# BILANCIO DI ESERCIZIO 2025
# RELAZIONE DELLA PRESIDENZA
# SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2025 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che ai fini della determinazione del contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio a chiusura dell'esercizio sono stati accertati € 540.000,00 di cui € 360.000, 00 già liquidati in acconto; inoltre ulteriori € 280.396,10 sono riferiti a specifiche iniziative delegate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale in corso d'anno.

## ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2025 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:
- attività realizzata in forza del programma di attività 2025;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

### LIGURIA DA BERE

| | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | La Spezia 27/29 giugno | |
| Tipologia | Organizzazione manifestazione | |
| Enti coinvolti | Regione Liguria; Comune della Spezia | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 35.182,54 |
| | Uscite | Euro 82.571,20 |

La manifestazione si configura come un appuntamento ormai consolidato nel territorio spezzino, rappresentando uno degli eventi di maggiore rilevanza nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale, nonché della promozione del territorio ligure e delle sue eccellenze enogastronomiche. La rassegna si è svolta nel centro storico cittadino nelle aree di Corso Cavour e Piazza Beverini.
Giunta alla XVIII edizione, "Liguria da Bere" si conferma quale strumento di primaria importanza per la

promozione a livello regionale e, al contempo, quale articolato contenitore di iniziative finalizzate ad attrarre flussi turistici e coinvolgere i consumatori. L'evento si propone inoltre di fornire strumenti adeguati per favorire un approccio consapevole alla cultura del vino e una più approfondita conoscenza delle produzioni locali.

Questa manifestazione rappresenta un vero e proprio viaggio attraverso etichette liguri di alta qualità insignite delle denominazioni DOC ed IGT (Cinque Terre e Cinque Terre Sciacchetrà; Colli di Luni; Colline di Levanto; Golfo del Tigullio; Ormeasco; Riviera Ligure di Ponente; Rossese di Dolceacqua; Val Polcevera, Colline del Genovesato; Colline Savonesi; Golfo dei Poeti).

I visitatori per prendere parte all'evento hanno dovuto acquistare l'apposito bicchiere in vetro, con logo serigrafato comprensivo di sacca e ticket per effettuare gli assaggi presso i singoli stand in occasione di tutte e tre le serate a partire dalle ore 18,00 fino alle ore 24,00.

| **OLIOLIVA FRANTOIO DELLE IDEE** | |
|---|---|
| | |
| Luogo e data | Imperia, 23 e 24 maggio |
| Tipologia | Evento culturale scientifico propedeutico ad OliOliva Festa dell'Olio Nuovo |
| Enti coinvolti | Regione Liguria, Università di Genova, Liguria International |
| Budget | Entrate Euro 7.391,49 |
| | Uscite Euro 14.627,90 |

Nata dall'esigenza di sviluppare, implementare e condividere a livello internazionale l'aspetto culturale scientifico ed etico - con tutte le sue accezioni – che durante la storica "OliOliva Festa dell'Olio Nuovo" non trova lo spazio temporale sufficiente per essere trattato, sarà un progetto a cadenza annuale. Attraverso sessioni-focus dedicate all'approfondimento culturale-scientifico-divulgativo di livello nazionale e internazionale e l'organizzazione di un B2B internazionale, è stato raggiunto l'obiettivo preposto portando al centro del dibattito temi cruciali per il futuro dell'olio e del comparto dell'agroalimentare. L'iniziativa vede capofila la Camera di Commercio Riviere di Liguria con l'Università di Genova *(che ha istituito ad Imperia il corso di Laurea in "Scienze e Culture agroalimentari del Mediterraneo"*), compartecipi la Regione Liguria, Liguria International Gruppo Filse e Ercole Olivario (***concorso nazionale*** *istituzionale dedicato alle eccellenze olearie organizzato da Unioncamere Nazionale e da Camera di Commercio dell'Umbria*), patrocinatore il Comune di Imperia e l'O.N.A.O.O. (*Organizzazione Nazionale Assaggiatori Olio di Oliva*).

Un elemento strategico e imprescindibile del programma sono stati gli incontri B2B con buyer provenienti dall'Olanda, Belgio e Lussemburgo organizzati dalla Camera di Commercio in collaborazione con Liguria International, che si sono tenuti nella splendida sede del Frantoio Giromela di Pontedassio. Le 40 Aziende liguri iscritte hanno avuto l'opportunità di presentare i propri prodotti e costruire relazioni commerciali con il Benelux. Un'occasione unica per promuovere prodotti di alta qualità, frutto di tradizione e innovazione. Gli operatori internazionali hanno potuto scoprire varietà uniche, certificazioni di qualità e filiere sostenibili. L'incontro ha favorito le relazioni commerciali strategiche, ampliando la presenza del nostro olio e dei nostri prodotti nei mercati del Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo. La domanda di prodotti premium è in crescita e questa

è stata l'occasione perfetta per cogliere nuove opportunità. La partecipazione diretta delle imprese ad iniziative di questo tipo significa valorizzare il brand e rafforzare il made in Italy.

| **OLIOLIVA FESTA DELL'OLIO NUOVO** | | |
|---|---|---|
| | | |
| Luogo e data | Imperia, 7/9 novembre | |
| Tipologia | Evento regionale dell'agroalimentare | |
| Enti coinvolti | Regione Liguria, Comune di Imperia, Associazioni di Categoria e altri | |
| Budget | Entrate | Euro 147.074,00 |
| | Uscite | Euro 201.911,92 |

L'evento ideato e promosso dalla Camera di Commercio, dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e dal Comune di Imperia nel 2000, è stato reso possibile ancora una volta grazie alla fattiva compartecipazione di Regione Liguria, Fondazione Carige, Sponsor privati e alla collaborazione per la realizzazione degli eventi collaterali ad opera delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici oltre che dei Consorzi dell'agroalimentare.
OliOliva ha festeggiato il suo 25° anno con un grandissimo successo; si è riconfermata vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure.

Hanno partecipato 148 Aziende come segue: 93 da Liguria 93 da Liguria (72 provincia di Imperia, 10 provincia di Savona e 11 provincia di Genova); 40 dal Piemonte Ospite d'Onore, (27 provincia di Cuneo, 7 provincia di Torino, 1 provincia di Alessandria, 1 provincia di Vercelli e 4 provincia di Asti); 15 da altre Regioni ex Ospiti d'Onore e prevalentemente dedicati alla piazza dello street food.

30 gli stand Istituzionali di cui 15 dei Comuni aderenti all'Associazione Nazionale Città dell'Olio con le proprie Pro Loco che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. Gli altri Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure sono stati: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali (Assaggia la Liguria) e con uno stand di analisi dell'olio, CCIAA Riviere di Liguria con la DMO Riviera dei Fiori, ADM Agenzia delle Dogane con l'analisi dell'olio, GAL FISH Liguria, ATL Langhe r Roero, Progetti gestiti da CCIAA CambioVia Pro e Innov, Parco Naturale Regionale Alpi Liguri, UniGE con IIS Cassini, IIS. Ruffini - Aicardi Alberghiero, IIS Ruffini Agraria, Polo Tecnologico Imperiese, I.I.S. Baruffi Ceva, IIS Borelli Pieve di Teco Pontedassio, Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, Confindustria Imperia, Lyons Club Imperia Host con il laboratorio medico, il Museo dell'Olivo Carlo Carli, il Circolo Castelvecchio con il concorso fotografico
(79 provincia di Imperia, 5 provincia di Savona e 17 provincia di Genova e 1 provincia di La Spezia);

| **OYSTER FEST** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | La Spezia, 16/18 maggio | |
| Tipologia | Organizzazione manifestazione | |
| Enti coinvolti | Masaf; Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Orientale; Regione Liguria; Comune della Spezia | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 20.998,36 |
| | Uscite | Euro 58.710,35 |



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

La manifestazione giunta alla sua terza edizione è finalizzata alla promozione delle eccellenze del settore dell'ostricoltura, si propone di sensibilizzare il pubblico e favorire una maggiore conoscenza del prodotto "ostrica", con particolare riferimento alle caratteristiche organolettiche che lo contraddistinguono.

"Italian Oyster Fest" intende richiamare l'attenzione del grande pubblico e delle istituzioni sulla rilevanza strategica della produzione di ostriche nell'ambito dell'allevamento marino, evidenziandone le potenzialità in termini di sviluppo economico, sostenibilità ambientale, benessere, turismo e cultura alimentare. Il messaggio centrale dell'iniziativa può essere sintetizzato nella valorizzazione dell'ostrica quale prodotto: prelibato, sostenibile e per tutti.L'evento si configura altresì come un'importante occasione di confronto per le imprese del comparto: sono stati infatti organizzati seminari e momenti di approfondimento rivolti agli operatori del settore. Parallelamente, sono state realizzate attività dedicate al pubblico generalista, tra cui:

- show cooking;
- seminari sulla cultura alimentare;
- somministrazione diretta del prodotto, attraverso una selezione di ostriche accompagnate da abbinamenti con prodotti locali e/o nazionali;
- degustazioni guidate, finalizzate a far comprendere le specificità del prodotto e a promuovere la cultura del consumo a crudo;
- talk show con ospiti e interviste.

