

## BILANCIO DI ESERCIZIO 2023 RELAZIONE DELLA PRESIDENZA SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2023 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che ai fini della determinazione del contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio a chiusura dell'esercizio sono stati accertati € 580.000,00 di cui € 360.000,00 già versati.

### ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2023 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:

- attività realizzata in forza del programma di attività 2023;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

### LIGURIA DA BERE

Luogo e data	La Spezia 30 giugno 1,2 Luglio	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Enti coinvolti	Regione Liguria; Comune della Spezia	
Budget	Entrate	Euro 43.251,48
	Uscite	Euro 89.546,61

La manifestazione, giunta alla sua 17° edizione, rappresenta un evento consolidato all'interno del territorio locale spezzino e rappresenta uno degli eventi di maggior successo nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei suoi prodotti tipici.

Questa manifestazione rappresenta un vero e proprio viaggio attraverso etichette liguri di alta qualità insignite delle denominazioni DOC ed IGT (Cinque Terre e Cinque Terre Sciacchetrà; Colli di Luni; Colline di Levante; Golfo del Tigullio; Ormeasco; Riviera Ligure di Ponente; Rossese di Dolceacqua; Val Polcevera, Colline del Genovesato; Colline Savonesi; Golfo dei Poeti).

I visitatori hanno dovuto acquistare l'apposito bicchiere in vetro, con logo serigrafato comprensivo di sacca ed i ticket per effettuare gli assaggi presso i singoli stand in occasione di tutte e tre le serate a partire dalle ore 18,00 fino alle ore 24,00.

<b>OLIOLIVA FESTA DELL'OLIO NUOVO</b>	
Luogo e data	Imperia, 3/5 novembre
Tipologia	Evento regionale dell'agroalimentare
Enti coinvolti	Regione Liguria, Comune di Imperia, Associazioni di Categoria e altri
Budget	Entrate Euro 138.882,91
	Uscite Euro 172.455,36

L'evento ideato e promosso dalla Camera di Commercio, dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e dal Comune di Imperia nel 2000, è stato reso possibile ancora una volta grazie alla fattiva partecipazione di Regione Liguria, di Fondazione Carige Sponsor privati (Banca di Asti e Strescino Srl) e alla collaborazione per la realizzazione degli eventi collaterali ad opera delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici oltre che dei Consorzi dell'agroalimentare.

OliOliva si è riconfermata vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure.

Hanno partecipato 137 Aziende: 90 da Liguria (71 provincia di Imperia, 11 provincia di Savona e 8 provincia di Genova); 39 dal Piemonte (Ospite d'Onore, 29 provincia di Cuneo, 5 provincia di Torino, 3 provincia di Alessandria e 2 provincia di Asti); 8 da altre Regioni ex Ospiti d'Onore che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. A questo numero vanno sommati i Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali (Assaggia la Liguria), CCIAA Riviere di Liguria, DMO, Comune di Imperia, ATL Piemonte /, FLAG GAC Il Mare delle Alpi, GAL Riviera dei Fiori, Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, Confesercenti Imperia e Confindustria Imperia, Il Circolo Castelvechio, il Parco Regionale Naturale delle Alpi Liguri, 3 Istituti Scolastici Superiori (I.S. G. Ruffini, Polo Tecnologico Imperiese, I.S. Ruffini-Aicardi e il I.S. Marconi), il Museo dell'Olivo Carlo Carli e il Museo collezione Guatelli oltre a 11 Comuni aderenti all'Associazione Nazionale città dell'Olio: Chiusavecchia, Pietrabruna, Castellaro, Taggia, Bajardo, Castel Vittorio, Cervo, Diano Marina, Diano Castello, Diano Arentino e Andora.

OYSTER FEST	
Luogo e data	La Spezia 6/8 ottobre
Tipologia	Organizzazione manifestazione
Enti coinvolti	Masaf; Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Orientale; Regione Liguria; Comune della Spezia
Budget	Entrate Euro 16.036,75
	Uscite Euro 52.511,19

Il Festival ha portato all'attenzione del grande pubblico, delle istituzioni e degli stakeholder nazionali ed internazionali sia la centralità della produzione di ostriche nell'allevamento marino, sia le sue potenzialità in termini di sviluppo economico, impatto ambientale, salute, turismo, costume e cultura alimentare.

Un evento annuale unico in Italia, dedicato a tutti i produttori di ostriche, punto di riferimento per la filiera produttiva e momento di condivisione. Una manifestazione di portata nazionale e, in prospettiva anche internazionale, con l'obiettivo di contribuire alla nascita di un Marchio di Qualità.

Ampio spazio è stato dedicato a rendere accessibili le ostriche italiane al pubblico, attraverso:

- Convegni etico economici che hanno come obiettivo la cultura alimentare
- Somministrazione diretta grazie ad una ricca selezione di ostriche e abbinamenti con prodotti locali e/o nazionali;
- Degustazione per comprendere le specificità del prodotto e promuovere la cultura "del crudo";
- Talk show con ospiti e interviste.

EXPO DELLE VALLI	
Expo Valle Argentina & Meditaggiasca	Taggia, 13/14 maggio
Expo Valle Arroscia	Pieve di Teco, 1/3 settembre
Expo Valle Impero	Chiusavecchia, 2/5 giugno
Expo Val Nervia	Dolceacqua, 4/5 novembre
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte
Budget	Entrate Euro 14.267,69 (Expo Valle Arroscia)
	Uscite Euro 48.805,84

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.

Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (della Cucina Bianca.).

<b>NOTTE BIANCA</b>		
Luogo e data	Imperia, 20 agosto	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Imperia e Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.000,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.

Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.

L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori compartecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

<b>PREMIO VERMENTINO</b>		
Luogo e data	Diano Castello, 7/9 luglio	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.000,00

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 28<sup>a</sup> edizione del "Premio Vermentino" Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.

Il Premio Vermentino è stata un'ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell'agricoltura ligure, e scrigno di arte, natura e cultura. L'Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termini di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità.

<b>FESTA DELL'AGLIO DI VESSALICO</b>		
Luogo e data	Vessalico	
Tipologia	Evento di promozione culturale del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Vessalico	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 2.590,00



L'Azienda Speciale ha recepito l'invito del Comune di partecipare all'evento con particolare attenzione alla messa in evidenza della mission economica e imprenditoriale dell'Azienda Speciale.

L'aglio di Vessalico è prodotto esclusivamente negli undici comuni che dell'Unione dei Comuni dell'Alta Valle Arroscia, in provincia di Imperia: Aquila d'Arroscia, Armo, Borghetto d'Arroscia, Cosio d'Arroscia, Mendatica, Montegrosso Pian Latte, Pieve di Teco, Pornassio, Ranzo, Rezzo e Vessalico. Viene raccolto a maggio e, dopo l'essiccazione naturale e l'intrecciatura amano nelle tipiche reste, dal mese di giugno inizia la sua vendita. L'appuntamento con la tradizione è la Fiera di luglio.

<b>PREMIO TENCO/ ARTE IN CITTA'</b>		
Luogo e data	Sanremo, mese di ottobre	
Tipologia	Rassegna culturale	
Enti coinvolti	Club Tenco, Comune di Sanremo, Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 10.000,00

Visto il grande successo ottenuto sia come partecipazione degli esercizi commerciali, sia come gradimento dei fruitori coinvolti, il Club Tenco si è prefisso di ampliare il progetto "ARTE IN CITTA'" facendolo diventare un appuntamento annuale di un mese a cavallo della "Settimana del Tenco", evento che il Club ogni anno organizza nel mese di ottobre in occasione della Rassegna della Canzone d'Autore.

Il clou dell'evento consiste nell'esposizione di fumetti realizzati per l'occasione cercando, però, tra i nuovi fumettisti più promettenti, invitandoli a Sanremo per la presentazione delle loro opere e affiancando loro un grande artista del fumetto come padrino.

Tali opere vengono esposte negli esercizi commerciali della Città di Sanremo nel periodo del mese di ottobre, in cui si svolge appunto la Rassegna della Canzone d'Autore, che è privo sia dei grandi flussi turistici legati alla stagionalità e che da quelli indotti dalle altre importanti manifestazioni che il Comune di Sanremo organizza durante l'anno.

