfrontaliero.
- Comunicazione delle anticipazioni rispetto all'uscita del bando SUCCESS (partecipazione ad eventi del 7 Ottobre a Savona e del 20 novembre a Genova per anticipare l'uscita del bando SUCCESS e le caratteristiche dello stesso: anticipazione in merito ai settori ammissibili, settori esclusi, soggetti ammissibili, modalità di presentazione delle candidature alla luce delle decisioni impostate dal partenariato in itinere rispetto alla formulazione definitiva dell'iniziativa). Tale attività è stata reputata strategica sulla base del fatto che si è reputato che l'anticipazione del bando fosse di supporto ai potenziali imprenditori intenzionati ad avviare iniziative imprenditoriali alla luce di ulteriori possibilità di offerte dal territorio.
- Attività di comunicazione per tramite Social della struttura.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto INTENSE

Luogo e data	2019	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	4.098,18
	Uscite	costi di personale

Il progetto INTENSE ha come obiettivo, condiviso tra i partecipanti al Programma Interreg Italia – Francia Marittimo 2014-2020, lo sviluppo di un turismo sostenibile, integrato con la mobilità dolce e l'intermodalità nell'area di cooperazione così da incrementare il numero dei turisti attraverso un piano di gestione congiunto dell'itinerario turistico sostenibile, identificato nel corso delle attività progettuali.

In particolare l'attività dell'azienda speciale ha interessato in censimento di n° 10 località della provincia della Spezia precedentemente identificate dal progetto e per le medesime località inserite lungo l'arco del Sentiero Liguria specificatamente il censimento ha riguardato: le attività certificate, quali ad esempio Botteghe storiche, Ristoranti Liguria Gourmet, Artigiani in Liguria, la presenza di produzioni DOC, DOP, IGP, ed eventuali altre attività rilevanti ai fini del progetto.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto RETIC

Luogo e data	2017-2019	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	33.761,48
	Uscite	14.261,12

Come da delibera di Giunta camerale n. 43 del 30/03/2017 e dalla successiva convenzione sottoscritta in data 08/05/2017 si sono realizzate e portate a termine le attività relative alla "Rete transfrontaliera del sistema di incubazione per nuove Imprese TIC" – RETIC a valere sul Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Francia Marittimo 2014- 2020.

FLAG GAC "IL MARE DELLE ALPI"

Luogo e data	Progetto 2017-2023	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo	
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020	
	Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	

Budget	FEAMP – Rimanenze Finali	228.002,33
	Costi diretti 2019 – escluso il pers.dip.	145.957,04

Il FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Gli obiettivi del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” sono: la tutela dell’ecosistema marino e la tutela della concorrenza e competitività delle imprese della pesca.

Il territorio del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” comprende quella parte della Riviera nota come Riviera dei Fiori, che va da Diano Marina a Ventimiglia. Il nome del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è significativo e suggerisce la presenza, alle spalle del mare, delle Alpi Liguri. La neve che per circa sei mesi l’anno si vede in lontananza dalla riva del mare, suggerisce una ulteriore caratteristica di questo territorio che si sviluppa in un vasto e profondo entroterra collinare, in salita verso le montagne, le quali lo separano dal Piemonte e dalla Francia.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 29/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è stata dichiarata ammissibile dalla Regione Liguria con Decreto del Direttore Generale n. 260 del 27/10/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un’ azione per la realizzazione di App per la commercializzazione diretta del pescato all’arrivo delle barche; il rafforzamento della banchina del porto di Oneglia; la costituzione di un PdG per la pesca del gambero di profondità; la costituzione di un PdG per la pesca alla ricciola di fondale; la promozione e la valorizzazione dei prodotti e delle attività della pesca; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 983 del 08/03/2018 la Regione Liguria ha finanziato la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi”.

In data 22 maggio 2018 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” ed Azienda Speciale.

Il piano di spesa complessivo della SSL ammonta ad € 1.074.375,00, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2019, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta sottoscrizione il 22/05/2018 della Convenzione di attuazione della SSL, si è potuto dare avvio alle attività:

- affidamento incarichi per l’attività di animazione della SSL;
- affidamento incarichi per: attività promozionale; PdG del gambero; PdG della ricciola di fondale; App per Acquisti in banchina; PdG Sardella; Banchina Porto Oneglia;
- partecipazione alla manifestazione OliOliva 2019; Il Salto dell’Acciuga 2019; Azzurro Pesce d’Autore 2019; Slow Fish 2019;
- partecipazione ai diversi meeting nazionali dei FLAG Italiani.
- Nel corso del 2019 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori per complessivi € 125.047,38.