I principi ispiratori dell'evento sono:

- il rafforzamento delle potenzialità socio-economiche dell'ostricoltura;
- la promozione di modelli produttivi sostenibili e a basso impatto ambientale;
- il sostegno allo scambio di esperienze e conoscenze tra i produttori;
- la valorizzazione del dialogo tra ricerca scientifica e attività produttiva.

| **AGROALIMENTARE 2025** | |
|---|---|
| Luogo e data | La Spezia, 05/08 dicembre |
| Tipologia | Organizzazione manifestazione |
| Enti coinvolti | Regione Liguria; Comune della Spezia |
| Budget | Entrate da fatture Euro 0 |
| | Uscite Euro 79.720,06 |

La Fiera Agroalimentare tenutasi alla Spezia nel mese di dicembre ha rappresentato un momento di particolare rilevanza per il territorio, segnando il ritorno di una manifestazione storica dopo diversi anni di sospensione. L'evento, giunto alla trentanovesima edizione, si è svolto dal 5 all'8 dicembre nella centralissima Piazza Europa, restituendo alla città un appuntamento fortemente identitario per il comparto agroalimentare locale.

La manifestazione ha posto al centro la valorizzazione delle produzioni di qualità, con particolare attenzione ai prodotti a chilometro zero e alle eccellenze del territorio ligure e nazionale. In questo contesto, i produttori locali hanno avuto l'opportunità di promuovere direttamente le proprie filiere, rafforzando il rapporto con i consumatori e incentivando modelli di consumo sostenibili e consapevoli.

La fiera si è inoltre configurata come un'importante vetrina per le imprese del settore agroalimentare, favorendo occasioni di incontro tra operatori, istituzioni e cittadini. L'ampia partecipazione di espositori e visitatori ha confermato l'interesse verso eventi capaci di coniugare tradizione, qualità e innovazione.

Dal punto di vista istituzionale, la ripresa dell'evento testimonia la volontà di sostenere e promuovere il comparto agroalimentare quale leva strategica per lo sviluppo del territorio. Iniziative come questa contribuiscono infatti a rafforzare l'identità locale, a incentivare il turismo enogastronomico e a sostenere le economie di prossimità.

L'edizione 2025 della Fiera Agroalimentare della Spezia si configura come un esempio virtuoso di ripartenza, capace di coniugare tradizione e prospettive future, rilanciando un appuntamento storico e restituendo centralità a un settore fondamentale per il tessuto economico e culturale locale.

| **EXPO DELLE VALLI** | |
|---|---|
| Expo Val di Vara Orti di Pignone | Pignone, 30 e 31 Agosto |
| Expo Valle Argentina & Meditaggiasca | Taggia, 3 e 4 maggio |
| Expo Valle Arroscia | Pieve di Teco, 5/7 settembre |
| Expo Valle Impero | Pontedassio, 31 maggio e 1 giugno |
| Expo Valle San Lorenzo | San Lorenzo al Mare, 14 e 15 giugno |
| Tipologia | Organizzazione manifestazioni territoriali |
| Enti coinvolti | ANCI, Comuni delle Valli coinvolte |
| | |
| Budget | Entrate da fatture Euro 7.311,00 |
| | Uscite Euro 34.095,56 |
| | |

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.
Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (della Cucina Bianca.).

| **NOTTE BIANCA** | |
|---|---|
| Luogo e data | Imperia, 16 agosto |
| Tipologia | Evento di promozione del territorio |
| Enti coinvolti | Comune di Imperia e Associazioni di Categoria |
| Budget | Entrate 0 |
| | Uscite Euro 600,00 |

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.
Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori compartecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

| **PREMIO VERMENTINO** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Diano Castello, 12 e 13 luglio | |
| Tipologia | Evento di promozione del territorio | |
| Enti coinvolti | Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria | |
| Budget | Entrate | 0 |
| | Uscite | Euro 4.999,00 |

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 32^ edizione del "Premio Vermentino" Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.
Il Premio Vermentino è stata un'ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell'agricoltura ligure, e scrigno di arte, natura e cultura. L'Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.
I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termine di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità.

| **GRAN GALA' DELLE CAMERE DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA E MARCHE AL FESTIVAL DI SANREMO 2025.** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Sanremo, 13 febbraio | |
| Tipologia | Evento di promozione turistico enogastronomico | |
| Enti coinvolti | Regione Liguria, CCIAA delle Marche | |
| Budget | Entrate | Euro 13.100,00 |
| | Uscite | Euro 13.000,00 |

Anche per il 2025 la CCIAA ha delegato l'attività organizzativa dell'evento in oggetto alla Sua Azienda Speciale stanziando l'importo di € 15.000,00 a fronte della presentazione di rendicontazione dell'attività svolta e delle spese sostenute. L' evento esclusivo si è svolto il 13 febbraio u.s. all'interno del Villaggio del Festival e ha visto coinvolte le 2 CCIAA Riviere di Liguria e Marche. La serata è stata un viaggio tra le tradizioni culinarie liguri e marchigiane, offrendo ai partecipanti la possibilità di gustare piatti che celebrano le eccellenze gastronomiche dei due territori. L'evento, pensato per accogliere 150 ospiti selezionati, si è svolto nella splendida cornice della Sala delle Feste del Padiglione Liberty Pedriali (all'interno del parco di Villa Ormond). La serata è stata arricchita dalla presenza di importanti figure istituzionali, rappresentanti del mondo imprenditoriale e personalità di rilievo, creando un'occasione unica di incontro e networking. L'Azienda Speciale ha svolto il servizio di coordinamento e gestione di ogni aspetto organizzativo della serata (servizio in linea con l'importanza dell'evento) attraverso l'affidamento di servizio a Ditta selezionata dal Comune di Sanremo

| **FESTIVAL DEI FIORI** | |
|---|---|
| Luogo e data | Sanremo, 13/16 marzo |



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

| | |
|---|---|
| Tipologia | Evento promozionale/Florovivaismo e Turismo |
| Enti coinvolti | Comune di Sanremo, Associazioni di Categoria |
| Budget | Entrate Euro 19.700,00 |
| | Uscite Euro 20.100,00 |

La CCIAA ha delegato l'attività organizzative dell'evento in oggetto alla Sua Azienda Speciale con Delibera n 33 del 28.03.2025 avente oggetto "Ratifica determinazione del Presidente n 10 del 05.03.2025.L'evento, alla sua prima edizione, è stato organizzato dal Comune di Sanremo in Sanremo dal 13 al 16 marzo p.v. unitamente ad altri Soggetti istituzionali tra cui le Associazioni di Categoria, con l'obiettivo di creare un appuntamento annuale di alto profilo proponendo una manifestazione che possa avere uno sguardo al futuro ma che sia al tempo stesso erede delle grandi manifestazioni del passato. Considerato il fitto programma di attività, il Festival ha guidato turisti e visitatori in un viaggio indimenticabile attraverso installazioni, laboratori di arte floreale e incontri con esperti del settore che è culminato nella sfilata di domenica 16 marzo dove i Carri Fioriti, frutto di un'accurata lavorazione e di una profonda tradizione, hanno sfilato per la città in tutto il loro splendore. In tale cornice, grande successo ha riscontrato il giardino allestito in piazza Borea d'Olmo dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria attraverso la Sua Azienda Speciale. L'elegante allestimento predisposto era costituito da un grande e colorato tappeto erboso con piante di agrumi e ulivi, rivisitazione di un'epoca in cui Sanremo si affermava quale ambita meta per viaggiatori e nobili di tutta Europa. E' stato apprezzato sia dai residenti e dai gestori delle attività zonali che dalle migliaia di visitatori. Numerosi sono stati gli ospiti – autorità, esperti e rappresentanti delle associazioni di categoria –intervistati nello stand allestito dall'Azienda Speciale quale punto di incontro per la stampa nel pomeriggio di giovedì 13 presso l'apposito "Salotto social" in piazza Borea d'Olmo dove sono stati anche approfonditi i temi del progetto GAL Riviera dei Fiori "Filiera locale: insieme per un futuro disponibile", di cui l'Azienda Speciale Riviere di Liguria è ente capofila e di cui fanno parte trentasei e qualificati partner.

| **MOSTRA "PLINIO LOMELLINI E LA LIGURIA"** | |
|---|---|
| Luogo e data | Imperia Auditorium, 9/15 dicembre |
| Tipologia | Promozione culturale |
| Budget | Entrate Euro 0,00<br>Uscite Euro 400,00 |
| | |