Come avvenuto lo scorso anno, le opere prodotte per l'occasione saranno duplicate ed esposte negli esercizi commerciali aderenti – negozi, ristoranti, caffè - in vetrina, in posizione valorizzante, ed incorniciate ove necessari.

<b>CARRARA MARMOTEC</b>		
Luogo e data	Carrara 16/17 marzo	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.437,53

Seatec 2023, Rassegna Internazionale Tecnologie, Subfornitura e Design per Imbarcazioni, Yacht e Navi si è svolta dal 16 al 17 Marzo 2023 a Marina di Carrara congiuntamente alla 14a edizione di Compotec Marine, Rassegna Internazionale di Compositi e Tecnologie correlate al settore marine con il coinvolgimento di tutti gli attori sul territorio del settore nautico in un'ottica di collaborazione territoriale fondamentale per porre solide basi per lo sviluppo futuro.

Sulla base di queste premesse, con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 9 del 16/02/2023, l'Azienda Speciale ha deciso di partecipare con un area istituzionale il cui obiettivo è stato la promozione delle iniziative "B2B Mare La Spezia 2023 – 23 novembre" e "Miglio Blu", ideate e supportate dalle Associazioni di Categoria di riferimento (Confindustria SP e CNA SP), il Comune della Spezia, la Regione Liguria e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale con il fine di implementare e consolidare tutta la filiera della Blue Economy ed, in particolare, il comparto della cantieristica nautica, eccellenza del nostro territorio regionale.

Attraverso la promozione di tali iniziative al Seatec 2023 si è inteso creare un'opportunità di confronto diretto con le imprese partecipanti favorendone così il processo di crescita, ampliando le relazioni commerciali e favorendo possibili partnership e collaborazioni.

TUTTOFOOD		
Luogo e data	Milano 8/11 maggio	
Tipologia	Internazionalizzazione agroalimentare	
Enti coinvolti	Liguria International ; Regione Liguria	
Budget	Entrate	Euro 69.146,50
	Uscite	Euro 92.019,38

17 le imprese del settore food ospiti nello stand collettivo dell'Azienda Speciale Riviere di Liguria con Liguria International e Regione Liguria .

I riflettori dal 8 al 11 maggio si sono accesi su 17 imprese, tra fidelizzate e "new entry", che hanno partecipato a Tuttofood Milano 2023, la fiera internazionale B2B dedicata all'intero ecosistema agro-alimentare che si è svolta a Fieramilano dal 8 al 11 maggio .

17 imprese provenienti dalle 4 province liguri che hanno animato l'elegante stand della collettiva ligure . Una vetrina di 180 mq per esporre in tutta la loro eccellenza e genuinità le produzioni di eccellenza del territorio, una vera e propria "Sinfonia di Sapori" .

Nella collettiva si è messa in mostra la qualità agroalimentare del nostro territorio ad una platea molto vasta e confermandoci una realtà istituzionale a sostegno delle imprese, soprattutto per le piccole, non soltanto sotto il profilo economico, ma soprattutto come supporto organizzativo per la presenza a mostre e fiere di rilievo internazionale.

L'evento, forte di numeri di rilievo che ogni volta è in grado di conseguire in termini di partecipazione di espositori, brand, visitatori, giornalisti accreditati e buyer, è stata l'occasione per rimanere in contatto con un mercato vasto, per capire come sviluppare e consolidare prospettive di sviluppo anche in questa fase di difficoltà economica globale.

Imprese presenti a Tutto Food 2023:

N.	IMPRESA	Comune	PR	Attività e prodotti
1	Albino Chiesa	Finale Ligure	SV	Salumi
2	Pastificio Alta Valle Scrivia	Genova	GE	Pasta Fresca
3	Pietrantica-	Dolcedo	IM	Olio E Derivati
4	Le 2 mele	Dolcedo	IM	Marmellate
5	Solo Taggiasca	Villa Faraldi	IM	Olio E Derivati



6	Olasagasti	Genova	GE	Conservas Pesce
7	Pandorà srl	Borgomaro	IM	Focacce, Ciappe, Grissini
8	Olio Boeri	Taggia	IM	Olio E Derivati
9	Az.Agr. Uliveti del Maro	Borgomaro	IM	Olio Olive E Derivati
10	Frantoio Ghiglione	Imperia	IM	Olio Olive Derivati
11	Italpesto srl	Castelnuovo Magra	SP	Pesto
12	Santagata Oli 1907	Genova	GE	Olio E Derivati
13	Bruzzone & co	Genova	GE	Frutta Secca
14	Antica Pasticceria Jole	Sassello	sv	Pasticceria
15	Albenga in tavola	Ceriale	SV	Hummus Pesto Gastronomia
16	La Gallinara	Villanova d'Albenga	SV	Pesto Salse E Creme
17	Sommariva Srl	Albenga	SV	Olio E Derivati

**CIBUS CONNECT**

Luogo e data	Parma 29/30 marzo		
Tipologia	Internazionalizzazione		
Enti coinvolti			
Budget	Entrate	Euro 20.928,00	
	Uscite	Euro 28.924,88	

Cibus Connecting Italy, la due giorni dell'agroalimentare italiano, con dati assai positivi su espositori e visitatori. Oltre 20mila operatori hanno visitato gli stand delle aziende alimentari italiane. Tra essi 1.500 top buyer esteri, di cui 250 portati a Parma dal programma di incoming di Agenzia ICE. Un alto volume di affari ha pienamente soddisfatto le aziende espositrici. Sono stati due giorni particolarmente intensi dove gli operatori internazionali hanno potuto toccare con mano le novità del food&beverage dedicati ai diversi canali. Queste le imprese partecipanti:

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	Frantoio Ghiglione	IM	Olio e derivati
2	Azienda Agricola Mulino Martino	IM	Aperitivo a base di zenzero
3	Salumificio Albino Chiesa	SV	Salumi
4	Sommariva Srl	SV	Olio e derivati
5	Dolciaria BB	IM	Prodotti pasticceria
6	Artigiana del Fungo	SV	Sottoli
7	Pietro Isnardi	IM	Olio e derivati



8	Albenga in tavola	SV	Prodotti tipici
9	Solo Taggiasca	IM	Olio e derivati
10	Il Rosmarino Srl	IM	Olio e derivati

Le imprese presenti hanno tutte espresso una valutazione più che buona in merito alla partecipazione: dall'agenda appuntamenti è emerso che ogni impresa ha avuto numerosi appuntamenti con Buyers Italiani ed esteri ed in alcuni casi gli stessi hanno anche portato alla chiusura di contratti.

#### IFTM TOP RESA

Luogo e data	Parigi 3/5 ottobre		
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo		
Enti coinvolti			
Budget	Entrate	Euro.8.000,00	
	Uscite	Euro.12.954,54	

IFTM Top Resa, Expo parigino alla Porte de Versailles che si realizza da più di 30 anni, è il punto d'incontro per le imprese del settore turistico, la fiera rappresenta un grande appuntamento europeo per chi a vario titolo opera nel settore. L'edizione 2023 ha visto la presenza di 1200 espositori provenienti da circa 150 destinazioni, 35.000 professionisti del settore ed un vastissimo pubblico di non addetti ai lavori (15% dall'estero), oltre a circa mille giornalisti.

L'iniziativa è attuata nell'ambito delle aree espositive del sistema Italia gestito da ENIT

Queste le imprese partecipanti:

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	Cinque Terre Riviera Snc Di Paola Rossi E Miriana Rovaron	SP	Tour operator
2	Consorzio Tourism Comm. Service	IM	Promozione turistica territorio
3	Mamberto Viaggi Srl	SV	Agenzia viaggi
4	Oasi Hotel Srl	SV	Struttura alberghiera
5	Consorzio Turistico Occhio Blu – Visit Levanto	SP	Promozione turistica di Levanto e Cinque Terre
6	Blue Levante di Liguori Damiano	SP	Noleggio barche e gommoni
7	Framura Turismo Associazione	SP	Promozione turistica del territorio
8	Rete Bella Liguria/CNA SP	SP	Servizi di accoglienza



<b>ANUGA COLONIA</b>		
Luogo e data	Colonia 7-11 ottobre	
Tipologia	Internazionalizzazione settore Agroalimentare	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 5.000,00
	Uscite	Euro 12.169,86

Anuga è la fiera leader al mondo che riunisce tutti i più importanti player del settore alimentare. Un appuntamento imperdibile per chi vuole sviluppare il proprio business e cerca partner affidabili per l'export dei propri prodotti!