FLAG “GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE”		
Luogo e data	Progetto 2017-2023	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo	
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020	
	Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Savona (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali	359.839,50
	Costi diretti 2019 – escluso il pers.dip.	175.009,09

Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Obiettivo del GAC Savonese è sostenere e migliorare l’implementazione delle politiche a favore della aree costiere, promuovere una maggiore qualità della progettazione locale, promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, promuovere e coordinare a regia le politiche, gli strumenti di governance e le procedure per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) che rientra ed è finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 27/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata dalla Regione Liguria con provvedimento del 29/12/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un progetto pilota per la rimozione degli attrezzi persi in mare con la sperimentazione di nuove tecnologie e la realizzazione di un protocollo di recupero; la realizzazione di attrezzi sperimentali sostitutivi alla sciabica da natante con campagne di pesca pilota; la costituzione di un Consorzio di Gestione della piccola pesca; la realizzazione di Centri polifunzionali destinati a rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori; attività di formazione ed aggiornamento; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 1871 del 28/04/2017 la Regione Liguria ha approvato la rimodulazione della Strategia di Sviluppo Locale, secondo le direttive ed il 19 maggio 2017 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, GAC Savonese ed Azienda Speciale, come approvata dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale con delibera n. 6 del 16/05/2017.

Con provvedimenti 2017 della Regione Liguria è stato approvato e finanziato il piano di spesa complessivo della SSL per € 1.205.000, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2019, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta approvazione preventiva da parte della Regione Liguria, si è potuto dare avvio alle attività seguenti attività ed azioni previste nella SSL del GAC Savonese:

- realizzazione dell’azione “Pulizia dei Fondali”, attualmente ancora in corso;
- realizzazione dell’azione “Progetto integrato sull’Ottopode”, attualmente ancora in corso;
- realizzazione di attività di cui all’azione “Didattica verso il pubblico”;

- attività propedeutiche all'avvio dell'azione "Attrezzo alternativo alla sciabica da natante";
- attività propedeutiche all'avvio dell'azione "Sistema acustico delfini";
- realizzazione dell'azione "Info-Point", attualmente ancora in corso;
- realizzazione dell'azione "Novellame di Sardina", attualmente ancora in corso;
- attività propedeutiche all'avvio dell'azione "Aggiornamento professionale per il settore pesca";
- redazione stato di avanzamento lavori 2019 sulle azioni previste dalla SSL;
- revisione al 31/12/2019 della SSL sulla base delle indicazioni ministeriali e della Regione Liguria;
- attività di animazione della SSL;
- ufficio di comunicazione;
- partecipazione diretta alle seguenti attività promozionali e/o manifestazioni:
 - Azzurro Pesce d'Autore (Andora, 25-28 aprile 2019);
 - SlowFish (Genova, 9-12 maggio 2019);
 - Il salto dell'acciuga (Laigueglia, 12-13 ottobre 2019);
 - Olioliva (Imperia, 8-10 novembre 2019);
 - attività propedeutiche all'avvio di attività di cooperazione;
 - partecipazione agli eventi ed iniziative nazionali della Rete Nazionale dei FLAG;

Nel corso del 2019 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori per complessivi € 182.904,13.

GAL "RIVIERA DEI FIORI"	
Luogo e data	Progetto 2014-2020
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Stato Regione Liguria 19 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	AGEA 356.362,22
	Costi diretti 2019 – escluso il pers.dip. 55.470,34

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedicata allo sviluppo delle aree interne attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL, è stata rimodulata anche nel corso del 2019 con l'inserimento di alcune modifiche a seguito dell'approvazione della Strategia dell'area della Valle Arroscia da parte del Comitato tecnico Aree Interne. Il Gal ha infatti ritenuto opportuno apportare alcune modifiche alla propria SSL al fine di tenere conto delle previsioni di tale documento, che

prevede tra l'altro un maggior sviluppo del settore turistico. Sono state introdotte alcune misure finalizzate a garantire un maggiore sviluppo dei servizi essenziali della popolazione, investimenti in infrastrutture turistiche e ricettive e inoltre anche i fondi previsti per i bandi Gal sono stati leggermente rimodulati per tener conto di queste maggiori esigenze delle aree interne.