Nell'ambito della mostra "Plinio Nomellini e la Liguria – La rivista Riviera Ligure tra Arte, Industria e Territorio", (cui la Camera di Commercio ha collaborato a seguito di richiesta da parte dell'Associazione Palazzo Lomellino di Strada Nuova APS di Genova) l'Azienda Speciale è stata incaricata di presidiare l'Auditorium tramite hostess e di accompagnare i visitatori nel percorso illustrato dedicato all'importante collaborazione che Nomellini ebbe con Mario Novaro, illuminato proprietario dell'Oleificio Sasso, per gli importanti lavori di grafica realizzati per il marchio dell'azienda olearia e soprattutto per il significativo contributo dato per la nuova veste editoriale della rivista *La Riviera Ligure*.

| **FOODEX TOKYO** | |
|---|---|
| Luogo e data | Tokyo 11/14 marzo 2025 |
| Tipologia | Internazionalizzazione |
| Enti coinvolti | |

| | | |
|---|---|---|
| Budget | Entrate da fatture | Euro 15.400,95 |
| | Uscite | Euro 20.651,00 |

La manifestazione FOODEX giunta alla 50° edizione si è svolta dal 11 al 14 marzo 2025 presso il Centro Fieristico Tokyo Big Sight; è la rassegna agroalimentare più importante del Giappone. L'evento richiama ogni anno espositori da tutto il mondo e migliaia di operatori del settore, giornalisti, foodblogger e visitatori.
FOODEX rappresenta la principale iniziativa di diffusione e promozione del settore per l'intera area Asia Pacifico, un appuntamento essenziale per le aziende già presenti sul mercato e per quelle che desiderano entrarvi.
Con l'Ufficio Estero della Camera di Commercio è stato realizzato per le aziende partecipanti alla fiera in data 13 gennaio un incontro formativo informativo sugli aspetti doganali per l'invio delle campionature in Giappone .

| | Impresa | Città | Provincia | Attività e prodotti |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Minasso S.r.l. | Caravonica | IM | Salse e condimenti della Riviera Ligure |
| 2 | Deakos srl | La Spezia | SP | Integratori alimentari |
| 3 | Cantina sassarini | Monterosso al Mare | SP | Vino |
| 4 | La gallinara | Albenga | SV | Pesto e conserve vegetali |
| 5 | Giuseppe Calvi & C. Srl | Imperia | IM | Olio Extra Vergine di Oliva - Olive Taggiasche in conserva- Pesto Genovese e altri prodotti tipici liguri |
| 6 | Frantoio di sant'agata d'oneglia srl | Imperia | IM | Olio Extra Vergine di Oliva - Olive Taggiasche in conserva- Pesto Genovese e altri prodotti tipici liguri |
| 7 | Ranise agroalimentare | Imperia | IM | Olio Extra Vergine di Oliva - Olive Taggiasche in conserva- Pesto Genovese e altri prodotti tipici liguri |

**TUTTOFOOD**

| | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | 5/8 Maggio 2025 Milano | |
| Tipologia | Internazionalizzazione agroalimentare | |
| Enti coinvolti | | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 49.000,00 |
| | Uscite | Euro 98.165,61 |
| | | |

TUTTOFOOD è la fiera B2B per l'intero ecosistema agroalimentare. Globale e innovativa, è il punto di riferimento nel mondo per i produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera del food and beverage che incontrano in manifestazione i buyer con effettivo potere d'acquisto come: distributori, importatori, GDO, negozi di prossimità, negozi gourmet, food service, Out of Home, chef.
TUTTOFOOD si svolge a Milano, nella capitale dell'innovazione in tema di cibo e alimentazione, punto di riferimento mondiale per lo sviluppo e la crescita del settore.

| | Impresa | Città | Provincia | Attività e prodotti principali |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Pandorà srl | Borgomaro | IM | Prodotti da forno: crackers, grissini, ciappe, lingue, schiacciatine, focacce, snacks. |
| 2 | Le 2 mele / Il rovo srl | imperia | IM | Marmellate |
| 3 | Pietro Isnardi srl | IMPERIA | IM | Olio EVO, conserve e prodotti tipici |
| 4 | Az. Agr. Uliveti del Maro | Borgomaro | IM | Prodotti agroalimentari principalmente derivanti dalle olive |
| 5 | Albenga In tavola | albenga | SV | Gastronomia |
| 6 | Ramella Pesto | Diano Marina | IM | Pesto fresco |



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **7** | italpesto 2 spazi | La Spezia | SP | Pesto fresco |
| **8** | Olio Boeri | Taggia | IM | Olio Evo e derivati delle olive |
| **9** | Baldassini Lunezia Dolciaria | La Spezia | SP | Pasticceria |
| **10** | Olio Calvi | Imperia | IM | Olio Evo e derivati delle olive |
| **11** | Az.agr Belollari | Imperia | IM | Olio Evo e derivati delle olive |
| **12** | Salumificio Chiesa | Finale ligure | SV | Salumi |
| **13** | Poldo 1948 | Carcare | SV | Grissini |

## SOL VERONA

| | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | 2-4 marzo 2025 Verona | |
| Tipologia | Internazionalizzazione settore Agroalimentare | |
| Enti coinvolti | | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 0 |
| | Uscite | Euro 10.687,61 |
| | | |

l'Azienda Speciale Riviere di Liguria della Camera di Commercio, in collaborazione con l'Onaoo, ha preso parte al Sol di Verona dal 2 al 4 marzo, l'appuntamento annuale che riunisce produttori, esperti, buyer e innovatori da tutto il mondo per esplorare il futuro degli oli vegetali, quest'anno per la prima volta separato dal Vinitaly per dare maggiore "respiro" al mondo dell'olio.
L'Azienda Speciale era presente con uno stand istituzionale all'interno del quale ha realizzato una vetrina espositiva dedicata agli Olii del nostro territorio e ha realizzato delle sessioni di degustazione in collaborazione con assaggiatori professionisti dell'ONAOO, con l'obiettivo di far conoscere la filosofia produttiva e i prodotti del territorio a un pubblico qualificato, composto da operatori del settore, esperti e appassionati.

| | **Impresa** | **Città** | **Provincia** | **Prodotti** |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Olio anfosso | Chiusavecchia | IM | Olio dop riviera ligure, olive taggiasche , pesto ,altre tipicità liguri |
| **2** | Olio roi | Badalucco | IM | Olio dop come da domanda allegata |
| **3** | Le delizie del Cupin | Camporosso | IM | Olio E.V.O. "Olio del Nonno" Cultivar Taggiasco |
| **4** | Az.agr.cristina armato | Lucinasco | IM | Olio evo paté, olive denocciolate, olive in salamoia olio |
| **5** | Il rosmarino | Imperia | IM | Olio extra vergine santa chiara taggiasco- olive taggiasche |
| **6** | Az.agr.belfiore | Castelnuovo magra | SP | Monovarietale razzola |
| **7** | Oleificio Baglietto e Secco | Albenga | SSV | Olio EVO cultivar Taggiasca Crema di pesto genovese fresco |
| **8** | Venturino | Diano San Pietro | IM | Dop, olive taggiasche pesto pate |
| **9** | Olivicola belollari albana | Pontedassio | IM | Olio evo |
| **10** | Az.agr.giulio auricchia | Imperia | IM | Olio extra taggiasca |
| **11** | Frantoio bronda | Vendone | SV | Olio evo olive taggiasche patè |
| **12** | Frantoio ghiglione | Dolcedo | IM | Olio evo taggiasco- evo dop-evobio |
| **13** | Olio asplanato | Dolcedo lecchiore | IM | Olio evo |

| ANUGA | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Colonia 4-8 ottobre 2025 | |
| Tipologia | Internazionalizzazione settore Agroalimentare | |
| Enti coinvolti | Regione Liguria – Agenzia in Liguria | |
| Budget | Entrate | Euro 28.000,00 |
| | Uscite | Euro 27.144,38 |
| | | |

L'edizione 2025 della fiera ANUGA, una delle manifestazioni internazionali più importanti per il settore agroalimentare, si è confermata come punto di riferimento a livello globale per aziende, buyer, istituzioni e operatori del food & beverage, con numeri in netta crescita rispetto alle edizioni precedenti. La nostra collettiva di imprese ha partecipato con entusiasmo, riscontrando un'esperienza molto positiva, grazie alla visibilità acquisita e alle reali opportunità di contatto e collaborazione professionale.
La nostra partecipazione in collaborazione anche con la Regione Liguria si è rivelata ampiamente positiva. Tutte le aziende coinvolte hanno avuto modo di incontrare interlocutori rilevanti, sia sul fronte europeo sia sui mercati extra-UE. In particolare, è stato apprezzato il livello qualitativo dei visitatori: molti di loro erano buyer, distributori e decision maker con potere d'acquisto reale e interessi concreti.