TUTTI I NUMERI DI ANUGA:

7.972 espositori provenienti da 107 paesi

169.253 visitatori

provenienti da 201 paesi

284.000 metri quadrati

N.	Impresa	Comune	PR	Attività e prodotti da esporre
1	Frantoio Ulivi di Liguria	Pietrabruna	IM	Olio E Conserve Soot'olio
2	Clas S.P.A.	Chiusanico	IM	Pesti, Sughì, Bruschette, Tapenade
3	Ranise Agroalimentare Srl	Chiusanico (Imperia)	IM	Olio Extravergine Di Oliva E Salse
4	Sommariva Tradizione Agricola	Albenga	SV	Olio Evo, Olive Salamoia, Pesto, Salse E Conserve Varie Della Tradizione Ligure
5	Pandorà srl	Borgomaro	IM	Prodotti Da Forno: Grissini, Ciappe, Focacce, Chips, Snacks

Soddisfazione per le imprese partecipanti , tutte hanno espresso una valutazione più che buona per il flusso dei visitatori e per il posizionamento dello stand . Buoni risultati anche per il numero degli appuntamenti con i buyers.

La collettiva dell'Azienda Speciale era inserita all'interno del padiglione ICE ITALIA .

<b>WTM – World Travel Market</b>		
Luogo e data	Londra 6/8 novembre	
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo	
Budget	Entrate	Euro 6.327,87
	Uscite	Euro 12.603,78

WTM Londra, la storia del World Travel Market inizia nel 1980, quando è stato lanciato, la manifestazione e crescita nel tempo ad oggi è considerata un must per il settore turistico. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico ad un pubblico specializzato di



professionisti. Si tratta di una opportunità per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze. Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta un vantaggio competitivo e la possibilità di essere continuamente aggiornati con le ultime notizie sullo sviluppo del settore.

L'iniziativa è attuata nell'ambito delle aree espositive del sistema Italia gestito da ENIT

Queste le imprese partecipanti:

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	Cinque Terre Riviera Snc Di Paola Rossi E Miriana Rovaron	SP	Tour operator
2	Kitty Tours Srl	IM	Agenzia di viaggi
3	Movigest srl	IM	Struttura ricettiva alberghiera (Sanremo IM)
4	Rete Bella Liguria/CNA SP	SP	Servizi di accoglienza
5	Hotel Roca du Ma Pasu Sas	SP	Struttura ricettiva alberghiera (Monterosso al mare)
6	Confartigianato SP	SP	Mini collettiva di imprese associate
7	Consorzio Turistico Portovenere	SP	Promozione territorio e accoglienza Portovenere

## CANNES YACHTING

Luogo e data	Cannes 12/17 settembre		
Tipologia	Internazionalizzazione		
Budget	Entrate	Euro 20.000,00 + 25.000,00 ancora da liquidare	
	Uscite	Euro 50.518,60	

Il Cannes Yachting Festival si tiene ogni settembre dal 1977 nella scintillante baia di Cannes, in un universo lussuoso ed elegante.

Primo salone della stagione nautica, il Cannes Yachting Festival è il più importante appuntamento in acqua d'Europa. Riunisce i protagonisti della nautica da diporto che espongono in anteprima le loro numerose novità.

Il Festival dello Yachting di Cannes si è concluso domenica 17 settembre dopo 6 giorni di eventi eccezionali con la partecipazione di quasi 650 imbarcazioni (a motore, a vela, monoscafi o multiscafi) e 135 anteprime mondiali nonché le più recenti attrezzature nautiche e numerose innovazioni per la soddisfazione dei 54.000 visitatori francesi e internazionali.

La collettiva è rimasta molto soddisfatta sia per la qualità dell'area espositiva sia per il posizionamento che per il servizio di supporto offerto. Anche la qualità dei visitatori è stata apprezzata ed ha offerto numerose opportunità di collaborazioni tecniche e commerciali.

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	Superfici Scrl	SP	Servizi 3D per la nautica
2	Alfaradio Srl	GE	Strumentazione di navigazione e comunicazione
3	Optima Design Srl	SP	Progettazione e design



4	Cantiere Valdettaro Srl	SP	Cantiere navale per refit e manutenzione imbarcazioni Partecipa con il gruppo
5	Maremoto Srl	GE	Moto d'acqua
6	Go Impearia Srl	IM	Gestione porto turistico
7	MC Yacht Srl	SP	Brokerage e charter
8	Amico Loano	SV	Cantiere navale refitting – Servizi alta qualità Partecipa con il gruppo

### CENTRO INCUBATORE

Luogo e data	La Spezia Via Privata OTO 10 - anno 2023		
Tipologia	Gestione del Centro Incubatore		
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria		
Budget	Entrate	Euro 30.918,43	
	Uscite	Euro 14.183,92	

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2023 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione del Centro Incubatore di Impresa sito in La Spezia Via Privata OTO 10. La gestione ha interessato principalmente l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare amministra l'immobile di proprietà dell'Ente Camerale gestendo le numerose criticità ed intervenendo per conto dell'Ente alla risoluzione.

### EXCELSIOR

Luogo e data	Marzo – Dicembre 2023		
Tipologia	Attività delegata con incarico diretto - Orientamento al lavoro e alle professioni		
Budget	Entrate	Euro 9.400,00 (da liquidare)	
	Uscite	costi di personale	

Nell'ambito dell'incarico ricevuto da Unioncamere – Area Formazione e Politiche Attive sul Lavoro, l'Azienda Speciale ha regolarmente svolto le attività previste dalle due fasi A e B come di seguito dettagliato (periodo marzo/dicembre 2023):

- nell'ambito della fase A si è provveduto a sensibilizzare e sollecitare il sistema imprenditoriale del territorio alla partecipazione all'indagine, invitando a compilare i questionari attraverso attività di mailing e recall. Si è provveduto inoltre alla rilevazione, revisione e al controllo di qualità dei dati raccolti;
- nell'ambito della fase B sono stati predisposti materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini. In particolare, nell'ambito dell'orientamento e della transizione scuola-



lavoro, sono stati organizzati eventi e workshop sia in presenza che online, aventi come principale referente i giovani delle scuole superiori.

Le suddette attività, svolte in stretta sinergia con la Camera di Commercio e volte a divulgare e rafforzare network territoriali, sono state le seguenti:

- Laboratorio “Excelsior – Una bussola per il futuro” a Savona nell’ambito di Orientamenti Summer 2023, data 23/06/2023 – Destinatari: scuole secondarie di II grado;
- Laboratorio “Excelsior – Una bussola per il futuro” a Imperia nell’ambito di Orientamenti Summer 2023, data 28-29/06/2023 – Destinatari: scuole secondarie di II grado;
- Promozione e animazione sui profili social istituzionali degli eventi sopra indicati;
- Laboratorio “Excelsior – Una bussola per il futuro” a La Spezia nell’ambito di Orientamenti Summer 2023, data 12-13/06/2023 – Destinatari: scuole secondarie di II grado;
- N. 3 comunicati stampa ed elaborazione di n. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di luglio - per le tre province: IM-SP-SV (data 15/07/2023);
- N. 3 comunicati stampa ed elaborazione di n. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di agosto - per le tre province: IM-SP-SV (data 10/08/2023);
  
- N. 3 comunicati stampa ed elaborazione di n. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di settembre - per le tre province: IM-SP-SV (data 15/09/2023);
- Corner informativo per la presentazione di Excelsior/Orientagame nell’ambito del Salone Orientamento di La Spezia (data 08/11/2023);
- Corner informativo per la presentazione di Excelsior/Orientagame nell’ambito del Salone Orientamento di Genova (data 15-16-17/11/2023);
- N. 3 comunicati stampa ed elaborazione di n. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di ottobre - per le tre province: IM-SP-SV (data 15/10/2023);
- N. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di novembre - per le tre province: IM-SP-SV (data 15/11/2023);
- N. 3 comunicati stampa ed elaborazione di n. 3 report di analisi dei dati Excelsior - mese di dicembre - per le tre province: IM-SP-SV (data 15/11/2023).