Sono state implementate le risorse a disposizione su alcuni progetti relativi a tali aree, e simultaneamente ridotte risorse destinate a progetti extra aree interne che meno necessitano di sostegno. La rimodulazione della SSL è stata trasmessa all' Autorità di Gestione a fine novembre 2019, dopo l'approvazione delle modifiche proposte da parte dell'Assemblea dei Soci Gal e successivamente approvata da parte dell'AdG.

Gli obiettivi che il GAL Riviera dei Fiori intende raggiungere con l'attuazione della SSL sono lo sviluppo di un mercato locale sostenuto dal turismo, lo sviluppo di una progettualità integrata tra agricoltura e turismo, lo sviluppo di un turismo outdoor con servizi dedicati disponibili sui percorsi e lo sviluppo dell'inclusione sociale tramite l'erogazione di servizi.

Nel 2019 il GAL ha insediato una commissione tecnica per esaminare le manifestazioni di interesse pervenute sui bandi sia di prima che seconda fascia per un ammontare complessivo di risorse di circa € 2.550.000,00 pubblicati dal Gal nell'anno precedente. Le manifestazioni ricevute sono state numerose e l'istruttoria delle stesse da parte della commissione ha richiesto un notevole periodo di tempo prima di giungere alla graduatoria finale dei beneficiari ammessi a presentare domanda effettiva al bando.

Una volta approntate le graduatorie i consulenti Gal hanno iniziato a redigere i bandi definitivi, secondo le modalità richieste dal SIAN, con la predisposizione di un sistema di verificabilità e controllabilità delle misure (VCM).

Nel corso del 2019 si è presentata in Regione la domanda di sostegno n. 84250225269, sulla misura 19.4 "Supporto ai costi di gestione e di animazione delle SSL", per l'importo di € 535.118,11. La Regione Liguria ha approvato la domanda ammettendo l'importo a sostegno in data 04/12/2019. Tale importo dovrà essere rendicontato entro la fine della programmazione del GAL. Il Gal ha provveduto a richiedere un anticipo sull'atto ammesso con domanda di sostegno n. 94270145512 per un importo pari alla metà del concesso, € 267.559,05. La domanda è stata approvata e l'importo accreditato a inizio anno 2020.

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di animazione ed informazione sia attraverso incontri dedicati, sia attraverso la partecipazione ad eventi.

Molti degli incontri sono stati informativi e di approfondimento soprattutto sul tema dei bandi, con consulenze in merito al successivo sviluppo una volta pubblicate le graduatorie.

Incontri specifici, inoltre, sono stati organizzati per discutere sul progetto di Valorizzazione dell'Alta Via dei Monti Liguri, in modo che i gal liguri potessero giungere alla stipula di un accordo di collaborazione in merito (accordo che verrà firmato nei primi mesi del 2020).

Nel corso del 2019 il GAL Riviera dei Fiori ha partecipato ad alcuni eventi, dai quali si sono avuti positivi riscontri: "Expo della Valle Arroscia" tenutosi a Pieve di Teco dal 6 all'8 settembre 2019, e durante il quale il Gal ha organizzato una tavola rotonda sulle aree interne svantaggiate, per illustrare l'uso più efficace dei fondi gal (in seguito alla rimodulazione della SSL) e "OliOliva" organizzata dall'Azienda Speciale a Imperia dall' 8 al 10 novembre 2019, durante la quale il Gal ha ospitato nel proprio stand soggetti interessati e rappresentanti delle associazioni di categoria, per approfondire alcune tematiche relative al progetto sulle filiere.

GAL "LA SPEZIA" - MONTAGNE, COSTE E VALLI SPEZZINE	
Luogo e data	2017-in corso
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Blue Hub Provincia della Spezia Associazioni di categoria (Cia, Coldiretti, Confagricoltura, UGC Cisl LegaCoop, Confcooperative, Biodistretto Val di Vara)
Budget	Entrate 10.000,00
	Uscite costo di personale dip.

Nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Liguria 2014 – 2020 finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale ed in particolare a valere sulla Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" il GAL Provincia della Spezia ha presentato la Strategia di Sviluppo Locale "Montagne, Coste e Valli Spezzine", per la quale, con Decreto del Direttore Generale della Regione Liguria n. 86 del 06/04/2017, sono stati assegnati fondi per la sua attuazione per un importo complessivo pari ad € 3.123.249,53, così articolati:

- per la Sottomisura 19.2 "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo" - € 2.573.249,53;
- per la Sottomisura 19.3 "- Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" - € 200.000,00;
- per la Sottomisura 19.4 "Supporto ai costi di gestione e animazione delle SSL" - € 350.000,00 (di cui 150.000 destinati all'Azienda Speciale e alle Associazioni di Categoria)

Nel corso del 2019 sono proseguite le attività di animazione economica da parte delle Associazioni di Categoria agricole coordinate dall'Azienda Speciale che, in raccordo con il capofila Provincia della Spezia, ha garantito adeguata promozione dei bandi per le imprese sia sul sito web di riferimento, sia sul profilo FB, sia sulla stampa locale, sia attraverso la stampa di materiali informativi.

In particolare, oltre alla consueta attività d'informazione presso gli sportelli informativi delle Associazioni di Categoria sul territorio, in occasione dell'uscita dei bandi per le imprese: "Recupero degli oliveti abbandonati" e Zootecnia biologica", si è partecipato alla 14° edizione di Liguria da Bere – rassegna di vini doc e igt – che si è svolta nel centro storico della Spezia dal 28 al 30 giugno 2019.

Il GAL, attraverso alcune Associazioni partner, ha acquistato ed allestito uno spazio espositivo all'interno del quale ha accolto le imprese e la cittadinanza nell'ambito di mini seminari/de gustazioni dedicati alla conoscenza della Strategia stessa e dei relativi bandi in uscita.

SPORTELLO REGISTRO IMPRESE DI ALBENGA	
Luogo e data	anno 2019
Budget	Entrate costo personale dipendente
	Uscite costo personale dipendente 240,00

L'Azienda Speciale, su incarico dell'Ente camerale, gestisce dal 2012 lo Sportello distaccato di Albenga della Camera di Commercio di Savona con n. 1 unità di personale dipendente appositamente dedicata.

Lo Sportello è autorizzato ad emettere documenti (visure, certificati, elenchi, ecc.) e fare da tramite tra gli uffici di Savona e gli utenti che si rivolgono allo Sportello di Albenga.

Nel 2019 lo Sportello ha rilasciato complessivamente n. 472 documenti (visure, certificati, copie bilancio, ecc.) ed ha consegnato agli utenti documenti rilasciati dagli uffici della sede camerale di Savona (certificati di origine, carte tachigrafiche, ecc.).

L'incasso complessivo dell'anno 2019, per lo Sportello di Albenga, è pari a € 2.806,050, con una lieve diminuzione rispetto l'esercizio 2018, totalmente e direttamente riversato all'Ente camerale. L'accesso allo Sportello camerale vede, quindi, una media giornaliera di 1,87 documenti rilasciati.

PROTEUS		
Luogo e data	La Spezia, 22 novembre 2019	
Budget	Entrate	3.943,92
	Uscite	2.578,00

Progetto co-finanziato dall'UE nel quadro del P.O. di cooperazione transfrontaliera INTERREG MED con capofila la CCIAA Venezia Rovigo Delta Lagunare.

L'Azienda Speciale ha provveduto a supportare il partner ligure – Liguria Ricerche – nell'organizzazione dell'evento realizzato il 22 novembre 2019 a La Spezia.

PROGETTAZIONE COMUNITARIA		
Luogo e data	anno 2019	
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	costo personale dipendente

Durante l'esercizio 2019 sono stati predisposti e presentati alcuni progetti alla Comunità Europea a valere sul Programma Italia-Francia Marittimo.

Su tre progetti presentati sul IV avviso del programma IT FR Maritime, ne sono stati approvati due di cui uno come Capofila e uno come partner (Smart Tourism e Green&Blue Route Plan rispettivamente), che vedranno attuazione nei prossimi 24 mesi (fino a Giugno 2022).

Budget complessivo per l'Azienda Speciale:

- Smart Tourism: € 178.200,00
- G&B Route Plan: € 118.000,00

SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI

L' Azienda Speciale anche nel corso 2019 ha realizzando attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale: iniziative promozionali, il programma di formazione e aggiornamento per le PMI in tema di internazionalizzazione, per i finanziamenti, ecc., oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Anche nel corso del 2019 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Il Presidente
Enrico Lupi