Per alcune aziende, la fiera ha rappresentato anche un momento utile per il rafforzamento di relazioni già esistenti con distributori e clienti, nonché per il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

| | **Impresa** | **Provincia** | **Attività e prodotti principali da esporre in fiera** |
|---|---|---|---|
| **1** | Pandorà srl | IM | Prodotti da forno: crackers, ciappe, lingue, grissini, focacce, snacks |
| **2** | IL ROVO SRL | IM | CONFETTURE/MARMELLATE SUGHI SALSE OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA |
| **3** | Olio Anfosso sas | IM | olio, olive taggiasche, pesto, e altre tipicità liguri |
| **4** | Azienda Agr. Mulino Martino di A.I. | IM | Zenzàpero ( Aperitivo Spritz allo zenzero fresco e arancia analcolico ) |
| **5** | LA GALLINARA | SV | PESTO GENOVESE E CREME VEGETALI |
| **6** | Pietro Isnardi srl | IM | Olio EVO, Olive, prodotti tipici. |

| MYPLANT | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Dubai 15-17 Novembre 2025 | |
| Tipologia | Internazionalizzazione Florovivaismo | |
| Budget | Entrate | Euro 7.008,05 |
| | Uscite | Euro 7.008,05 |
| | | |

La partecipazione a MyPlantDubai, svoltasi dal 15 al 17 novembre, ha rappresentato un'importante occasione per promuovere il settore floricolo ligure in un mercato ancora poco conosciuto ma ricco di potenzialità. Pur trattandosi della prima edizione della manifestazione, e nonostante alcune criticità legate al contesto locale, la presenza delle imprese liguri ha permesso di valorizzare le competenze e la qualità del nostro comparto.
L'Azienda Speciale Riviere di Liguria ha realizzato quotidianamente dimostrazioni floreali finalizzate a far conoscere e promuovere le varietà floricole sanremesi e albenganesi.

Le presentazioni hanno ottenuto un buon riscontro da parte dei visitatori e hanno consentito di mostrare concretamente le modalità di lavorazione e valorizzazione dei fiori di Sanremo. Alcuni fioristi locali, particolarmente interessati, hanno approfondito con gli esportatori le caratteristiche delle nostre produzioni e le possibili modalità di invio verso gli Emirati.
All'interno della fiera era inoltre presente uno stand della Regione Liguria, dedicato alla promozione dell'offerta turistica e del settore floricolo, realizzato in collaborazione con il Distretto Florovivaistico e con Agenzia in Liguria.
Accanto allo spazio istituzionale si trovava lo stand ANCEF – Associazione Nazionale Esportatori Fiori, che ha ospitato tre aziende: Elemflora di Sanremo, Zunino Cactus e Promoflor. Al di fuori dello stand ANCEF era presente anche la ditta Vigo Gerolamo di Albenga.

| **PROMOS INBUYER 2025** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Focus Bio&Vegan 21-23 Ottobre 2025 | |
| Tipologia | B2B ON line | |
| Enti coinvolti | Promos Italia | |
| Budget | Entrate | Euro / |
| | Uscite | Euro 2.500,00 |

L'Azienda Speciale e la Camera di Commercio Riviere di Liguria, insieme a Promos Italia, hanno supportato le imprese del settore agroalimentare nella ricerca di contatti commerciali sui mercati esteri tramite il progetto di business matching on line INBUYER 2025.
L'obiettivo è stato quello di facilitare i contatti con nuove potenziali controparti straniere, offrendo l'opportunità di entrare nei principali mercati internazionali attraverso un calendario di sessioni di business matching online.
Sono stati realizzati 27 incontri B2B con 29 operatori provenienti da 17 Paesi

| | **Impresa** | **Provincia** | **Prodotti** |
|---|---|---|---|
| 1 | Alberti 1986 srl | IMPERIA | OlioEvo Bio e Olive Denocciolate Bio |
| 2 | Abbo frantoio del podere bevera srl | IMPERIA | Olio Evo Bio |
| 3 | Frantoio Venturino Bartolomeo S.r.l. | IMPERIA | Olio Evo Olive e Patè Bio |
| 4 | Terre Taggiasche | IMPERIA | Olio Evo Bio |
| 5 | Raineri S.p.a | IMPERIA | Olio Evo Bio |
| 6 | SAGUATO SRL | IMPERIA | Olio Evo Bio |
| 7 | FRANTOIO DI SANT'AGATA D'ONEGLIA SRL | IMPERIA | Olio Evo Olive e Patè Bio |
| 8 | Zanini Alimentare | LA SPEZIA | Prodotti Vegani |

| **ITALIENSKA VINDAGEN** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | 17 Novembre 2025 Svezia | |
| Tipologia | B2B settore vitivinicolo | |
| Enti Coinvolti | PRomos Italia | |
| Budget | Entrate | Euro da definire e liquidare |
| | Uscite | costi di personale |
| | | |

Evento b2b rivolto a produttori vitivinicoli che hanno avuto l'opportunità di presentare e far degustare i propri



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

prodotti a qualificati e selezionati operatori svedesi.
L'evento si e tenuto il data 17 novembre 2025 dalle ore 12,00 alle ore 17,00 presso il Grand Hotel di Stoccolma.
Gli espositori erano imprese italiane produttrici di vini e importatori/ distributori di vino italiano in Svezia.
Ogni Seller aveva a sua disposizione un tavolo allestito con bicchieri, sputabicchiere e porta ghiaccio. I buyer sono stati circa 400 delle categorie: importatori, sommelier e rappresentati del monopolio svedese.

| | Impresa | Città | Provincia | Prodotti |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Cantina Sassarini di Sassarini Giancarlo | Monterosso al Mare | SP | Produttore di Vino |

| CANNES YACHTING | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Cannes | |
| Tipologia | Internazionalizzazione | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 37.370,00 |
| | Uscite | Euro 77,751,73 |
| | | |

Il Cannes Yachting Festival si tiene ogni settembre dal 1977 nella scintillante baia di Cannes, in un universo lussuoso ed elegante.
Primo salone della stagione nautica, il Cannes Yachting Festival è il più importante appuntamento in acqua d'Europa. Riunisce i protagonisti della nautica da diporto che espongono in anteprima le loro numerose novità.
Il Festival dello Yachting di Cannes si è concluso dopo 6 giorni di eventi eccezionali con la partecipazione di quasi 650 imbarcazioni (a motore, a vela, monoscafi o multiscafi) e 135 anteprime mondiali nonché le più recenti attrezzature nautiche e numerose innovazioni per la soddisfazione dei 54.000 visitatori francesi e internazionali.
La collettiva è rimasta molto soddisfatta sia per la qualità dell'area espositiva sia per il posizionamento che per il servizio di supporto offerto. Anche la qualità dei visitatori è stata apprezzata ed ha offerto numerose opportunità di collaborazioni tecniche e commerciali.

| ROAD SHOW BUY ITALY POLONIA | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Cracovia, Poznan; Varsavia; | |
| Tipologia | Internazionalizzazione settore Turismo | |
| Enti coinvolti | CCIE di Varsavia Polonia | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 12.500,00 |
| | Uscite | Euro 28.517,17 |
| | | |

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio è stata attivamente impegnata nello sviluppo di iniziative volte a favorire l'internazionalizzazione del comparto turistico, con l'obiettivo di ampliare la visibilità dell'offerta territoriale sui mercati esteri e creare nuove opportunità .
In tale ambito, si inserisce la partecipazione al "Buy Italy", iniziativa organizzata in collaborazione con Camera di Commercio Italiana all'Estero di Varsavia. Il "Buy Italy" rappresenta un evento di rilevanza internazionale strutturato secondo la formula del workshop B2B, finalizzato a favorire l'incontro tra operatori turistici italiani e buyer polacchi qualificati, quali tour operator, agenzie di viaggio e intermediari del settore.

L'iniziativa si configura come uno strumento strategico per la promozione dell'offerta turistica, consentendo alle imprese partecipanti di presentare i propri prodotti e servizi, sviluppare relazioni commerciali e intercettare



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

nuovi flussi turistici provenienti dal mercato polacco e, più in generale, dall'Europa centro-orientale.