## DANNI ALLUVIONALI

Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2023	
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 19.221,50
	Uscite	Costo di personale

La Camera di Commercio Riviera di Liguria ha rinnovato per tutto il 2023 all’Azienda Speciale la richiesta di un supporto operativo per lo svolgimento di un’attività in stretta collaborazione con il Servizio camerale “Ufficio Servizi alle Imprese e Politiche per il Lavoro”.



L'attività è stata delegata alla Camera di Commercio dalla Regione Liguria in seguito agli eventi alluvionali 2018-2019-2020-2021, per i quali sono stati disposti bandi regionali per accedere ai contributi. L'operatività del personale dell'Azienda Speciale è consistito nel supportare l'Ente camerale nell'istruttoria delle domande ricevute, ammissibilità del ricevimento e controllo.

Sono state individuate n. 2 unità di personale per lo svolgimento dell'attività sulle sedi di Imperia e Savona. L'attività si è sviluppata nel controllo delle domande ricevute dai beneficiari del contributo con successiva richiesta di integrazioni, nell'istruttoria delle domande sui bandi Misura 1 e Misura 2, Misura 3 per il 2018, e per quanto riguarda gli anni 2019, 2020 e 2021 si è dato supporto al personale camerale nella predisposizione degli elenchi per la determinazione dei contributi di misura 2, e successivamente nel supporto alle fasi di istruttoria delle rendicontazioni delle imprese ammesse a contributo.

### PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto CAP.TERRES.

Luogo e data	18 febbraio 2022 – maggio 2023	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 16.625,99
	Uscite	Euro 13.680,33

Il progetto CAP.TERRES ha l'obiettivo di capitalizzare piattaforme quali [www.fw-marketplace.com](http://www.fw-marketplace.com), [www.garfagnanaexperience.com](http://www.garfagnanaexperience.com) e [www.bookingamiata.com](http://www.bookingamiata.com), nate da precedenti esperienze progettuali, dando loro nuove dimensioni territoriali e settoriali e permettendo alle nuove aziende aderenti di migliorare la propria competitività. Integrare l'offerta delle aziende che aderiscono al percorso permette loro di rispondere in modo più efficace alle nuove sfide del mercato.

Gli strumenti e i metodi sviluppati permettono di far convergere le esperienze delle diverse piattaforme e portare allo sviluppo di un sistema dove "produzione-impresa-territorio sono strettamente correlate.

CAP.TERRES intende creare collegamenti tra le diverse piattaforme che riuniscono esperienze e strumenti diversi e creano le condizioni per una crescita di tutti i settori coinvolti.

In questo modo vengono messi a disposizione delle imprese strumenti efficaci e a basso costo per migliorare la loro visibilità internazionale, incrementare l'esportazione di prodotti e aumentare l'attrattiva dei territori in cui hanno la loro sede operativa in un momento economicamente problematico.

Il progetto ha attivato azioni di formazione e partecipazione ad eventi, sostenuta da attività digitali per la promozione e la visibilità dell'offerta dei prodotti e servizi.

### FLAG GAC "IL MARE DELLE ALPI"

Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020
	Stato Regione Liguria 9 partner della provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)



Budget	FEAMP – Rimanenze Finali	Euro 1.067.026,43
	Costi	Euro 185.831,53

Il FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Gli obiettivi del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” sono: la tutela dell’ecosistema marino e la tutela della concorrenza e competitività delle imprese della pesca.

Il territorio del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” comprende quella parte della Riviera nota come Riviera dei Fiori, che va da Diano Marina a Ventimiglia. Il nome del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è significativo e suggerisce la presenza, alle spalle del mare, delle Alpi Liguri. La neve che per circa sei mesi l’anno si vede in lontananza dalla riva del mare, suggerisce una ulteriore caratteristica di questo territorio che si sviluppa in un vasto e profondo entroterra collinare, in salita verso le montagne, le quali lo separano dal Piemonte e dalla Francia.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 29/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è stata dichiarata ammissibile dalla Regione Liguria con Decreto del Direttore Generale n. 260 del 27/10/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un’ azione per la realizzazione di App per la commercializzazione diretta del pescato all’arrivo delle barche; il rafforzamento della banchina del porto di Oneglia; la costituzione di un PdG per la pesca del gambero di profondità; la costituzione di un PdG per la pesca alla ricciola di fondale; la promozione e la valorizzazione dei prodotti e delle attività della pesca; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 983 del 08/03/2018 la Regione Liguria ha finanziato la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi”.

In data 22 maggio 2018 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” ed Azienda Speciale.

Il piano di spesa complessivo della SSL ammonta ad € 1.074.375,00, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2021, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta sottoscrizione il 22/05/2018 della Convenzione di attuazione della SSL, si è potuto dare avvio alle attività:

- affidamento incarichi per l’attività di animazione della SSL – conclusa;
- affidamento incarichi per: attività promozionale – conclusa;
- PdG del gambero - conclusa
- PdG della ricciola di fondale - conclusa
- App per Acquisti in banchina – conclusa
- PdG Sardella- conclusa
- Banchina Porto Oneglia - conclusa
- Formazione- conclusa
- partecipazione alla manifestazione Slow Fish 2023 , Olioliva 2023
- Nel corso del 2023 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori per complessivi € 209.141,86



FLAG “GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE”	
Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020 Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Savona (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali Euro 1.133.043,74
	Costi diretti 2023 Euro 431.942,68

Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Obiettivo del GAC Savonese è stato sostenere e migliorare l’implementazione delle politiche a favore della aree costiere, promuovere una maggiore qualità della progettazione locale, promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, promuovere e coordinare a regia le politiche, gli strumenti di governance e le procedure per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il FLAG è stato un progetto finanziato dal Programma Operativo FEAMP (Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca) 2014-2020, Misura 4 ed ha avuto termine il 31/12/2023.

L’Azienda Speciale è stata delegata, dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria, a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 27/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata dalla Regione Liguria con provvedimento del 29/12/2016.

Il 19 maggio 2017 è stata sottoscritta la convenzione regolante i rapporti tra la Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, il GAC Savonese ed l’Azienda Speciale, come approvata dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale con delibera n. 6 del 16/05/2017.

Con provvedimenti 2017 della Regione Liguria è stato approvato e finanziato il piano di spesa complessivo della SSL per € 1.205.000.

Il FLAG GAC Savonese ha provveduto a rimodulare, costantemente, la Strategia di Sviluppo Locale per meglio rispondere alle esigenze dello specifico settore di intervento e del territorio.

Con il 31/12/2023 si sono concluse tutte le azioni previste dalla Strategia di Sviluppo Locale, che si possono così riassumere schematicamente:

- “Pulizia dei Fondali”
  - Il progetto pilota, di pulizia dei fondali ha permesso di verificare la possibilità di ripristinare lo stato naturale di alcune formazioni di coralligeno profondo, attraverso la sperimentazione di forme di recupero degli attrezzi persi e di mettere a punto un Protocollo di recupero efficace, che può essere progressivamente esteso a tutte le aree costiere a fondo duro.
- “Atlante del mare” (in collaborazione con gli altri 2 FLAG liguri)
  - L’azione è stata un’attività congiunta tra Regione Liguria ed i tre FLAG liguri, discendente dalla Convenzione sottoscritta tra Regione Liguria, Camera di Commercio Riviera di Liguria, Camera di Commercio di Genova ed Università degli Studi di Genova.  
L’Università degli Studi di Genova ha attuato le attività di studio, articolate su quattro sotto-progetti:
    - monitoraggio e studio nel Mediterraneo delle migliori tecnologie di maricoltura attualmente presenti;
    - mappatura dell’area marina di competenza del territorio del FLAG GAC Savonese;
    - realizzazione di studi per l’individuazione di nuove aree idonee all’acquacoltura off-