La partecipazione al "Buy Italy" ha pertanto consentito all'Azienda Speciale di rafforzare le attività di promozione internazionale del territorio, favorendo il posizionamento dell'offerta turistica locale in un contesto competitivo e contribuendo alla creazione di sinergie tra operatori pubblici e privati.

| N. | Denominazione Impresa | PR | Attività e/o prodotti da esporre |
|---|---|---|---|
| 1 | Hotel windsor SRL | SV | Hotel |
| 2 | Consorzio Turistico Occhio Blu | SP | Consorzio di imprese turistiche |
| 3 | Soluzioni Turistiche SRL | SP | Ospitalità Diffusa |
| 4 | Consorzio Turist Comm Service | IM | |
| 5 | DMO Turismo Riviera dei Fiori | IM | |
| 6 | Campodonico & Co | SP | |
| 7 | Mamberto Srl | SV | |
| 8 | Consorzio Marittimo Turistico 5 terre Golfo dei Poeti | SP | |
| 9 | Ghm Srl | SV | |
| 10 | Hotel Clelia di Lupi Anna e Maria&C | SP | |

| **B2B COPENAGHEN – DANIMARCA** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Copenaghen | |
| Tipologia | Internazionalizzazione settore Turismo | |
| Enti coinvolti | CCIE di Copenaghen – Danimarca | |
| Budget | Entrate da fatture | Euro 8.000,00 |
| | Uscite | Euro 22.584,15 |
| | | |

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio è stata impegnata in attività di internazionalizzazione a favore delle imprese del comparto turistico, con particolare riferimento al mercato danese, ritenuto strategico per lo sviluppo dei flussi turistici verso il territorio.
In tale contesto, è stato organizzato un incontro B2B a Copenaghen, realizzato con il supporto della Camera di Commercio Italiana in Danimarca. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di networking e di promozione, consentendo alle imprese partecipanti di entrare in contatto diretto con operatori danesi del settore turistico, tra cui tour operator, agenzie di viaggio e altri stakeholder qualificati.

L'attività ha favorito la presentazione dell'offerta turistica locale, valorizzandone le specificità e le eccellenze, e ha contribuito allo sviluppo di relazioni commerciali finalizzate all'incremento dei flussi turistici provenienti dal mercato danese.

| N. | Denominazione Impresa | PR | Attività e/o prodotti da esporre |
|---|---|---|---|
| 1 | Hotel windsor SRL | SV | Hotel |
| 2 | Consorzio Turistico Occhio Blu | SP | Consorzio di imprese turistiche |
| 3 | Rete Bella Liguria | SP | Rete di imprese turistiche |
| 4 | Consorzio Turist Comm Service | IM | Consorzio di imprese turistiche |
| 5 | Kitty Tours | IM | Tour Operator |
| 6 | DMO Turismo Riviera dei Fiori | IM | DMO |
| 7 | Campodonico & Co | SP | Hotel |
| 8 | Consorzio Marittimo Turistico 5 terre Golfo dei Poeti | SP | Navigazione |

| **CENTRO INCUBATORE** | |
|---|---|
| Luogo e data | La Spezia Via Privata OTO 10 - anno 2025 |
| Tipologia | Gestione del Centro Incubatore |
| Enti coinvolti | CCIAA Riviere di Liguria |
| Budget | Entrate Euro 25.665,62 |
| | Uscite Euro 6.272,82 |

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2025 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione del Centro Incubatore di Impresa sito in La Spezia Via Privata OTO 10. La gestione ha interessato principalmente l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare amministra l'immobile di proprietà dell'Ente Camerale gestendo le numerose criticità ed intervenendo per conto dell'Ente alla risoluzione.

| **EXCELSIOR** | |
|---|---|
| Luogo e data | Marzo – Dicembre 2025 |
| Tipologia | Attività delegata con incarico diretto - Orientamento al lavoro e alle professioni |
| Budget | Entrate Euro 9.400,00 |
| | Uscite costi di personale |
| | |

Nell'ambito dell'incarico ricevuto da Unioncamere – Area Formazione e Politiche Attive sul Lavoro, l'Azienda Speciale ha regolarmente svolto le attività previste dalle due fasi A e B come di seguito dettagliato (periodo marzo/dicembre 2025):

- nell'ambito della fase A si è provveduto a sensibilizzare e sollecitare il sistema imprenditoriale del territorio alla partecipazione all'indagine, invitando a compilare i questionari attraverso attività di mailing e recall. Si è provveduto inoltre alla rilevazione, revisione e al controllo di qualità dei dati raccolti;
- nell'ambito della fase B sono stati predisposti materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini. In particolare, nell'ambito dell'orientamento e della transizione scuola-lavoro, sono stati organizzati eventi e workshop sia in presenza che online, aventi come principale referente i giovani delle scuole superiori.

| **GAL "RIVIERA DEI FIORI"** | |
|---|---|
| Luogo e data | Progetto 2014-2023 (prorogato) |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale |
| Partner | Programma di Sviluppo Rurale 2014-2023<br>Stato<br>Regione Liguria<br>17 Partner della Provincia di Imperia<br>(Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria) |
| Budget | AGEA – Rimanenze finali Euro 726.511,43 |
| | Costi diretti 2025 Euro 34.666,66 |

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedita allo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e le risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.
L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

Nel corso del 2025 il Gal ha rilasciatogli ultimi atti di sostegno a favore dei beneficiari che hanno partecipato agli ultimi bandi usciti nel 2024, bandi che avevano utilizzato tutte le risorse residue rimaste dai precedenti bandi già chiusi. Questa operazione ha comportato una ultima rimodulazione della SSL da parte del GAL. Nel corso dell'ultimo trimestre del 2025 quasi tutte le domande di pagamento dei beneficiari sono state liquidate dall'organismo pagatore Agea, per un totale, sul complesso delle domande presentate in tutta la programmazione, pari a circa 3 milioni di euro.
Contrariamente a quanto previsto, ossia di chiudere l'attività del GAL intorno alla meta' del 2024, con rendicontazione del saldo delle attività di gestione e animazione, per effetto anche del ritardo dell'uscita del bando per la presentazione della nuova SSL sulla nuova programmazione CSR 2023-2027 ad agosto 2025, l'attività della vecchia programmazione è stato prorogato fino a giugno 2025, con l'intento di concluderla entro la fine anno, come di fatto è avvenuto. Restano ancora alcuni pagamenti che la Regione ha previsto di effettuare nei primi mesi del 2026, e la fase amministrativa di chiusura degli ultimi adempimenti in capo all'ufficio Segreteria del GAL.



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

## CSR 2023-2027

| | |
|---|---|
| Luogo e data | Progetto CSR 2023-2027 |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale |
| Partner | CSR 2023-2027<br>Stato<br>Regione Liguria<br>17 Partner della Provincia di Imperia<br>(Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria) |
| Budget | AGEA – Euro a seguito di rendicontazione fino a massimo € 63.300,00 |
| | Costi diretti 2025 Euro 27.228,40 |

Il personale dedicato al Gal ha iniziato a lavorare in team anche sul nuovo CSR 2023-2027 già a partire dal 2023 quando il capofila aveva presentato la domanda per la selezione del Gal. Nel corso del 2024 si è lavorato sulla Strategia, grazie ai fondi del sostegno preparatorio SRG05.
Dopo aver presentato la domanda di selezione (presentata a fine ottobre 2023 dal capofila Camera di Commercio), il Gal Riviera dei Fiori è stato selezionato insieme ad altri tre Gal liguri, Gal Provincia della Spezia, Gal Valli Savonesi e Gal Verdemare. La selezione regionale per la domanda SRG05, la cui presentazione definitiva dovrà essere effettuata sul sistema SIAN ad uscita del bando regionale, ha assegnato un contributo fisso ad ogni Gal nella misura di € 63.300,00 ciascuno.
Tale budget prevedeva la realizzazione di diverse azioni, che nel corso del 2024 sono state attivate e che hanno avuto seguito anche per parte del 2025. Si è in attesa di poter presentare domanda di pagamento.Le azioni sono dedicate a investimenti in iniziative di formazione e informazione rivolte alle parti interessati locali, ad attività di animazione sul territorio, comunicazione e diffusione delle informazioni, ad attività di consulenza, studi della zona interessata dal Gal, studi di fattibilità specifiche nell'ambito della SSL e alla copertura di costi amministrativi e operativi del personale dell'Azienda Speciale incaricato.
Nel corso del 2025 è uscito il bando per la misura SRG06, per la presentazione della Strategia di sviluppo da parte del GAL che è stata presentata ad agosto 2025 . Durante i mesi precedenti il personale incaricato del Gal è stato impegnato nelle fasi di animazione, incontro col territorio aggiornando i soggetti interessati ed i partner sulle attività del Gal. Nel corso dell' anno è iniziato un lavoro di coordinamento e collaborazione con il Gal Provincia della Spezia, in quanto la gestione di entrambi i Gal è stata delegata dall'Ente Camerale all'Azienda Speciale. Si è pertanto deciso di attuare un comune coordinamento delle attività e di lavorare in sinergia, sia nella costruzione delle due Strategie, sia da parte delle due segreterie amministrative per ottimizzare il lavoro d'insieme.
Nel mese di dicembre 2025 la Regione ha approvato la SSL del Gal Riviera dei Fiori, previa rimodulazione dei costi inizialmente previsti.

## GAL "PROVINCIA DELLA SPEZIA "

| | |
|---|---|
| Luogo e data | Progetto 2023-2027 |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale |
| Partner | Programma di Sviluppo Rurale 2023 -2027<br>Stato<br>Regione Liguria<br>43 Partner della Provincia della Spezia<br>(Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria) |

| | | |
|---|---|---|
| Budget | FEASR | Euro a seguito di rendicontazione fino a massimo € 63.300,00 |
| | costi | Euro 22.178,50 |

I **GAL** (Gruppo di Azione Locale) sono partenariati misto pubblico privati rappresentativi degli interessi collettivi del territorio, operano quali organismi intermedi con l'obiettivo di favorire lo sviluppo locale di un'area rurale, gestendo i contributi finanziari erogati dall'Unione Europea a valore sul Programma di Sviluppo Rurale – Fondo FEASR.

Al Gruppo di Azione Locale è affidato il compito di sviluppare l'approccio bottom up (dal basso in alto), cioè la programmazione degli interventi tramite la partecipazione delle comunità locali al processo decisionale delle scelte utili per il territorio, nella definizione di politiche concertate secondo l'approccio denominato **LEADER** (acronimo di "*Liaison entre Actions de Développement de l'Economie Rurale*" – Collegamento tra azioni di sviluppo dell'economia rurale) promosso e sostenuto dall'Unione Europea.

Il Gal Provincia della Spezia, parternariato pubblico privato si costituisce nel 2011 a seguito dell'unificazione del GAL "Val di Vara" e del GAL"Riviera Spezzina"; il territorio in cui ha operato nella programmazione 2007-2013 è quello relativo esclusivamente alla Val di Vara e alla Riviera Spezzina. Durante la programmazione 2014-2020 il territorio del GAL si arrichisce della Val di Magra, annettendo tutto il territorio provinciale ad esclusione del capoluogo di provincia ( il Comune della Spezia) in quanti non compreso nelle zone C 3 D rpoprie dei GAL e ad esclusione dei comuni d iLeric e Portovenere , ritiratisi dal GAL per aderire all'allora GAC Pesca finanziato dal FEAMPA.
Dal dicembre 2022 il capo filato del GAL Provincia della Spezia appartiene alla Camera di Commercio Riviere di Liguria, che con deliberazione 136 del 14/11/2023 ha delegato alla propria Azienda Speciale tutte le attività finanziarie, amministrative tecniche e gestionali del funzionamento del GAL.
Durante il 2024 si è svolta la parte di supporto preparatorio alla elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale quali: costituzione del partenariato, costituzione del comitato direttivo, comunicazione e animazione sul territorio per l'elaborazione della Strategia secondo l'approccio bottom up.
Durante il 2025 è stata completata la parte di supporto preparatorio alla elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale che è culminata con la presentazione della SSL elaborata dagli uffici GAL in data 04 agosto. La strategia presentata è stata approvata da Regione Liguria con decreto del Direttore Generale n° 9006 del 10/12/2025. La scheda finanziaria presentata è stata comunque oggetto di rimodulazione stante l'attribuzione del quarto posto al GAL PROVINCIA DELLA SPEZIA.
Parimenti è stata presentata anche la domanda di sostegno per l'attività di supporto preparatorio, passaggio obbligato per la successiva presentazione della domanda di pagamento pari ad € 63.300,00. Il bando per la presentazione della domanda di pagamento non è stato ancora pubblicato.

**BANDO GAL RIVIERA DEI FIORI MIS 16.4.1.4.1 "Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati"**

| | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Imperia e provincia maggio2024/settembre 2025 | |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale | |
| Partner | 35 Partner della Provincia di Imperia tra Pubblici e privato<br>(Partner Capofila: Azienda Speciale) | |
| Budget 2024/2025 | | Euro 239.297,41 |
| | Costi | Euro 206.712,00 |



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

Il Gruppo di Cooperazione, costituito da 35 Soggetti – Enti, Associazioni ed Aziende – ha aderito ad un accordo che darà vita al contratto di filiera, definendo un programma di promozione e valorizzazione dei prodotti e del territorio . Il contratto di filiera è quindi costituito dallo scambio mutuo tra l'attività - servizi o beni - predisposta e resa disponibile dal Gruppo e l'impegno alla sua realizzazione attraverso la partecipazione attiva agli eventi previsti dal programma. Il Partenariato costituito dal Gruppo di Cooperazione ha quindi il compito di pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati con lo scopo di migliorare la qualità della vita attraverso il messaggio chiave *"consumare locale fa bene a te, all'ambiente e all'economia del territorio"* attraverso la promozione delle tradizioni produttive e la commercializzazione dei prodotti (itinerari del gusto, ricettività diffusa, sviluppo del merchandising, ecc.).

I visitatori degli eventi saranno coinvolti in iniziative, corsi, degustazioni volti a sottolineare l'importanza e la qualità dei prodotti di stagione provenienti dal territorio. Gli incontri saranno tenuti da esperti del settore agroalimentare che, oltre a sottolineare l'importanza della filiera corta, illustreranno i benefici che derivano dal consumo di prodotti locali.

Le azioni a carico dell'Azienda Speciale Capofila sono le seguenti:

1. costituzione di n 1 Gruppo di Cooperazione e successiva costituzione di un Comitato di Pilotaggio ristretto e costituito dal Capofila, dalla CCIAA e dalle Associazioni di Categoria presenti nel Gruppo di Cooperazione
2. azione di gestione progettuale, di rendicontazione amministrativa e finanziaria e monitoraggio delle fasi.
3. creazione di un logo e relativo piano di comunicazione progettuale.
4. n. 1 accordo di filiera sottoscritto - n. 1 accordo di filiera esistente valorizzato.
5. azioni promozionali: partecipazione progettuale ai 12 eventi segnalati dai Partner di progetto

**BANDO GAL RIVIERA DEI FIORI MIS 07.05.1.4.1 "Infrastrutture turistiche e ricreative"**

| | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Imperia e provincia maggio2024/settembre 2025 | |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale | |
| Partner | Azienda Speciale e DMO Imperia | |
| Budget 2024/2025 | Entrate | Euro 74.234,50 |
| | Costi | Euro 33.872,00 |

Il progetto "Riviera dei Sapori" mira a valorizzare il territorio rurale della provincia di Imperia attraverso l'integrazione tra innovazione tecnologica e promozione enogastronomica. In particolare, sono stati realizzati strumenti digitali (totem interattivi, portale web, card turistica), attività promozionali e collaborazioni tra operatori agricoli e turistici per favorire lo sviluppo economico e turistico dell'entroterra. Il progetto si inserisce in un contesto ricco di tradizioni, prodotti tipici e manifestazioni locali, puntando a destagionalizzare i flussi turistici e a integrare costa ed entroterra.

I risultati evidenziano un aumento della visibilità del territorio, un miglioramento dell'offerta turistica grazie agli strumenti digitali e un rafforzamento delle reti tra operatori. Nel complesso, il progetto rappresenta un modello innovativo e replicabile per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali. Nel progetto sono state realizzate diverse attività concrete, tra cui:

- **Installazione di totem digitali interattivi** nelle città di Imperia, Sanremo e Ventimiglia per fornire informazioni turistiche e promuovere il territorio.
- **Sviluppo di un portale web multilingue**, contenente informazioni su borghi, eventi ed eccellenze enogastronomiche.
- **Creazione di una card turistica**, disponibile sia in formato digitale (scaricabile online) sia in formato fisico distribuito presso IAT e strutture ricettive.
- **Realizzazione di brochure in più lingue** per la promozione del territorio e delle sue eccellenze.
- **Produzione di video promozionali** diffusi tramite totem e canali social.
- **Valorizzazione delle manifestazioni enogastronomiche** attraverso un calendario coordinato e la creazione del logo "Riviera dei Sapori".
- **Attivazione di collaborazioni tra operatori agricoli e turistici**, formalizzate tramite accordi e protocolli.