- shore nel FLAG Levante Ligure;
  - attività di sensibilizzazione sul territorio e verso gli stakeholder
- “Studio scientifico sulla sciabica da natante”
  - La pesca con la sciabica da natante non è più consentita a partire dal 1° Giugno 2010 a seguito dell’entrata in vigore del Reg. (CE) n. 1967/2006.  
Con questa azione si è realizzata un’attività di studio e sperimentazione scientifica con l’obiettivo di redigere delle Linee Guida che siano il volano per l’elaborazione di un Piano di Gestione e la possibile riapertura di questa tipologia di pesca.
- “Piano di Gestione per il novellame di Sardina”
  - La pesca del novellame di Sardina (Bianchetto) non è più consentita a partire dal 1° Giugno 2010 a seguito dell’entrata in vigore del Reg. (CE) n. 1967/2006.  
L’Università degli Studi di Genova, incaricata della realizzazione dell’azione ha realizzato:
    - uno Studio Scientifico (indagini e valutazioni sullo stato dell’arte, compagne di pesca sperimentali, analisi dei dati raccolti e dei dati pregressi e loro valutazione)
    - il Piano di Gestione sulla pesca del novellame di Sardina in Liguria (GSA 9) presentato al Parlamento Europeo ed inoltrato alla CE (dal MASAF) per la valutazione da parte della Commissione Scientifica STECF.
- “Progetto integrato sull’Ottopode”
  - L’azione si è proposta di migliorare la sostenibilità ambientale nell’utilizzo di attrezzi da pesca: il polpo è un’importante risorsa della pesca professionale e tra i metodi di cattura di sono le trappole (nasse e vasi).  
RSTA - Ricerca E Sviluppo Tecnologie Appropriate, incaricata della realizzazione dell’azione “Progetto Integrato sull’Ottopode, finalizzato alla Valorizzazione di questa Risorsa nelle Aree Marine Protette”, ha realizzato:
    - la sperimentazione con l’uso di attrezzi da pesca alternativi ed a minor impatto ambientale
    - la sperimentazione per ridurre i casi di perdita dell’attrezzo da pesca
    - la sperimentazione per ridurre le catture accidentali del polpo da parte dei pescatori
    - la sperimentazione, utilizzando la stampa 3D con bioplastiche, di nuovi attrezzi da pesca (vasi) per la cattura del polpo con l’obiettivo di renderli meno impattanti sull’ambiente
- “Punti di raccolta dei rifiuti della pesca professionale”
  - Si sono realizzati n. 2 punti di raccolta rifiuti destinati alla pesca professionale nei porti di Andora e Loano:
    - Isola ecologica nel porto del Comune di Andora:
      - Contenitori per i rifiuti
      - N. 1 container
    - Isola ecologica nel porto del Comune di Loano:
      - Contenitori per i rifiuti
- “Attrezzature e macchinari per la pesca professionale”
  - Si sono concluse le attività legate alla implementazione e qualificazione delle attrezzature e macchinari messi a disposizione dei pescatori professionali:
    - Comune di Alassio:
      - N. 1 impianto di videosorveglianza per l’area portuale destinata ai pescatori professionali
    - Comune di Andora:
      - N. 1 fabbricatore del ghiaccio
      - N. 2 transpallet
      - N. 50 casse pallet

- Comune di Loano:
  - N. 2 transpallet
- Comune di Varazze:
  - N. 1 impianto di videosorveglianza per l'area portuale destinata ai pescatori professionali
- “Info-Point della pesca”
  - Si sono realizzati n. 2 Info-Point, strutture destinate ai pescatori professionali e deputate a rafforzare il ruolo delle comunità dei pescatori:
    - Comune di Savona, locali ed attrezzature presso lo stabile del Mercato Civico
    - Comune di Andora, locali ed attrezzature presso Palazzo Tagliaferro
- “Aree Show-Cooking”
  - Si sono realizzati n. 2 Show Cooking, strutture destinate ai pescatori professionali e rivolte alla realizzazione di attività di animazione, sensibilizzazione, divulgazione, laboratori, eventi:
    - Comune di Savona, area attrezzata a cucina presso il Mercato Civico
    - Comune di Noli, rimorchio attrezzato a cucina mobile
- “Formazione ed aggiornamento professionale per il settore pesca”
  - Si sono realizzate attività di formazione ed aggiornamento per i pescatori professionali, come segue:
    - Formazione per l'avvio e consolidamento delle attività di pesca, acquacoltura e attività connesse nella Fase 3 dell'emergenza COVID19
    - Formazione ed aggiornamento per operatori ittici nel settore degli Ittiturismi
- “Azioni didattiche per il pubblico”
  - Si sono realizzate attività di divulgazione e sensibilizzazione, come segue:
    - Azzurro Pesce d'Autore, anno 2018, con la collaborazione di ARCI Pesca
    - Azzurro Pesce d'Autore, anno 2019, con la collaborazione di ARCI Pesca
- “Attività promozionali e di comunicazione”
  - Si sono realizzate numerose attività di animazione, divulgazione, eventi, partecipazione a manifestazioni
  - Il FLAG ha peraltro realizzato:
    - una brochure divulgativa sui risultati ottenuti, negli anni di attività, con l'attuazione delle azioni della SSL
    - dei video teaser, con il coinvolgimento dei pescatori professionali del territorio, che sono stati divulgati a mezzo social, ottenendo validi riscontri.
    - un video promozionale, che è stato proiettato per la prima volta durante l'evento di chiusura del FLAG
- Azioni di cooperazione:
  - “Blue Coast Agreement”
    - Il FLAG GAC Savonese ha partecipato al progetto di cooperazione interterritoriale “BLUE COAST AGREEMENTS 2030” per l'elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”:
  - “Io (P)esco sicuro”
    - A seguito dell'emergenza Covid-19 che ha colpito duramente il settore ittico, i FLAG liguri insieme a Regione Liguria, hanno dato forma ad una campagna informativa e formativa denominata Io (P)esco sicuro, ritenendo opportuno individuare iniziative volte a supportare i produttori ittici in questa situazione di difficoltà.
    - Il FLAG GAC Savonese – insieme al FLAG Levante Ligure, al FLAG GAC Il Mare delle Alpi ed alla Regione Liguria – ha realizzato il Manuale “Io (P)esco sicuro” che è stato prodotto

in 3.500 copie ed è stato distribuito agli operatori professionali della pesca ligure. Tutte le attività del FLAG GAC Savonese si sono realizzate con una contribuzione al 100% delle spese sostenute.

<b>GAL "RIVIERA DEI FIORI"</b>	
Luogo e data	Progetto 2014-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2023 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	AGEA – Rimanenze finali Euro 628.953,23
	Costi diretti 2022 Euro 31.897,30

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedicata allo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e le risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL, ha subito negli anni diverse rimodulazioni, l'ultima ad inizio del 2021 quando per far fronte agli eccezionali eventi che ad ottobre 2020 avevano devastato il territorio imperiese, distruggendo parte della viabilità interpodereale e provocando danni e perdite alle produzioni agricole, il Gal decise di modificare la propria SSL rimodulando un progetto inizialmente previsto per le zone più distanti dalla costa, con diverse modifiche volte a migliorare le opportunità di sostegno al territorio.

Nel corso del 2023 sono usciti diversi bandi Gal, e a seguito di cospicui risparmi sui bandi l'Assemblea ha deciso di destinare i fondi restanti all'uscita di altri bandi nel corso dei primi mesi del 2024. A tal fine si dovrà rimodulare nel 2024 nuovamente la SSL. Quindi l'attività dell'attuale programmazione del Gal proseguirà sicuramente per alcuni mesi del 2024, mentre è già in corso anche la programmazione successiva CSR 2023-2027.

<b>FRUIZIONE TEMPORANEA DI PERSONALE DELL'AZIENDA A FAVORE DELL'AZIENDA SPECIALE CERSAA DI ALBENGA</b>	
Luogo e data	gennaio-settembre 2023
Tipologia	Attività di supporto amministrativo
Enti coinvolti	Cersaa - Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola
Budget	Entrate Euro 12.290,25
	Uscite Costo del personale

Il Centro di Sperimentazione Agricola CERSAA ha richiesto all'Azienda Speciale Riviera di Liguria la proroga della



collaborazione iniziata l'anno precedente fino al settembre 2023 con le medesime mansioni assegnate l'anno precedente. La collaborazione non è stata poi ulteriormente rinnovata.