In sintesi, il progetto ha combinato strumenti digitali e attività promozionali per migliorare la fruizione turistica e valorizzare il territorio.

| **GAL FISH Liguria** | |
|---|---|
| Luogo e data | Progetto 2021/2027 |
| Tipologia | Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo |
| Partner | Programma Operativo UE FEAMPA 2021-2027<br>Stato<br>Regione Liguria<br>9 partner della Regione Liguria<br>(Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria) |
| Budget | FEAMPA- budget totale di progetto Euro 3.847.360,00 |
| | Costi anno 2025 Euro 272.757,44 |

Il GAL FISH Liguria è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo.
La strategia del GAL Fish Liguria è stata formulata partendo dal concetto che sia necessario un quadro di governance del territorio nella quale ricomprendere e coordinare sinergicamente i vari interventi privati e pubblici che, altrimenti, genererebbero effetti di limitato impatto e di breve durata.
Con riferimento alle 4 priorità del FEAMPA e a quelle indicate dal programma regionale triennale 2023-2025, la SSL si sviluppa intorno ai seguenti obiettivi fondamentali: sviluppo sostenibile della pesca e dell'acquacoltura, consentire un'economia blu sostenibile, rafforzare la governance anche tramite la sorveglianza marittima integrata e migliorare la competitività delle imprese raccogliendo le istanze sul territorio e creando un contesto che non solo garantisce la interconnessione ma anche lo stimolo alla progettazione di interventi che non sono di competenza del GAL.
Già in fase di raccolta delle istanze del territorio si è generato un coinvolgimento delle forze economiche, istituzionali e sociali che porteranno contributi alla realizzazione dell'SSL anche grazie all'istituzione di strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali.
Per aumentare la redditività e la competitività delle imprese della pesca e dell'acquacoltura si pone al centro la qualità del prodotto ittico, tramite azioni di promozione volte anche a migliorare la percezione delle attività di itticoltura.
La tematica della tutela dell'ambiente è un altro elemento chiave, considerando l'estrema importanza che ha per una pesca ecosostenibile ma anche per gli operatori di altri settori economici quali gli albergatori, agenzie di viaggio, turismo nautico ecc. e pertanto sono previste importanti azioni di efficientamento energetico ed economia circolare nei porti. Importanti saranno poi le azioni svolte in



RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

collaborazione con le AMP per la tutela dei tursiopi.
Andando a ritroso nella filiera si individuano le attività di tutela delle specie ittiche (gambero di profondità, bianchetto e rossetto, pesce azzurro) e gli studi per la presenza di predatori e specie aliene e raccolta dati per la predisposizione di un PDG per la sciabica che riveste un ruolo importante per tutta l'economia della pesca.
Altro obiettivo strategico è la digitalizzazione delle pratiche burocratiche uniformando procedure e modulistica per tutto il territorio regionale.
Partendo dal concetto che la zona marina del GAL Fish Liguria è solo una parte dell'Alto Tirreno e che la politica e la Governance della Pesca sostenibile necessita di superare i confini territoriali, è ricompresa nella Strategia una significativa attività di costituzione di reti fra i FLAG regionali, nazionali e transfrontalieri
Questi obiettivi ci dicono che c'è un sistema marino che è il luogo di produzione del pesce e che c'è un sistema di operatori professionali, i pescatori e gli acquacoltori, i quali, in qualche modo tutelano e coltivano, prelevano, lavorano e commercializzano tale risorsa all'interno di un mercato complesso, sensibile ai fattori della globalizzazione, alla formazione dei prezzi a grandi distanze e su grandi quantitativi , organizzato intorno a forme di commercializzazione internazionale, aperto alla diffusione di costumi e abitudini alimentari non sempre favorevoli alla pesca artigianale e di alta qualità. E' previsto il rimborso del costo del personale dedicato.

| **PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – PROGETTO INN Pratica** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Progetto 2021/2027 | |
| Tipologia | INN-Pratica - Comunità di Pratica Transfrontaliera per l'innovazione in agricoltura e la transizione ecologica e digitale" Programma di cooperazione territoriale transfrontaliera Interreg VI-A Italia-Francia MARITTIMO 2021/2027. | |
| Partner | Attività delegata dalla CCIAA Riviere di Liguria | |
| Budget | CCIAA Riviere di Liguria | Euro 6.000,00 |
| | Costi | Euro 5.491,24 |

Considerato che con delibera n. 19 del CdA (verbale n. 03 del 15/04/2025) l'Azienda Speciale Riviere di Liguria ha aderito alla richiesta di collaborazione della CCIAA Riviere di Liguria nell'ambito del progetto *"INN-Pratica - Comunità di Pratica Transfrontaliera per l'innovazione in agricoltura e la transizione ecologica e digitale"* Programma di Cooperazione territoriale transfrontaliera Interreg VI-A Italia-Francia MARITTIMO 2021/2027.
Il progetto:
- ha l'obiettivo di sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità;
- si propone di valorizzare le innovazioni in agricoltura e nei territori rurali attraverso la creazione di comunità di pratica transfrontaliere tra imprese volte al miglioramento della loro sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- attraverso una prima fase di mappatura innovazioni introdotte nelle regioni interessate e dell'individuazione delle linee guida per la diffusione transfrontaliera, intende favorire una serie di interscambi tra promotori di buone pratiche attorno al tema dell'innovazione, creando comunità di pratica atte a favorire, su base transfrontaliera, le singole innovazioni;
- ha un approccio innovativo che consente una gestione razionale delle risorse naturali, aumentando la produttività aziendale, migliorando la gestione degli impatti aziendali sui soggetti interni ed esterni alle imprese e permettendo una valorizzazione, anche in chiave turistica, delle produzioni agroalimentari e dei territori in cui le imprese insistono.

| PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – PROGETTO CamBioVia-Pro<br>Tutela attiva della biodiversità tramite le comunità e l'economia sostenibile | |
|---|---|
| Luogo e data | Luglio 2025 – Febbraio 2027 |
| Tipologia | Progetto UE |
| Enti coinvolti | Azienda Speciale Riviere di Liguria – partner di progetto |
| Budget | Entrate Euro 7.912,12 |
| | Uscite Euro 6.087,00 |

Nell'ambito del progetto "CamBioVia-Pro – Tutela attiva della biodiversità tramite le comunità e l'economia sostenibile", di cui è Capofila la Regione Liguria con la collaborazione della CCIAA Riviere di Liguria, l'Azienda Speciale Riviere di Liguria in base a quanto indicato nella scheda di progetto approvato, nel rispetto delle tempistiche stabilite, dei prodotti e risultati indicati, supporterà l'Ente camerale nella realizzazione delle attività di seguito descritte e con le modalità previste dal progetto, coordinandosi sia con la CCIAA Riviere di Liguria che con Regione Liguria partner del progetto CamBioVia-Pro, in particolare:

- Attività 3.2 - Sviluppo degli itinerari collegati con prodotti 'basket' integrati;
- Attività 3.3 - Sistemi per la connessione tra la domanda e offerta di prodotti ecosostenibili.

Nel corso del 2025 l'Azienda Speciale ha realizzato le seguenti attività:
-**Expo Valle Arroscia 5- 7 settembre 2**025 :nel corso dei tre giorni di manifestazione all'interno di uno stand dedicato si è provveduto a promuovere il progetto attraverso la distribuzione di materiale promozionale . Inoltre un momento di particolare significato all'interno della manifestazione è stato il "Salotto Social" dedicato a CambioVia Pro: l'incontro ha rappresentato un'occasione di confronto concreto per il rilancio territoriale, anche in vista della prossima costituzione della Comunità del Cibo della Cucina Bianca, iniziativa sostenuta da Slow Food e dall'Associazione Strada della Cucina Bianca – Civiltà delle Malghe, che mira a valorizzare le tradizioni gastronomiche locali come strumento di sviluppo sostenibile e identitario.
**- Olioliva 7-9 novembre 2025** : Nel corso dei tre giorni di manifestazione, grazie ad uno stand istituzionale dedicato al progetto, si sono promossi i territori dei tre Parchi liguri e le loro specificità ambientali, culturali ed enogastronomiche, si sono valorizzate le buone pratiche legate alla sostenibilità, all'innovazione e alla filiera corta promosse dal progetto e si è favorito l'incontro con il pubblico, le aziende, i produttori e gli stakeholder del settore.

| Consorzio Alps – RETE EEN | |
|---|---|
| Luogo e data | 2022-2025 |
| Tipologia | Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI |
| Enti coinvolti | Azienda Speciale |
| Budget | Entrate (contributo) Euro 33.561,50 |
| | Uscite Euro 3,70 |

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.
Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino

Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviere di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2024 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di eventi in collaborazione con l'Antenna Europe Direct territoriale.

| **PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TWIN TRANSITION** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | 01 marzo 2024 – 28 febbraio 2027 | |
| Tipologia | Progetto UE | |
| Enti coinvolti | Azienda Speciale Riviere di Liguria – capofila di progetto | |
| Budget | Entrate | Euro 86.605,75 |
| | Uscite | Euro 36.209,40 |

SMART TWIN TRANSITION, capofilato dall'Azienda Speciale in collaborazione con altri 5 partner italiani e francesi, affronta la sfida di facilitare l'accesso di operatori della filiera turistica a soluzioni innovative e competenze qualificate per un turismo 5.0 innanzitutto capitalizzando l'esperienza di costruzione di bandi transfrontalieri per la acquisizione di servizi qualificati per le MPMI fatta con i progetti SMART TOURISM e TURISTICO specificamente indirizzati alle MPMI del Turismo – e quindi andando oltre con la modifica strutturale e la messa in mainstreaming delle opportunità di supporto alle imprese proprie del sistema camerale.
Questo avverrà, in particolare attraverso le attività dei Componenti 2 e 3:

- in Italia - Liguria, Sardegna, Toscana - agendo direttamente sui Bandi PID che a cadenza annuale offrono alle MPMI voucher per contributi a fondo perduto destinati all'acquisto di servizi di consulenza, informazione/orientamento e tecnologie nell'ambito impresa 4.0 e doppia transizione;
- nel VAR, collegando al mainstream transfrontaliero le iniziative di supporto consulenziale diretto che la CCI- VAR offre alle imprese mediante messa a disposizione di consulenti qualificati a tema;
- in Corsica, con la realizzazione di un primo bando pilota per la acquisizione di servizi qualificati per il Turismo.