PROGETTO LIGURIAN RIVIERA – COMITATO TURISMO SAVONA	
Luogo e data realizzazione	Incarico da CCIAA
Tipologia	Promozione del territorio savonese
Enti coinvolti	CCIAA e Comuni della provincia di SV
Budget	Entrate Euro 462.980,59
	Uscite Euro 462.980,59

Vista la Deliberazione della Giunta Camerale n. 16 del 7 marzo 2023 con la quale era stato approvato il budget finalizzato a realizzare gli interventi programmati per l'anno 2023, per un importo complessivo di € 572.047,00 finalizzato alle seguenti attività:

Considerato che l'Azienda Speciale, di concerto con l'Ufficio Turismo della Camera di Commercio sulla base di quanto definito dal Comitato di coordinamento per il turismo nella provincia di Savona, ha ricevuto incarico di realizzare le azioni di volta in volta indicate dall'Ufficio Turismo della CCIAA.

Tenuto conto che, nel rispetto di quanto indicato dall'Assemblea del Comitato di Coordinamento e sulla base delle indicazioni di volta in volta inviate dall'Ufficio Turismo della CCIAA, l'Azienda Speciale ha provveduto all'affidamento dei seguenti servizi:

- comunicazione ufficio stampa al dr Giuseppe Barbera € 7.500,00
- progettazione e marketing strategico a Ft Tourism di J Ejarque € 39.900,00
- aggiornamento app LR Tourist Card a Creattivando Srl € 9.000,00
- manutenzione e aggiornamento sito web a Daniele Simonetti € 7.500,00
- aggiornamento e raccolta eventi e iniziative a Marco Sabatelli Editore € 9.500,00
- contratto personale a tempo determinato 1 unità a Adecco Spa € 25.000,00
- contratto personale a tempo determinato 2 unità a Daring Spa € 50.000,00
- canone annuo book engine a Zucchetti Ospitality € 8.500,00
- convenzione per trasporto di linea possessori tourist card con TPL Linea Srl € 35.000,00
- creatività e grafica campagne social a Blue Lime Srl € 14.900,00
- campagna promozionale su mercato italiano a Simcronia Srl € 39.900,00
- campagna promozionale su mercato estero a Ideadonna Editore Srl € 39.900,00
- stampa materiali promozionali a Castigamatti di Calcagno Snc € 13.900,00
- modulo monitoraggio strutture osservatorio città a The Data Appeal Company Spa € 18.400,00
- aggiornamento mappe illustrate a Castigamatti di Calcagno Snc € 300,00
- stampa 20mila cataloghi a Grafiche Amadeo Srl € 8.900,00
- progetto grafico e impaginazione cataloghi a Agenzia Inspired di Di Mieri Luigi € 900,00
- stampa 100mila card a Eurotipo Srl € 5.600,00
- stampa 5mila tovagliette con mappa a Castigamatti di Calcagno Snc € 15.960,00
- stampa 10mila brochure sentieristica a Tipolitografia Ciuni € 4.090,00
- produzione video promozionali a Gandolfo Aldo Aljesida Sas € 17.000,00
- servizi fotografici a Unmondodicolori Team System Srl € 18.000,00
- stampa 10mila cataloghi Gusto&Sapori a Tipolitografia Maf di Pitzalis Luca € 6.300,00
- stampa 10mila cataloghi "Sentieri da scoprire" per bikers a Tipolitografia Maf di Pitzalis Luca € 5.300,00



- progettazione cataloghi e creazione mappe a Marco Devincenti € 950,00
- produzione materiale cartografico percorsi trekking e bike a Outdooractive € 2.324,00

<b>SCOPRIRE PER PROMUOVERE – PITEM PA.CE. UE</b>	
Chiusura Progetto	25 marzo 2023
Tipologia	Progetto UE affidato da CCIAA
Entrate	Euro 32.324,00
Uscite	Euro 9.250,00

Con Determinazione del Segretario Generale n 64 del 01.10.2020, la CCIAA Riviera di Liguria ha affidato all'Azienda Speciale l'incarico di animazione e promozione territoriale nell'ambito del progetto semplice "Scoprire per Promuovere" facente parte del PITEM Pa. C.E. di cui la CCIAA è soggetto attuatore di Regione Liguria. Il termine progettuale è stato prorogato dall'A G al 25 marzo 2023 causa pandemia da Covid 19.

L'attività prestata nel periodo in oggetto si è concretizzata nell'ambito delle seguenti azioni progettuali:

#### **WP 2 - Comunicazione**

Wp 2.2 Eductours: 2 momenti di informazione per i giornalisti

La work package in oggetto costituisce la parte finale del progetto in cui si presentano ai media i risultati ottenuti dall'attività. Come da progetto sono stati organizzati 2 momenti di informazione per i giornalisti: il 1° il 10 marzo alle ore 12 c/o la sala Consiglio della CCIAA Riviera di Liguria sede di Imperia per illustrare in cosa è consistito il progetto, come si è svolto e come si è sviluppato e soprattutto per presentare l'incontro di marketing dedicato alle Aziende e imprese che insistono sul territorio dei 50 Comuni coinvolti. Un incontro tecnico con il dott. Enrico Fassone, professionista esperto di marketing territoriale, capace di fornire loro alcuni strumenti, semplici ma efficaci, per far emergere e costruire il racconto delle ragioni profonde che legano un prodotto al territorio in cui nasce, attingendo ad identità e tradizioni per attivare processi di promozione reciproca e facendo emergere differenze, valori e specificità che rendono ogni territorio unico e interessante per chi lo visita. Il 2° incontro si è svolto il 23 marzo alle ore 12 c/o la sala Consiglio della CCIAA Riviera di Liguria sede di Imperia dedicato alla chiusura del progetto, alla proiezione dei filmati realizzati e alla relazione sull'incontro di marketing.

#### **WP 4 - Ancoraggio territoriale**

WP 4.2 Collegamenti locali:

- a) incontri col territorio e assistenza per l'evento;
- b) coordinamento tavoli territoriali, realizzazione itinerari (traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line.);
- c) assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione)

L'attività ha previsto l'affidamento tramite Mercato Elettronico delle P.A. – Trattativa con un unico operatore economico, dell'incarico di servizio di progettazione e produzione di contenuti audiovisivi/ supporto al coordinamento dei tavoli territoriali all'esperto Francesco Bianchi, contrattualizzato in data 14.05.2021 fino al 25.03. 2023.

Sono stati realizzati incontri e presentati i filmati realizzati tutti in tre lingue (italiano, francese e inglese) Sono stati realizzati 80 complessivi filmati e si è provveduto a formare 51 filmati relativi ai seguenti comuni:

Airole, Apricale, Aquila d'Arroschia, Armo, Aurigo, Badalucco, Bajardo, Borghetto d'Arroschia, Borgomaro, Caravonica, Castellaro, Castel Vittorio, Ceriana, Cesio, Chiusanico, Chiusavecchia, Civezza, Cosio d'Arroschia,





Diano Arentino, Diano Castello, Diano San Pietro, Dolceacqua, Dolcedo, Isolabona, Lucinasco, Mendatica, Molini di Triora, Montalto-Carpasio (due filmati uno per ciascun borgo), Montegrosso Pian Latte, Olivetta San Michele, Perinaldo, Pietrabruna, Pieve di Teco, Pigna, Pompeiana, Pontedassio, Pornassio, Prelà, Ranzo, Rezzo, Rocchetta Nervina, San Biagio della Cima, Seborga, Soldano, Terzorio, Triora, Vallebona, Vasia, Vessalico, Villa Faraldi.

Si è provveduto inoltre a ricavare 30 filmati di approfondimento su singole manifestazioni e su trailer di presentazione dei territori suddivisi in tavoli. I filmati sono formati in alta qualità: 4K e sono tutti comprensivi di passaggi con drone. Il montaggio dei filmati è avvenuto mediante il programma Final Cut pro X

#### PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto ITINERA ROMANICA+.

Luogo e data	Agosto-Novembre 2023	
Tipologia	Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014/2020 Promozione turistica	
Partner	Camera di Commercio Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 24.079,30
	Uscite	Euro 5.097,84

Vista la Determinazione del Presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona n. 18 del 01/08/2023, l'azienda speciale Riviera di Liguria ha svolto le attività delegate dall'Ente camerale in forza della Convenzione sottoscritta tra le parti in data 03/08/2023.

L'azienda speciale Riviera di Liguria – in coordinamento con la Camera di Commercio Riviera di Liguria – ha provveduto ad attuare le seguenti attività nell'ambito del progetto ITINERA ROMANICA+, Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014/2020:

Si è provveduto a partecipare alle riunioni di coordinamento con l'Ente camerale, per la predisposizione e gestione di un programma organico e coordinato delle attività di animazione, al monitoraggio della gestione fisica e finanziaria del progetto.

Si è provveduto a predisporre una struttura adeguata alle attività di animazione, prevedendo due eventi per ciascun dei sei Itinerari individuati dal progetto, mirati alla promozione, conoscenza e fruizione diretta dei siti stessi, al fine di una valorizzazione complessiva del territorio.

Si è definito di realizzare ogni evento, aperto al pubblico, con l'intervento di una guida turistica, un rappresentante dell'Ente gestore, un blogger ed un videomaker.

Si è provveduto a selezionare dei percorsi organici dei siti individuati dal progetto, prendendo contatto con i Gestori dei siti e verificandone preliminarmente la fattibilità.

Al termine dei lavori preliminari, si sono definiti e calendarizzati i 12 eventi di animazione sul territorio, come segue:

Provincia di La Spezia:

- itinerario 1 (20/09/2023)
  - Brugnato – Cattedrale di Brugnato
  - Levanto – Chiesa di Sant'Andrea
- itinerario 2 (19/09/2023)
  - La Spezia – San Venerio di Migliarina
  - Portovenere – Chiesa di San Lorenzo
- itinerario 3 (18/09/2023)
  - Sarzana – Cattedrale di Santa Maria Assunta



- Ameglia – Castello e borgo

Provincia di Imperia:

- itinerario 1 (28/09/2023)
  - Torrazza – San Giorgio e Ponte di San Martino (ponte Clavi)
  - Lingueglietta – Chiesa Fortezza San Pietro
- itinerario 2 (29/09/2023)
  - Diano Castello – Santa Maria Assunta e San Giovanni Battista
  - Cervo – Santa Caterina e Castello dei Clavesana

Provincia di Savona:

- itinerario 1 (14/09/2023)
  - Albenga – San Clemente e San Calocero (extra muros)
  - Albenga – Cattedrale di San Michele Arcangelo (intra muros) ed ex Torre Oddo di Palazzo Oddo (intra muros)

Gli eventi di animazione sono stati divulgati sia con circolari ad-hoc che a mezzo social e media.

Gli eventi sono stati resi coinvolgenti e piacevoli dalle guide turistiche e dai rappresentanti degli Enti gestori, che hanno saputo attrarre l'attenzione dei partecipanti, anche con singolari curiosità e episodi storici.

Di rilievo la fattiva collaborazione con gli Enti Gestori dei siti individuati per le attività di animazione.

Tutti gli eventi di animazione hanno visto una numerosa partecipazione, appassionata ed interessata.

Al termine delle attività di animazione si sono realizzati dei video promozionali, atti a divulgare e diffondere gli obiettivi di progetto ed i siti romanici visitati con gli eventi realizzati nel mese di settembre: un video promozionale (in due versioni: italiano e francese) complessivo di tutte le attività di animazione realizzate, e tre video-spot, uno per ciascuna provincia.

<b>Consorzio Alps – RETE EEN</b>	
Luogo e data	2022-2025
Tipologia	Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI
Enti coinvolti	Azienda Speciale
Budget	Entrate (contributo) Euro 0
	Uscite Euro 1.532,55

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviera di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2023 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di eventi in collaborazione con l'Antenna Europe Direct territoriale.



**PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TOURISM**

Luogo e data	Giugno 2020 – novembre 2022 (più 2 mesi proroga amm.va)	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria (Capofila) Partner: GMS (Confesercenti Livorno) – CCI Var	
Budget	Entrate	Euro 30.000,00
	Uscite	Euro 3.950,82

Il progetto SMART TOURISM, è stato avviato il 1° giugno 2020 ed è terminato il 30 novembre 2022. Si è ottenuta una proroga corrispondente a n. 2 mesi (data modificata di fine progetto = 31/01/2023 con data di presentazione dell’ultima DR = 31/05/2023) che è stata utile ai soli fini amministrativi.

In sintesi il progetto ha previsto:

- Individuazione di circa n. 150 MPMI, con avviso di selezione pubblico, per l’erogazione di un servizio gratuito di Assessment digitale 4.0 e costruzione di Roadmap digitale 4.0.  
L’attività si è conclusa con l’ammissibilità di n. 103 imprese beneficiarie che hanno ricevuto quanto previsto dal bando (Periodo: agosto – novembre 21)
- Individuazione di Fornitori Esperti in servizi specialistici con avviso di selezione pubblico.  
L’attività si è conclusa con l’iscrizione a Catalogo di n. 62 esperti tra professionisti e imprese (Periodo: gennaio – ottobre 21)
- Percorso partecipato imprese/fornitori esperti attraverso Living Lab per la creazione del Catalogo dei Servizi Qualificati.  
L’attività ha previsto la realizzazione di n. 6 living lab (periodo ottobre – dicembre 21) , con imprese beneficiarie e fornitori, che hanno portato all’elaborazione di un Catalogo dei servizi, declinato in ambito turistico, che è stato parte integrante del 2° avviso pubblico per le MPMI pubblicato il 07/01/2022 con scadenza il 05/02/2022.
- Individuazione di circa n. 36 MPMI, con avviso di selezione pubblico per l’erogazione dei servizi specialistici gratuiti iscritti al Catalogo  
Al 2° avviso hanno risposto n. 59 MPMI (21 liguri – 19 toscane e 19 francesi).
- Accompagnamento delle MPMI attraverso l’erogazione dei servizi qualificati  
Le 56 imprese beneficiarie hanno richiesto n. 173 servizi di consulenza specialistica d’innovazione digitale forniti da n. 31 fornitori qualificati attraverso n. 65 contratti tripartiti.
- Definizione di Linee Guida per la modellizzazione del percorso progettuale  
Sono state elaborate e condivise, sia con le imprese beneficiarie sia con i fornitori qualificati coinvolti, le linee guida al fine di modellizzare il percorso progettuale per un possibile riutilizzo degli strumenti realizzati.
- Sono stati svolti n. 2 eventi transfrontalieri, in modalità ibrida, in Francia-Tolone (16/12/2021) e in Italia – La Spezia (22/11/2022).

**PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto GREEN AND BLUE ROUTE PLAN**

Luogo e data	Maggio 2020 – Maggio 2022	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 10.813,24
	Uscite	

Il progetto GEB - Green and Blue Route Plan finanziato dal Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020 (FESR – Fondo Europeo Sviluppo Regionale) nell’ambito della Cooperazione Territoriale Europea (CTE) con l’obiettivo specifico di definire un piano di business che preveda l’erogazione di servizi al fine di sviluppare, certificare e promuovere le nuove imprese charter nautico in modo che possano sviluppare prodotti, pacchetti e itinerari yachting che siano totalmente ecocompatibili e abbiano libero accesso a parchi nazionali e alle aree marine protette si è chiuso con la liquidazione dell’ultimo SAL nel corso del 2023.

**PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SISTINA/Spese Coerenti**

Luogo e data	Giugno 2020 – novembre 2022 (più 2 mesi proroga amm.va)	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria (Capofila) Partner: GMS (Confesercenti Livorno) – CCI Var	
Budget	Entrate	Euro 17.700 da liquidare
	Uscite	Euro 17.700

Nell’ambito delle Programma Interreg Italia – Francia Marittimo 2014/2020, con Decisione 173 (del 20/12/2022) del Comitato di Sorveglianza dello stesso, recepita dall’Autorità di gestione con Decreto n. 1050 del 25/01/2023, è stato istituito il meccanismo di finanziamento di spese coerenti integrative alle attività dei progetti finanziati, siano essi chiusi o in corso di implementazione. Tale meccanismo è stato finalizzato a finanziare ulteriori attività / investimenti dei progetti rispetto al progetto iniziale purché coerenti con il piano operativo del progetto approvato (o successive modifiche) e in grado di rafforzare ulteriormente gli obiettivi e i risultati attesi / raggiunti da tale progetto.

L’Azienda Speciale “Riviera di Liguria”, sentito il partenariato di progetto, ha ritenuto pertanto opportuno riprendere il progetto SIS.T.IN.A – Sistema per il Turismo Innovativo nell’Alto Mediterraneo per rilanciare il principale output – la rete di 2° livello Grand Tour Up Med by Sistina – nonché le altre potenziali imprese turistiche del territorio di cooperazione.

Attraverso n. 2 avvisi pubblici sono stati erogati i seguenti servizi:

- a) Alla Rete soggetto GranTourUpMed è stato erogato un servizio di temporary manager al fine di
- Studiare le caratteristiche della rete “Grand Tour Up Med by Sistina” e le opportunità di mercato nel settore per definire una proposta di BUSINESS PLAN da far validare ai retisti
  - Contattare le adv responsabili del Catalogo dei pacchetti turistici del progetto Sistina per definire delle proposte di riprogettazione degli stessi alla luce del new normal post pandemico
  - Definire, sulla base dei trend di mercato, delle azioni di promo-commercializzazione dei pacchetti e dei servizi della rete, sia online tramite il portale del progetto (indicando eventuali miglioramenti dello stesso da implementare) che offline, attivando sinergie con il calendario di fiere programmate da Riviera di Liguria.

b) A n. 8 imprese della nautica sono stati erogati n. 6 Lab formativi strutturati in n. 6 webinar da fruire in real time/on demand sui seguenti temi:

1. Turismo da diporto



2. Lavoro in rete
3. Turismo outdoor e sportivo
4. Turismo enogastronomico
5. Turismo benessere
6. Doppia transizione nel turismo

**PROGRAMMA AZIONI COMUNI ACQUACOLTURA E PESCA – Progetto CODICE ETICO**

Luogo e data	Aprile-dicembre 2023	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA/Azienda Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 51.001,68
	Uscite	Costi di personale

Il Progetto “Codice etico: Decalogo sostenibilità ambientale e sociale” per la qualificazione delle imprese della piccola pesca. Il progetto rientra nell’ambito del Programma di “Azioni comuni per la qualificazione dei prodotti della acquacoltura e della pesca sostenibile e per favorire la loro commercializzazione e trasformazione” P.O. FEAMP, Art. 68, Reg. UE n. 508/2014) finanziato dall’Unione Europea (PO FEAMP 2014-2020) e realizzato dal Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste in cooperazione istituzionale con Unioncamere.

L’Azienda speciale Riviera di Liguria si è occupata di realizzare servizi informativi e di diffusione del “Codice etico: Decalogo sostenibilità ambientale e sociale” per la qualificazione delle imprese di piccola pesca e pesca artigianale costiera, attraverso un servizio a carattere generale e non specialistico, con ricadute dirette sulla collettività delle imprese ed indire anche sui consumatori, al fine di favorire la trasformazione e la commercializzazione di prodotti ittici derivanti da una filiera sostenibile, secondo le regole enunciate nel “Decalogo di sostenibilità della piccola pesca e della pesca artigianale costiera”.

**FIRMA DIGITALE**

Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2023	
Tipologia	Servizio al pubblico Servizio alle Associazioni di Categoria	
Partner		
Budget	Entrate	Euro 85.271,23
	Uscite	Costo di personale

L’Ente camerale ha incaricato l’azienda speciale, in ottemperanza alla delibera di Giunta n. 110 del 12/10/2022, di svolgere i compiti e le funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. Registration Authority Officer per il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi e della firma digitale, su supporto Smart-card o Token USB.

L’Ente camerale ha peraltro incaricato l’azienda speciale di dare attuazione alla delibera n. 111 del 12/10/2022, di incarico delle funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. alle Associazioni di Categoria del territorio.



L'Azienda Speciale ha svolto le attività delegate dall'Ente camerale, in coordinamento con il Responsabile Sviluppo Territoriale, Turismo ed Internazionalizzazione, Dr. Stefano Spinelli.

Il personale addetto al Servizio ha mantenuto l'abilitazione InfoCamere, conseguita nel 2022, a svolgere le attività di addetto RAO, seguendo l'apposito corso di aggiornamento e superando il test finale abilitativo.

Le tre sedi hanno assicurato quotidianamente il servizio al pubblico, sia su appuntamento che con libero accesso:

- Rilascio di Digital DNA o Smart-Card
- Emissione ricevute di pagamento (con gestione della cassa dell'Ente camerale)
- Assistenza all'utenza su rinnovi e/o recupero PIN e PUK e/o problemi di fruizione
- Assistenza all'utenza per il primo accesso al Cassetto Digitale dell'Imprenditore
- Assistenza agli operatori IR
- Assistenza agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
- Rilascio nuovi dispositivi e procedura di rinnovo per dispositivi del personale interno camerale
- Rilascio informazioni su: accesso ai siti della Pubblica Amministrazione; sulla fatturazione elettronica camerale e libri digitali; su firma remota InfoCamere; su SPID InfoCamere; sul software 4NG e sull'APP Digital DNA IC, per mettere l'utente nelle condizioni di poter firmare documenti in autonomia

Il Responsabile del Servizio provvede:

- a partecipare alle riunioni di coordinamento con l'Ente camerale
  - al coordinamento e gestione del personale dipendente addetto
  - al monitoraggio e rilevamento quotidiano della gestione fisica e del magazzino
  - alla predisposizione e gestione della documentazione e degli atti necessari a sottoscrivere con le Associazioni di Categoria incarichi di Registration Authority Officer, persona giuridica.
- In totale nel 2023 sono state attivati mandati ODR/RAO con n. 14 Associazioni di Categoria, che rappresentano n. 39 nuovi sportelli per il rilascio di firme digitali e nuovi n. 58 Addetti RAO.
- alla gestione dei rapporti con le Associazioni di Categoria
  - all'assistenza dei Responsabili Amministrativi ed agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
  - alla gestione amministrativa e documentale mensile con le Associazioni di Categoria, con l'emissione del documento passivo per i Diritti di Segreteria della CCIAA sulle Token emesse
  - alla gestione delle pratiche e degli atti per operatori IR
  - alla gestione delle attività di Master RAO
  - all'aggiornamento, se dovuto, delle informazioni sul sito dell'Ente camerale
  - alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, ed alla indispensabile rendicontazione all'Ente camerale

## **PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE**

Il servizio viene svolto dall'Azienda Speciale "Riviere di Liguria" in ottemperanza a quanto stabilito con delibera di Giunta camerale n. 89 del 25/07/2023.

L'Azienda Speciale ha svolto le attività delegate dall'Ente camerale, in coordinamento con il Responsabile dei servizi digitali, Dr. Boni, e la Responsabile al Servizio Digitalizzazione Incentivi ed Agevolazioni, Sig.ra Ricci.

L'azienda speciale ha destinato al servizio Punto Impresa Digitale n. 1 Responsabile del coordinamento e n. 3 unità di personale da destinare al supporto delle attività di promozione, comunicazione ed assistenza alle imprese.

Secondo le indicazioni ricevute dall'Ente camerale, sulla base delle direttive ricevute da DINTEC – Distretto per l'Innovazione Tecnologica – è stato predisposto un programma di formazione del personale dipendente dell'Azienda Speciale al fine di qualificarle come Digital Promoter.



Il personale dipendente dell'Azienda Speciale ha, pertanto, effettuato il percorso formativo pianificato, secondo le istruzioni ricevute. Le attività formative si sono concluse, come previsto, il 31 dicembre 2023, al fine di poter avviare l'attività di supporto alle attività dell'Ente camerale dal 2024.

Si sono peraltro tenuti alcuni incontri informativi-formativi con il personale addetto al servizio di Firma Digitale al fine di dare loro gli strumenti necessari a promuovere, con professionalità, il servizio PID presso la propria utenza.

### **SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI**

L'Azienda Speciale anche nel 2023 ha realizzato attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

### **COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'**

Nel corso del 2023 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Il Presidente  
*Enrico Lupi*