Sul piano operativo le azioni di progetto mireranno ad accompagnare le imprese in un percorso informativo e di orientamento innovativo che culminerà, per un sottoinsieme di esse, con il conseguimento degli aiuti messi a disposizione dai referenti del sistema camerale in ciascuna regione dell'area.

| **PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto OPEN CIRCULAR .** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | 01 marzo 2024 – 28 febbraio 2027 | |
| Tipologia | Progetto UE | |
| Enti coinvolti | Azienda Speciale Riviere di Liguria – partner di progetto | |
| Budget | Entrate | Euro 42.656,55 |
| | Uscite | Euro 30.632,25 |

**OPEN CIRCULAR** è un progetto innovativo guidato dalla **CCI del Var** in collaborazione con 7 partner transfrontalieri. L'obiettivo è sostenere la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) nella regione transfrontaliera tra Francia e Italia, promuovendo **modelli economici circolari** ed **ecologici**. Questo progetto si basa sui risultati del programma **ECO-CIRCUS** (2014-2020) e si inserisce nelle priorità europee di **crescita verde e blu**.

L'obiettivo principale è aiutare le aziende ad adottare pratiche sostenibili attraverso il concetto di **innovazione aperta**. A tal fine, verranno creati dei **Living Labs** (laboratori viventi) nei territori coinvolti. Questi ecosistemi collaborativi permetteranno di co-progettare, testare e valutare soluzioni innovative, focalizzate sui bisogni concreti delle PMI. Coinvolgendo attivamente attori locali (PMI, ricercatori, istituzioni, cittadini), OPEN CIRCULAR favorirà la transizione verso modelli di business più sostenibili e adattati a ogni contesto territoriale. Il progetto adotta anche un approccio transfrontaliero, facilitando le sinergie tra le regioni, rafforzando la cooperazione tra imprese e università, e creando **opportunità comuni** per affrontare le sfide economiche attuali, in particolare quelle legate alla crisi ambientale.Le PMI partecipanti beneficeranno di un accompagnamento su misura per integrare i principi dell'**economia circolare**, ottimizzando l'uso delle risorse e migliorando la loro competitività nei mercati internazionali.

**OPEN CIRCULAR** trasformerà così le sfide della transizione ecologica in veri e propri **fattori di crescita** sostenibile per le PMI, rafforzando la resilienza e la competitività dell'intera area transfrontaliera.
Durante il 2024 il progetto ha visto l'avvio delle attività, l'elaborazione di una analisi territoriale sullo stato dell'arte del'economia circolare , la costituzione di una task force di esperti per la composizione di un modello di economia circolare, lo studio di un bando integrato per il reclutamento di imprese beneficiarie ed esperti che accompagneranno le imprese nel processo verso l'economia circolare.
Nel 2025 il progetto è entrato nella fase più importante della propria attività: vi è stata la partecipazione dell'Azienda Speciale, in qualità di partner di progetto, all'evento svoltosi l'8 e 9 luglio a Bruxelles organizzato da Eurochambres e dedicato alle CCIAA Europee, dove è stato possibile organizzare una tavola rotonda sull'economia circolare. Oltre a ciò, sono state individuate, tramite bando pubblico, le aziende beneficiarie del percorso di living labs previsti dal progetto. Il percorso è iniziato a ottobre, con un evento di lancio dove sono state coinvolte istituzioni, stakeholder e istituti scolastici, e si è concluso nel gennaio 2026. Il progetto prosegue ora con il percorso personalizzato per ciascuna delle cinque aziende che hanno partecipato al percorso collettivo dei living labs.

| **FIRMA DIGITALE** | | |
|---|---|---|
| Luogo e data | Gennaio-Dicembre 2025 | |
| Tipologia | Servizio al pubblico<br>Servizio alle Associazioni di Categoria | |
| Partner | | |
| Budget | Entrate | Euro 98.000,00 (stima) |
| | Uscite | Costo di personale |

L'Ente camerale ha incaricato l'azienda speciale, in ottemperanza alla delibera di Giunta n. 110 del 12/10/2022, di svolgere i compiti e le funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. Registration Autority Officer per il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi e della firma digitale, su supporto Smart-card o Token USB.
L'Ente camerale ha peraltro incaricato l'azienda speciale di dare attuazione alla delibera n. 111 del 12/10/2022, di incarico delle funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. alle Associazioni di Categoria del territorio.

L'Azienda Speciale ha svolto le attività delegate dall'Ente camerale, in coordinamento con il Responsabile Sviluppo Territoriale, Turismo ed Internazionalizzazione, Dr. Stefano Spinelli.
Il personale addetto al Servizio ha mantenuto l'abilitazione InfoCamere, conseguita nel 2022, a svolgere le attività di addetto RAO, seguendo l'apposito corso di aggiornamento e superando il test finale abilitativo.
Le tre sedi hanno assicurato quotidianamente il servizio al pubblico, sia su appuntamento che con libero accesso:

- Rilascio di Digital DNA o Smart-Card
- Emissione ricevute di pagamento (con gestione della cassa dell'Ente camerale)
- Assistenza all'utenza su rinnovi e/o recupero PIN e PUK e/o problemi di fruizione
- Assistenza all'utenza per il primo accesso al Cassetto Digitale dell'Imprenditore
- Assistenza agli operatori IR
- Assistenza agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
- Rilascio nuovi dispositivi e procedura di rinnovo per dispositivi del personale interno camerale
- Rilascio informazioni su: accesso ai siti della Pubblica Amministrazione; sulla fatturazione elettronica camerale e libri digitali; su firma remota InfoCamere; su SPID InfoCamere; sul software 4NG e sull'APP Digital DNA IC, per mettere l'utente nelle condizioni di poter firmare documenti in autonomia.

Il Responsabile del Servizio provvede:

- a partecipare alle riunioni di coordinamento con l'Ente camerale
- al coordinamento e gestione del personale dipendente addetto
- al monitoraggio e rilevamento quotidiano della gestione fisica e del magazzino
- alla predisposizione e gestione della documentazione e degli atti necessari a sottoscrivere con le Associazioni di Categoria incarichi di Registration Authority Officer, persona giuridica.
- alla gestione dei rapporti con le Associazioni di Categoria
- all'assistenza dei Responsabili Amministrativi ed agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
- alla gestione amministrativa e documentale mensile con le Associazioni di Categoria, con l'emissione del documento passivo per i Diritti di Segreteria della CCIAA sulle Token emesse
- alla gestione delle pratiche e degli atti per operatori IR
- alla gestione delle attività di Master RAO
- all'aggiornamento, se dovuto, delle informazioni sul sito dell'Ente camerale
- alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, ed alla indispensabile rendicontazione all'Ente camerale

Il mandato è stato rinnovato da Infocamere a fine 2025 per un ulteriore triennio fino al 2028.

## PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto MARIN'AI

Il progetto mira ad affrontare le sfide legate al dualismo costa-entroterra attraverso l'implementazione di un approccio innovativo sul Digital Twinning e sull'analisi dei dati per ottimizzare la gestione delle marine, migliorare l'esperienza turistica e promuovere lo sviluppo sostenibili delle comunità locali dell'entroterra anche attraverso l'AI generativa a supporto del comparto. L'Azienda sarà delegata dalla CCIAA sulle seguenti attività:
Animazione territoriale :
- Coinvolgimento delle marine e dell'entroterra;
- Networking costa-entroterra
- Monitoraggio
- Attivazione degli stakeholders, promozione e strategia di perenizzazione.

Esiste una convenzione tra CCIAA e Azienda, firmata il primo luglio 2025, che assegna all' Azienda diversi compiti da svolgere per un totale di € 71.500,00. Al momento attuale, le attività a carico dell'Azienda non sono ancora iniziate.

## COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Nel corso del 2025 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Firmato digitalmente da:
Lupi Enrico Il Presidente
Firmato il 21/04/2026 10:19
Seriale Certificato: 4398153
Valido dal 02/04/2025 al 02/04/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA