

BILANCIO DI ESERCIZIO 2022 RELAZIONE DELLA PRESIDENZA SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2022 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che il preventivo economico 2022 esponeva un contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio per complessivi € 720.000,00 e che a chiusura dell'esercizio sono stati accertati € 620.000,00 di cui € 360.000,00 già versati.

ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2022 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:

- attività realizzata in forza del programma di attività 2022;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale o del Sistema camerale ligure;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

LIGURIA DA BERE

Luogo e data	La Spezia 1,2,3 Luglio 2022	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 33.837,29
	Uscite	Euro 77.032,86

La manifestazione, giunta alla sua 16° edizione, rappresenta un evento consolidato all'interno del territorio locale spezzino e rappresenta uno degli eventi di maggior successo nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei suoi prodotti tipici.

OLIOLIVA FESTA DELL'OLIO NUOVO	
Luogo e data	Imperia, 4/6 novembre
Tipologia	Evento regionale dell'agroalimentare
Enti coinvolti	Regione Liguria, Comune di Imperia, Associazioni di Categoria e altri
Budget	Entrate Euro 139.103,50
	Uscite Euro 197.592,94

L'evento ideato e promosso dalla Camera di Commercio, dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e dal Comune di Imperia nel 2000, è stato reso possibile ancora una volta grazie alla fattiva compartecipazione di Regione Liguria, di Filse/Liguria International ScpA, di Fondazione Carige e alla collaborazione per la realizzazione degli eventi collaterali ad opera delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici oltre che dei Consorzi dell'agroalimentare.

OliOliva si è riconfermata vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure. Hanno partecipato 134 Aziende di cui:

96 da Liguria: 74 della provincia di IM, 12 di SV, 9 di GE, 1 di SP;

33 da Piemonte, Ospite d'Onore: 25 della provincia di CN, 4 di AT, 3 di TO, 1 di AL

5 da altre Regioni "ex Ospiti d'Onore"

che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. A questo numero vanno sommati i Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali (Assaggia la Liguria), CCIAA Riviera di Liguria, Comune di Imperia, ATL Piemonte /Peccati di Gola, FLAG GAC Il Mare delle Alpi, GAL Riviera dei Fiori, Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, IL Circolo Castelvechio, il Parco Regionale Naturale delle Alpèi Liguri, 5 Istituti Scolastici Superiori (Liceo G.D. Cassini, I.S. G. Ruffini, Polo Tecnologico Imperiese, I.S. Ruffini-Aicardi e il I.S. Baruffi), il Museo dell'Olivo Carlo Carli e il Museo collezione Guatelli oltre a 13 Comuni aderenti all'Associazione Nazionale città dell'Olio: Chiusavecchia, Pietrabruna, Castellaro, Taggia, Bajardo, Perinaldo, Castel Vittorio, Cervo, Diano Marina, Diano Castello, Diano Arentino, Andora e Arnasco.

tecipato 105 Aziende di cui 71 Liguri, 31 provenienti dal Piemonte (in virtù del gemellaggio con Peccati di Gola, 3 di Regioni ex Ospite d'Onore che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. A questo numero vanno sommati i Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali, CCIAA Riviera di Liguria, Comune di Imperia, ATL Piemonte /Peccati di Gola, FLAG GAC Il Mare delle Alpi, GAL Riviera dei Fiori, Confederazione Italiana Agricoltori, Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, Associazione Amici del Mulini Storici 4 Istituti Scolastici Superiori (G. Ruffini, Polo Tecnologico Imperiese, Ruffini-Aicardi e il Baruffi), il Museo dell'Olivo Carlo Carli e il Museo collezione Guatelli oltre a 11 Comuni aderenti all'Associazione Nazionale città dell'Olio: Chiusavecchia, Pietrabruna, Castellaro, Taggia, Bajardo, Castel Vittorio, Cervo, Diano Marina, Diano Castello, Andora e Arnasco.

EXPO DELLE VALLI	
Expo Azzurro Pesce d'Autore	Andora, 13/15 maggio
Expo Valle Argentina & Meditaggiasca	Taggia, 23/24 aprile
Expo Valle Arroscia	Pieve di Teco, 26/28 agosto

Expo Val Nervia i 50 anni del Rossese	Dolceacqua, 22/24 luglio
Expo Val di Vara (nuovo)	Zignago , 20 e 21 agosto 2022
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte
Budget	Entrate Euro 23.892,48 (Expo Valle Arroscia)
	Uscite Euro 46.331,13

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.

Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (della Cucina Bianca.).

La Festa della Cultura Contadina è giunta quest'anno alla XVI° edizione.

L'evento ha visto il coinvolgimento dalla Proloco di Zignago, del Comune di Zignago, del Biodistretto Val di Vara e delle Associazioni di Categoria, si è svolto nell'area della località Vezzanelli del Comune di Zignago.

I produttori della Valle hanno trovato l'occasione di esporre al grande pubblico ortaggi, formaggi, olio, marmellate, miele, erbe aromatiche e conserve oltre ad oggetti di piccolo artigianato

La presenza di mucche, capre, asini, cavalli ha permesso ai più piccoli di essere coinvolti favorendo diversi tipi di esperienza formativa. Grazie alla collaborazione degli allevatori e della Cooperativa Casearia Val di Vara è stato possibile mungere e subito dopo trasformare il latte in formaggio e ricotta, un'attività che richiede sacrificio e dedizione in tutta la sua filiera che purtroppo nella zona sta scomparendo e che necessita di sostegno.

NOTTE BIANCA

Luogo e data	Imperia, 20 agosto
Tipologia	Evento di promozione del territorio
Enti coinvolti	Comune di Imperia e Associazioni di Categoria
Budget	Entrate 0
	Uscite Euro 4.750,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.

Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.

L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori partecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

PREMIO VERMENTINO

Luogo e data	Diano Castello, 8/10 luglio
Tipologia	Evento di promozione del territorio
Enti coinvolti	Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria
Budget	Entrate 0
	Uscite Euro 5.000,00

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 28^a edizione del "Premio Vermentino" Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.

Il Premio Vermentino è stata un'ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell'agricoltura ligure, e scrigno di arte, natura e cultura. L'Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termine di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità.

TEATRO DELLA TOSSE "E LE STELLE STANNO A GUARDARE..."		
Luogo e data	Apricale, mese di agosto, 30 ^a edizione	
Tipologia	Evento di promozione culturale del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Apricale	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 2.000,00

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Apricale per l'organizzazione dell'evento ormai consolidato ed atteso da tutta la provincia, considerato il valore artistico e culturale rappresentato dal Teatro della Tosse di Genova che , in forma itinerante, anima l'affascinante borgo del paese. L'Azienda Speciale ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e culturale, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

50 FESTIVAL DELLO STOCCAFISSO DI BADALUCCO – B2B MEETING		
Luogo e data	Badalucco, 17/18 settembre	
Tipologia	Evento di promozione gastronomica e culturale del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Badalucco	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.000,00

L'Azienda Speciale ha recepito l'invito del Comune di Badalucco nella compartecipazione e coorganizzazione dell'evento con particolare attenzione alla messa in evidenza della mission economica e imprenditoriale dell'Azienda Speciale.

L'Azienda ha avuto la gestione esclusiva del piano editoriale dell'evento con un ufficio stampa (in raccordo con gli uffici stampa – anche norvegese – indicati dal comune di Badalucco) la pianificazione piano di comunicazione attraverso l'acquisto di spazi su testate locali; la gestione dei social network dell'evento ;la fornitura di gadget (bandierine) riportanti le bandiere italiana e norvegese in numero sufficiente ad allestire le vetrine delle attività commerciali di Badalucco

Fondamentale la gestione dell' incontro B2B tra Enti e Imprese al sabato pomeriggio, al quale hanno partecipato Gunvar Lenhard Wie (Direttore Italia del Norwegian Seafood Council), Olaf Johan Pedersen (Country Manager Italia di Tørrfisk fra Lofoten AS), Alessandro Pittaluga (Liguria International), Ettore Biancheri della Pescheria Biancheri (ingrosso e importazione prodotti ittici), Franco Boeri (Olio Roi), Barbara Esposto (in rappresentanza

del FLAG GAC Il Mare delle Alpi), Giancarlo Lavagetto (funzionario CCIAA Ufficio Promozione), Giorgio Vento (Fisascat Cisl).

AROMATICA		
Luogo e data	Diano Marina 6/8 maggio	
Tipologia	Evento di promozione a tema	
Enti coinvolti	Comune di Diano Marina	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 12.295,00

L'Azienda Speciale ha recepito l'invito del Comune di partecipare all'evento con particolare attenzione alla messa in evidenza della mission economica e imprenditoriale dell'Azienda Speciale.

Nelle tre giornate è stata allestita un'ampia area espositiva e di vendita con la partecipazione di aziende del comprensorio e di altre zone della Liguria, con particolare attenzione ai produttori di erbe aromatiche ed ai prodotti a base di aromatiche, con allestimenti a tema. La manifestazione si caratterizza da una serie di appuntamenti e iniziative (cooking show, piatti e cocktail a tema nei ristoranti e nei bar, cene a 4 mani con prestigiosi chef, presentazione di libri legati al food, conferenze, laboratori, degustazioni, gare a tema tra barman, visite guidate, passeggiate alla scoperta dell'entroterra e dei borghi più caratteristici del comprensorio, spettacoli serali, ecc.).

PREMIO TENCO/ ARTE IN CITTA'		
Luogo e data	Sanremo, mese di ottobre	
Tipologia	Rassegna culturale	
Enti coinvolti	Club Tenco, Comune di Sanremo, Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 10.000,00

Visto il grande successo ottenuto sia come partecipazione degli esercizi commerciali, sia come gradimento dei fruitori coinvolti, il Club Tenco si è prefisso di ampliare il progetto "ARTE IN CITTA'" facendolo diventare un appuntamento annuale di un mese a cavallo della "Settimana del Tenco", evento che il Club ogni anno organizza nel mese di ottobre in occasione della Rassegna della Canzone d'Autore.

Il clou dell'evento consiste nell'esposizione di fumetti realizzati per l'occasione cercando, però, tra i nuovi fumettisti più promettenti, invitandoli a Sanremo per la presentazione delle loro opere e affiancando loro un grande artista del fumetto come padrino.

Tali opere vengono esposte negli esercizi commerciali della Città di Sanremo nel periodo del mese di ottobre, in cui si svolge appunto la Rassegna della Canzone d'Autore, che è privo sia dei grandi flussi turistici legati alla stagionalità e che da quelli indotti dalle altre importanti manifestazioni che il Comune di Sanremo organizza durante l'anno.

Come avvenuto lo scorso anno, le opere prodotte per l'occasione saranno duplicate ed esposte negli esercizi commerciali aderenti – negozi, ristoranti, caffè - in vetrina, in posizione valorizzante, ed incorniciate ove necessari.

L'Azienda Speciale partecipa attraverso l'ospitalità degli artisti e le spese di realizzazione delle opere

OLIO CAPITALE	
Luogo e data	Trieste 13/15 maggio 2022
Tipologia	Internazionalizzazione

Enti coinvolti	Liguria International	
Budget	Entrate	Euro 1.500,00
	Uscite	Euro 2.722,40

Liguria in vetrina a Olio Capitale, Salone degli extravergini tipici e di qualità, svoltosi a Trieste da venerdì 13 a domenica 15 maggio.

L'Azienda Speciale Riviera di Liguria della CCIAA Imperia La Spezia Savona era presente con un ampio spazio dedicato agli oli del nostro territorio. Queste le imprese presenti:

	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	AZIENDA AGRICOLA BERONÀ	IM	Olio extravergine d'oliva olive e derivati
2	FRANTOIO GHIGLIONE	IM	Olio extra vergine di oliva, Dop, Bio, Taggiasco, olive in salamoia, salse e sughi, prodotti cosmetici all'olio di oliva.
3	IL ROSMARINO SRL	IM	Olio extra vergine di oliva, olive, pasta di olive

A Trieste l'Azienda Speciale ha ospitato anche lo stand del progetto "Pays Amables", il programma di collaborazione Italia Francia per promuovere e valorizzare il patrimonio ambientale e le produzioni locali dell'area di confine italo-francese attraverso una "Strada Balcone" che permette di esplorare i diversi paesaggi e le economie che caratterizzano il territorio. Una sinergia importante a favore dello sviluppo, della crescita di un'area transfrontaliera dalle grandi potenzialità.

Le imprese presenti hanno espresso una discreta valutazione in merito alla partecipazione. I produttori in particolare hanno lamentato una scarsa promozione dell'evento che ha portato inevitabilmente ad un'affluenza di pubblico sotto le aspettative.

Olio Capitale rappresenta una delle più importanti fiere interamente dedicate all'olio extravergine di oliva, in cui vengono presentate le migliori produzioni nazionali ed estere.

CIBUS		
Luogo e data	Parma 3/6 maggio 2022	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 25.500,00
	Uscite	Euro 43.156,00

L'evento internazionale dell'alimentazione made in Italy si è svolto dal 3 al 6 maggio e ha confermato di essere tornato ai livelli di crescita pre-pandemia con oltre 3.000 espositori e più di 70.000 visitatori di cui un 10 per cento stranieri.

La pattuglia ligure a Cibus ha trovato spazio in uno stand di 144 metri quadrati con un focus dedicato al progetto Alcotra Pays Amables, la sinergia transfrontaliera per promuovere e valorizzare il paesaggio e i borghi dell'area italo-francese.

Prima dell'inizio della partecipazione sono state attuate azioni propedeutiche di assessment per valutare le potenzialità delle imprese i punti di forza e di debolezza individuando i canali più ricettivi per i loro prodotti e le strategie da adottare.

Queste le imprese presenti all'evento:

	Impresa	Provincia	SETTORI MERCEOLOGICI
1	SALUMIFICIO CHIESA	SAVONA	SALUMI
2	ARISI GIACOMO E FIGLI SRL	IMPERIA	SALSE
3	VINCENZO SALVO	IMPERIA	CONSERVE VEGETALI, FRUTTA E VERDURA, OLII, ACETI E CONDIMENTI
4	GIUSEPPE CALVI & C. SRL	IMPERIA	SALSE, CONSERVE VEGETALI, FRUTTA E VERDURA, PRODOTTI E CONSERVE ITTICHE, OLII, ACETI E CONDIMENTI
5	OLIO BOERI	IMPERIA	CONSERVE VEGETALI, FRUTTA E VERDURA, OLII, ACETI E CONDIMENTI
6	A.D.R. S.p.A.	SAVONA	DOLCIARI, SNACK E GELATI
7	ITALPESTO SRL	LA SPEZIA	CONSERVE VEGETALI, FRUTTA E VERDURA
8	ALBENGA IN TAVOLA	SAVONA	PASTA, RISO E PRODOTTI DA FORNO, SALSE, PRODOTTI SURGELATI, PIATTI PRONTI E PREPARATI DI GASTRONOMIA
9	BUFFA CIOCCOLATO	GENOVA	CIOCCOLATO

Le imprese presenti hanno tutte espresso una valutazione più che buona in merito alla partecipazione: sulla base dei questionari somministrati a fine evento è emerso che ogni impresa ha avuto in media più di 30 contatti con Buyers Italiani ed esteri ed in alcuni casi gli stessi hanno anche portato alla chiusura di contratti.

IFTM TOP RESA	
Luogo e data	Parigi 20/23 settembre 2022
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo
Enti coinvolti	
Budget	Entrate Euro.4.000,00
	Uscite Euro.13.930,98

IFTM Top Resa, Expo parigino alle porte Porte de Versailles che si realizza da più di 30 anni, è il punto d'incontro per le imprese del settore turistico, la fiera rappresenta un grande appuntamento europeo per chi a vario titolo opera nel settore. L'evento IFTM Top Resa Paris è una piattaforma per conoscere le ultime tendenze del mercato dei viaggi e accelerare il business attraverso il networking. Durante e dopo questa variegata fiera dei viaggi, i partecipanti avranno l'opportunità di mantenere la loro rete e incontrare nuovi acquirenti dalla Francia e dal resto del mondo. Con oltre 20.000 visitatori e 500 espositori, l'IFTM Top Resa Paris, leader del settore, riunirà l'intero settore turistico in un evento di 4 giorni con un'agenda entusiasmante e informativa

WTM – World Travel Market	
Luogo e data	Londra 7/9 novembre 2022

Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo	
Budget	Entrate	Euro 4.000,00
	Uscite	Euro 11.200,00

WTM Londra, la storia del World Travel Market inizia nel 1980, quando è stato lanciato, la manifestazione e crescita nel tempo ad oggi è considerata un must per il settore turistico. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico ad un pubblico specializzato di professionisti. Si tratta di una opportunità per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze. Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta un vantaggio competitivo e la possibilità di essere continuamente aggiornati con le ultime notizie sullo sviluppo del settore.

CANNES YACHTING		
Luogo e data	Cannes 6/11 settembre 2022	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 45.000,00
	Uscite	Euro 49.954,35

L'edizione 2022 è stata un'edizione particolare non solo perché si è celebrato l'anniversario della 45° edizione dell'evento ma anche perché sono stati superati i risultati del 2019, anno pre-covid.

Il Festival dello Yachting di Cannes si è concluso domenica 11 settembre dopo 6 giorni di eventi eccezionali con la partecipazione di quasi 650 imbarcazioni (a motore, a vela, monoscafi o multiscafi) e 135 anteprime mondiali nonché le più recenti attrezzature nautiche e numerose innovazioni per la soddisfazione dei 54.000 visitatori francesi e internazionali.

La collettiva è rimasta molto soddisfatta sia per la qualità dell'area espositiva sia per il posizionamento che per il servizio di supporto offerto. Anche la qualità dei visitatori è stata apprezzata ed ha offerto numerose opportunità di collaborazioni tecniche e commerciali.

	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	CANTIERE VALDETTARO SRL	SP	Cantiere navale per refit e manutenzione imbarcazioni
2	FORWARDYACHTS	SP	Yacht Broker
3	MIMETIKA SRL	SV	Wrapping navale, grafica, allestimenti, stampa digitale
4	SUPERFICI SCRL	SP	Servizi 3D per la nautica
5	MARINA DI ALASSIO SPA	SV	Gestione del porto turistico di Alassio
6	ELETTRONAUTICA DI OBERTO MAURIZIO	SV	Vendita e manutenzioni natanti e motori fb efb e
7	OPTIMA DESIGN SRL	SP	Progettazione e design

8	CONFINDUSTRIA IMPERIA – YACHT NET (10 operatori)	IM	Sezione Yacht Net Confindustria Imperia MARINE – Marina degli Aregai S.r.l. e – Marina di San Lorenzo S.r.l. PORTI – Cala del Forte S.r.l., – Go Imperia S.r.l., – Portosole CNIS S.r.l. CANTIERI NAVALI E SERVIZI – Cantieri di Imperia S.r.l., – Cantieri del Mediterraneo S.r.l., – Sanremo Ship S.r.l., – Permare S.r.l., – All Services S.r.l.
----------	--	----	---

CENTRO INCUBATORE	
<u>Luogo e data</u>	<u>La Spezia Via Privata OTO 10 - anno 2022</u>
<u>Tipologia</u>	<u>Gestione del Centro Incubatore</u>
<u>Enti coinvolti</u>	CCIAA Riviera di Liguria
<u>Budget</u>	Entrate Euro 30.594,03
	Uscite Euro 4.544,37

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2022 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione del Centro Incubatore di Impresa sito in La Spezia Via Privata OTO 10. La gestione ha interessato sia l'incremento delle realtà imprenditoriali incubate (siano esse start up oppure realtà imprenditoriali già esistenti ma con progetti di sviluppo), sia l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare gestisce le numerose criticità che presentano gli immobili ormai datati intervengono per conto dell'Ente camerale alla risoluzioni delle problematiche che si sono presentate nel corso dell'anno.

FdP 2019-2020 – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO	
<u>Luogo e data</u>	2022
<u>Tipologia</u>	Studi e ricerche
<u>Enti coinvolti</u>	ISNART – Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria
<u>Budget</u>	Entrate euro 9.836,07
	Uscite costi di personale

Con Determina n. 459 del 10/11/2021 la Camera di Commercio ha affidato all'Azienda Speciale Riviera di Liguria la realizzazione di alcune attività in capo al Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione 2017-2018, nello specifico l'azienda si è vista coinvolta nelle seguenti attività:

- a) il caricamento e l'implementazione dei dati sul portale Unioncamere <http://www.revealsrl.it/simoo/home.jsp> con nuove emergenze territoriali turisticamente interessanti e i dati tecnico-descrittivi e di accesso e fruizione;
- b) individuazione degli attrattori turistici in base alle rilevazioni di cui al punto precedente, minimo 3 per provincia di competenza della Camera di Commercio Riviera di Liguria;
- c) promozione e divulgazione n° 2 webinar.

Le attività sopra elencate sono riferite ai tre territori di Imperia, Savona e La Spezia e per l'anno 2021 si sono realizzate solo attività di predisposizione documentazione; le stesse si sono realizzate in collaborazione con la

sede savonese dell'Ufficio turismo della CCIAA.

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	
Luogo e data	Estate-autunno 2022
Tipologia	Studi e ricerche
Enti coinvolti	ISNART – Regione Liguria - Unioncamere
Budget	Entrate Euro 29.598,95
	Uscite Euro 26.756,60

L'Azienda Speciale – secondo l'incarico ricevuto dalla CCIAA delle Riviere per la realizzazione dell'indagine annuale di Customer Satisfaction prevista nel piano delle attività 2022 dell'Osservatorio Turistico Regionale – ha realizzato n. 1.418 interviste sul territorio nelle provincie di La Spezia, Savona ed Imperia ed ha caricato sul file dedicato tutte le informazioni rilevate.

L'attività di monitoraggio e verifica delle attività è stata svolta dai rilevatori appositamente incaricati – come selezionati dalla Regione Liguria – si è svolta in stretto raccordo con la Camera di Commercio di Genova, incaricata da Regione Liguria del coordinamento dell'attività a livello regionale.

EXCELSIOR	
Luogo e data	Marzo – Dicembre
Tipologia	Attività delegata con incarico diretto - Orientamento al lavoro e alle professioni
Budget	Entrate 9.421,57
	Uscite costi di personale

Nell'ambito dell'incarico ricevuto da Unioncamere – Area Formazione e Politiche Attive sul Lavoro, l'Azienda Speciale ha regolarmente svolto le attività previste dalle due fasi A e B come di seguito dettagliato (periodo marzo/dicembre 2022):

- nell'ambito della fase A si è provveduto a sensibilizzare e sollecitare il sistema imprenditoriale del territorio alla partecipazione all'indagine, invitando a compilare i questionari attraverso attività di mailing e recall. Si è provveduto inoltre alla rilevazione, revisione e al controllo di qualità dei dati raccolti;
- nell'ambito della fase B sono stati predisposti materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini. In particolare, nell'ambito dell'orientamento e della transizione scuola-lavoro, sono stati organizzati eventi e workshop sia in presenza che online, aventi come principale referente i giovani delle scuole superiori.

Le suddette attività, volte a divulgare e rafforzare network territoriali, sono state le seguenti:

- Workshop di Orientamento "Mercato del lavoro: domanda – offerta. Excelsior" , in data 03/11/2022 e 10/11/2022;
- Salone orientamento 2022 a Genova in collaborazione con la CCIAA di Genova, dal 15/11/22 al 17/11/22;

- Salone orientamento 2022 a Genova: Cosa scegliere dopo le superiori?
Evento organizzato in collaborazione con la CCIAA di Genova, in data 15/11/2022;
- Salone Orientamento 2022 a Genova: competenze digitali ed imprenditoriali richieste dall'economia circolare, in data 15/11/2022;
- Salone orientamenti 2022 - Genova : Analisi previsioni Excelsior: materie STEM -
Evento organizzato in collaborazione con la CCIA di Genova, in data 16/11/2022;
- Salone Orientamento La Spezia 2022: "Storie di Alternanza" distribuzione materiale informativo Excelsior, in data 10/12/2022;
- Evento presso sede di Savona: "Storie di Alternanza" - distribuzione materiale informativo Excelsior- 16/11/2022
- Evento presso sede di Imperia: "Storie di Alternanza" - distribuzione materiale informativo Excelsior - 17/11/2022

DANNI ALLUVIONALI	
Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2022
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria
Budget	Entrate 10.467,72
	Uscite Costo di personale

La Camera di Commercio Riviere di Liguria ha rinnovato per tutto il 2022 all'Azienda Speciale la richiesta di un supporto operativo per lo svolgimento di un'attività in stretta collaborazione con il Servizio camerale "Ufficio Servizi alle Imprese e Politiche per il Lavoro".

L'attività è stata delegata alla Camera di Commercio dalla Regione Liguria in seguito agli eventi alluvionali 2018 e 2019, per i quali sono stati disposti bandi regionali per accedere ai contributi. L'operatività del personale dell'Azienda Speciale consiste nel supportare il servizio camerale nell'istruttoria delle domande ricevute, ammissibilità del ricevimento e controllo.

Sono state individuate n. 2 unità di personale per lo svolgimento dell'attività sulle sedi di Imperia e Savona.

L'attività si è sviluppata nel controllo delle domande ricevute dai beneficiari del contributo con successiva richiesta di integrazioni, nell'istruttoria delle domande sui bandi Misura 1 e Misura 2, e successivamente nel supporto alle fasi di istruttoria delle rendicontazioni delle imprese ammesse a contributo.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto CAP.TERRES.	
Luogo e data	18 febbraio 2022 – maggio 2023
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria
Budget	Entrate Euro 37.654,23
	Uscite Euro 33.463,38

Il progetto CAP.TERRES ha l'obiettivo di capitalizzare piattaforme quali www.fw-marketplace.com, www.garfagnanaexperience.com e www.bookingamiata.com, nate da precedenti esperienze progettuali, dando loro nuove dimensioni territoriali e settoriali e permettendo alle nuove aziende aderenti di migliorare la propria competitività. Integrare l'offerta delle aziende che aderiscono al percorso permette loro di rispondere in modo più efficace alle nuove sfide del mercato.

Gli strumenti e i metodi sviluppati permetteranno di far convergere le esperienze delle diverse piattaforme e portare allo sviluppo di un sistema dove "produzione-impresa-territorio sono strettamente correlate.

CAP.TERRES intende creare collegamenti tra le diverse piattaforme che riuniscono esperienze e strumenti diversi e creano le condizioni per una crescita di tutti i settori coinvolti.

In questo modo vengono messi a disposizione delle imprese strumenti efficaci e a basso costo per migliorare la loro visibilità internazionale, incrementare l'esportazione di prodotti e aumentare l'attrattiva dei territori in cui hanno la loro sede operativa in un momento economicamente problematico.

Il progetto prevede azioni di formazione e partecipazione ad eventi, sostenuta da attività digitali per la promozione e la visibilità dell'offerta dei prodotti e servizi.

A seguito di sottoscrizione di apposita convenzione con CCIAA Riviera di Liguria, partner effettivo di progetto, siglata in data 18/02/2022 da parte dell'Azienda Speciale le attività sono state:

Component T2.1.1

Reclutamento, tramite promozione di apposito bando, di n° 30 imprese del settore agroalimentare con sede nel territorio ligure interessate alla partecipazione al progetto.

Component T2.2.1.

Organizzazione e promozione di una partecipazione in rappresentanza delle imprese beneficiarie ad un evento regionali (OLIOLIOVA - IMPERIA – Novembre 2022) e un evento extraregionale significativo per la valorizzazione e rafforzamento dell'immagine del territorio e per le opportunità di business per le imprese partecipanti (Fiera Agri – Tour – AREZZO - 2022)

PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA – FRANCIA ALCOTRA 2014-2020, PROGETTO PAYS-AIMABLES		
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 39.886,08
	Uscite	Euro 36.015,18

Secondo quanto disposto dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona – con determina n 22 del 10.02.2021, nell'ambito della WP4 "Sperimentazione connesse allo sviluppo dell'offerta del prodotto "Turismo del Paesaggio" , in particolare in riferimento alla WP4.3 "Creazione di una rete di Operatori Turistici specializzati" l'azienda Speciale Riviera di Liguria è stata incaricata delle attività di seguito specificate :

- a) Incontri con tour operator e stampa specializzata;
- b) Partecipazione a saloni-manifestazioni internazionali del settore turistico

Nel periodo di riferimento l'Azienda speciale ha svolto la seguente attività:

- Partecipazione alle riunioni e ai COPIL organizzati in merito all'avanzamento del progetto.
- Analisi della programmazione delle fiere del settore turismo in particolare l'azienda ha intrapreso contatti con l'ENIT Ente Nazionale Italiano del Turismo per una preliminare indagine sulle maggiori e più rappresentative fiere del settore che l'ente ha intenzione di inserire nel suo programma promozionale 2022

- Scouting presso imprese e associazioni di categoria tramite invio di questionari per verificare quali fiere sono di maggiore interesse nell'abito del settore turismo
- Promozione del progetto Pays Amables nell'ambito della manifestazione Cibus e Oliocapitale. Nei giorni di manifestazione in particolare si è provveduto a distribuire il depliant realizzato da Liguria International « Pays Amables Paesaggi da Amare –Strada Balcone Liguria» . Inoltre è stato trasmesso per tutta la durata dell'evento il video promozionale del prodotto sul monitor collocato nello stand di 12 mq.
- E' stato realizzato un incoming di giornalisti e influencer provenienti dal Nord Europa (Olanda, Francia, Polonia) che attraverso la loro presenza hanno testimoniato la loro esperienza diretta per far conoscere il territorio della provincia di Imperia anche attraverso i nuovi mezzi di comunicazione con una copertura di oltre un milione di visualizzazioni. Nell'ambito di tale Incoming la delegazione ha visitato la Strada Balcone – Imperia Riviera dei Fiori e ha ricevuto materiale promozionale del progetto (a cura della Camera di Commercio Riviera di Liguria e Liguria International).

FLAG GAC "IL MARE DELLE ALPI"	
Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020 Stato Regione Liguria 9 partner della provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali Euro 880.090,63
	Costi Euro 174.302,28

Il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Gli obiettivi del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" sono: la tutela dell'ecosistema marino e la tutela della concorrenza e competitività delle imprese della pesca.

Il territorio del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" comprende quella parte della Riviera nota come Riviera dei Fiori, che va da Diano Marina a Ventimiglia. Il nome del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è significativo e suggerisce la presenza, alle spalle del mare, delle Alpi Liguri. La neve che per circa sei mesi l'anno si vede in lontananza dalla riva del mare, suggerisce una ulteriore caratteristica di questo territorio che si sviluppa in un vasto e profondo entroterra collinare, in salita verso le montagne, le quali lo separano dal Piemonte e dalla Francia.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" secondo le funzioni specificate all'art. 7 "Attribuzioni del Capofila" dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 29/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è stata dichiarata ammissibile dalla Regione Liguria con Decreto del Direttore Generale n. 260 del 27/10/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un' azione per la realizzazione di App per la commercializzazione diretta del pescato all'arrivo delle barche; il rafforzamento della banchina del porto di Oneglia; la costituzione di un PdG per la pesca del gambero di profondità; la costituzione di un PdG per la pesca alla ricciola di fondale; la promozione e la valorizzazione dei prodotti e delle attività della pesca; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 983 del 08/03/2018 la Regione Liguria ha finanziato la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi".

In data 22 maggio 2018 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” ed Azienda Speciale.

Il piano di spesa complessivo della SSL ammonta ad € 1.074.375,00, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2021, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell'intervenuta sottoscrizione il 22/05/2018 della Convenzione di attuazione della SSL, si è potuto dare avvio alle attività:

- affidamento incarichi per l'attività di animazione della SSL – ancora in corso;
- affidamento incarichi per: attività promozionale – ancora in corso;
- PdG del gambero - conclusa
- PdG della ricciola di fondale - conclusa
- App per Acquisti in banchina – ancora in corso
- Pdg Sardella- ancora in corso
- Banchina Porto Oneglia - ancora in corso
- Formazione- ancora in corso
- partecipazione alla manifestazione Slow Fish 2022 , Attività di promozione propedeutica all'attività di cooperazione, Olioliva 2022
- Nel corso del 2022 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori per complessivi € 154.354,58.

FLAG “GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE”	
Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020 Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Savona (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali Euro 697.655,37
	Costi diretti 2022 Euro 80.281,49

Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Obiettivo del GAC Savonese è sostenere e migliorare l'implementazione delle politiche a favore della aree costiere, promuovere una maggiore qualità della progettazione locale, promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, promuovere e coordinare a regia le politiche, gli strumenti di governance e le procedure per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il FLAG è un progetto che rientra ed è finanziato dal Programma Operativo FEAMP (Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca) 2014-2020, Misura 4 ed avrà il suo termine il 31/12/2023.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” secondo le funzioni specificate all'art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 27/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata dalla Regione Liguria con provvedimento del 29/12/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un progetto pilota per la rimozione degli attrezzi persi in mare con la sperimentazione di nuove tecnologie e la realizzazione di un protocollo di recupero; la realizzazione di attrezzi sperimentali sostitutivi alla sciabica da natante con campagne di pesca pilota; la realizzazione di Centri polifunzionali destinati a rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori; attività di formazione ed aggiornamento; realizzazione di punti di raccolta dei rifiuti della pesca professionale; fornitura di attrezzature e macchinari atti alle attività professionali della pesca; attività didattiche; attività di promozione e divulgazione sul territorio; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Il 19 maggio 2017 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di

Organismo Intermedio del PO FEAMP, GAC Savonese ed Azienda Speciale, come approvata dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale con delibera n. 6 del 16/05/2017.

Con provvedimenti 2017 della Regione Liguria è stato approvato e finanziato il piano di spesa complessivo della SSL per € 1.205.000.

Il FLAG GAC Savonese ha provveduto nel tempo a rimodulare la Strategia di Sviluppo Locale per meglio rispondere alle esigenze dello specifico settore di intervento e del territorio, in ultimo approvato dalla Regione Liguria con nota prot. n. PG/2021/249385 del 22/07/2021.

Nel corso del 2022, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell'intervenuta approvazione preventiva da parte della Regione Liguria, si è potuto dare attuazione alle seguenti attività ed azioni previste nella SSL del GAC Savonese:

- realizzazione dell'azione "Pulizia dei Fondali": terminata;
- realizzazione dell'azione "Atlante del mare": in corso;
- realizzazione dell'azione "Piano di gestione per la sciabica da natante": in corso;
- realizzazione dell'azione "Piano di gestione per il novellame di Sardina": in corso;
- realizzazione dell'azione "Progetto integrato sull'Ottopode": terminata;
- realizzazione dell'azione "Punti di raccolta dei rifiuti della pesca professionale": in corso;
- realizzazione dell'azione "Attrezzature e macchinari per la pesca professionale": in corso;
- realizzazione dell'azione "Info-Point": terminata;
- realizzazione dell'azione "Aree Show-Cooking": in corso;
- realizzazione dell'azione "Aggiornamento professionale per il settore pesca": terminata;
- partecipazione alle seguenti attività promozionali e/o manifestazioni:
 - Azzurro Pesce d'Autore (Andora, 13.14.15 maggio 2022);
 - La Repubblica del Gusto (Noli, 2.3.4 settembre 2022);
 - Olioliva (Imperia, 5 novembre 2022);
 - partecipazione alle attività nazionali della Rete Nazionale dei FLAG;
- realizzazione dell'attività di cooperazione "Blue Coast Agreement": in corso;
- attività legate all'emergenza sanitaria da Covid-19 secondo il Protocollo d'intesa stipulato tra la Regione Liguria ed i 3 FLAG della Liguria e il relativo programma di attività denominato "Io (P)esco sicuro";
- redazione Stati di Avanzamento Lavori e relative Rendicontazioni;
- attività di animazione della SSL;
- ufficio di comunicazione.

I tre FLAG liguri si sono candidati per l'organizzazione del 10° Seminario Nazionale dei FLAG, successivamente sospesa da parte del Ministero attesa l'emergenza sanitaria in atto.

Si fa presente che, a causa dell'emergenza sanitaria Covid19, tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate.

GAL "RIVIERA DEI FIORI"

Luogo e data	Progetto 2014-2023	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale	
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2023 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	
Budget	AGEA – Rimanenze finali	Euro 571.410,14
	Costi diretti 2022	Euro 69.909,18

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedicata allo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il

territorio e le risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL, ha subito negli anni diverse rimodulazioni, l'ultima ad inizio del 2021 quando per far fronte agli eccezionali eventi che ad ottobre 2020 avevano devastato il territorio imperiese, distruggendo parte della viabilità interpodereale e provocando danni e perdite alle produzioni agricole, il Gal decise di modificare la propria SSL rimodulando un progetto inizialmente previsto per le zone più distanti dalla costa, con diverse modifiche volte a migliorare le opportunità di sostegno al territorio.

GAL "LA SPEZIA" - MONTAGNE, COSTE E VALLI SPEZZINE	
Luogo e data	2017-in corso
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria Provincia della Spezia Associazioni di categoria (Cia, Coldiretti, Confagricoltura, UGC Cisl LegaCoop, Confcooperative, Biodistretto Val di Vara)
Budget	Entrate Euro 11.399,48
	Uscite Euro 11.500,00

PROGETTAZIONE DEL GRUPPO DI COOPERAZIONE MISURA 16.4

Nell'ambito del Gal Riviera dei Fiori, l'Azienda Speciale ha coordinato le riunioni con le associazioni di categoria del territorio di pertinenza del suddetto Gal, finalizzate alla presentazione del progetto "Gruppo di Cooperazione Filiera Corta Riviera dei Fiori". N. partner 39

I settori portanti dell'agricoltura imperiese sono l'olivicoltura e floricultura ed i prodotti tipici locali come ad esempio l'Aglio di Vessalico, l'oliva taggiasca, la lavanda, il fagiolo di Pigna, Conio e Badalucco, stanno diventando prodotti identitari sempre più apprezzati dai turisti.

Il progetto prevede la costituzione del Gruppo di Cooperazione-Filiera Corta Riviera dei Fiori ed il problema prioritario che si intende affrontare è la maggiore competitività delle aziende agricole sfruttando e costruendo canali diretti della filiera corta, mediante l'adozione di un modello gestionale di tipo innovativo, l'offerta dei produttori agricoli e di un nuovo modello di comunicazione.

Verrà costituito un comitato di pilotaggio del progetto che metterà in campo tutte le azioni finalizzate allo sviluppo e alla diffusione della filiera corta dell'agroalimentare, una relazione diretta tra produttore e consumatore minimizzando gli intermediari e riducendo in questo modo gli sprechi, consumi energetici ed emissioni inquinanti lungo la catena agroalimentare.

Sia per pura sopravvivenza sia per strategie di diversificazione della propria offerta, la vendita diretta rappresenta una opportunità.

L'azienda Speciale avrà il compito di coordinare l'implementazione del progetto e si occuperà della gestione amministrativa del gruppo di cooperazione .

FRUIZIONE TEMPORANEA DI PERSONALE DELL'AZIENDA A FAVORE DELL'AZIENDA SPECIALE CERSAA DI ALBENGA	
Luogo e data	gennaio-dicembre 2022
Tipologia	Attività di supporto amministrativo
Enti coinvolti	Cersaa - Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola

Budget	Entrate	Euro 13.221,90
	Uscite	Costo del personale

Nel dicembre 2021 (Prot. 1309 del 01/12/2021) , il Centro di Sperimentazione Agricola CERSAA ha richiesto all'Azienda Speciale Riviera di Liguria la proroga della collaborazione iniziata l'anno precedente, richiedendo inoltre che l'impegno lavorativo della risorsa dedicata passasse da 20 a 32 ore settimanali. Le mansioni assegnate sarebbero state le medesime dell'anno precedente, servizi di back office ma incrementate in termini di ore in quanto si prevedevano di assegnare ulteriori mansioni. L'Azienda ha accolto positivamente tale richiesta con comunicazione del 03/12/2021 fissando il nuovo compenso in euro 26.443,80.

In data 07/12/2022 (Prot. 1319) è stata richiesta la rivalutazione del compenso a seguito di diminuzione delle ore lavorate della persona dedicata nella misura del 50% causa mancanza di effettiva assegnazione di mansioni ulteriori. A tale richiesta l'Azienda ha risposto in maniera affermativa in data 15/12/2022 (Prot. 1313). Il compenso incassato si è pertanto dimezzato.

PROGETTO LIGURIAN RIVIERA – COMITATO TURISMO SAVONA

Luogo e data realizzazione	Incarico da CCIAA	
Tipologia	Promozione del territorio savonese	
Enti coinvolti	CCIAA e Comuni della provincia di SV	
Budget	Entrate	Euro 389.070,19
	Uscite	Euro 373.518,33

Vista la Deliberazione della Giunta Camerale n. 13 del 10 febbraio 2022 - recepita dall'Azienda Speciale con Delibera del Consiglio di Amministrazione n 16 del 11/04/2022 - con la quale era stato approvato il budget finalizzato a realizzare gli interventi programmati per l'anno 2022, per un importo complessivo di € 442.800,00 finalizzato alle seguenti attività:

- Destination manager € 48.800,00
- Addetto prodotto € 25.000,00
- Addetto comunicazione social media management € 18.000,00
- Amministrazione € 20.000,00
- Ufficio Stampa + press touristic relation € 10.000,00
- Materiali € 2.000,00
- Tourist card € 15.000,00
- Campagna promozione Tourist card € 8.000,00
- Sito web Ligurian riviera € 15.000,00
- Booking engine € 40.000,00
- Video € 15.000,00
- Brochure € 15.000,00
- Influencer marketing € 10.000,00
- TPL € 30.000,00
- Ads Social + social media management € 25.000,00
- Ads social social media in lingue € 25.000,00
- Google Display € 5.000,00
- Google My business Google DMO € 1.000,00
- Campagna giornali online estate € 30.000,00
- Campagna display inverno € 25.000,00
- Varie ed eventuali € 10.000,00
- Co-marketing aeroporto Genova € 50.000,00

Considerato che l'Azienda Speciale, di concerto con l'Ufficio Turismo della Camera di Commercio sulla base di quanto definito dal Comitato di coordinamento per il turismo nella provincia di

Savona, ha ricevuto incarico di realizzare le azioni di volta in volta indicate dall'Ufficio Turismo della CCIAA.

Tenuto conto che, nel rispetto di quanto indicato dall'Assemblea del Comitato di Coordinamento in data 18 gennaio 2022, e sulla base delle indicazioni di volta in volta inviate dall'Ufficio Turismo della CCIAA, l'Azienda Speciale ha provveduto ad adempiere a quanto segue (importi indicati IVA inclusa):

- 1 affidamento del servizio di coordinamento strategico ed operativo a supporto della gestione ed attuazione delle attività del Piano Strategico di Marketing e Sviluppo Turistico: "Destination Manager" (Soggetto FT Tourism per l'importo di € 48.190,00)
- 2 affidamento il servizio di fornitura ed erogazione in cloud della piattaforma software "City Card" (Soggetto Creattivando Srl per l'importo di € 28.060,00)
- 3 affidamento del servizio di hosting e manutenzione sito e app (Soggetto Edinet Srl per l'importo di € 1.281,00)
- 4 affidamento del servizio di realizzazione della campagna promozionale e pianificazione media (Soggetto BlueLime Srl per l'importo di € 30.498,00)
- 5 impiego del personale interno Azienda Speciale preposto alle attività del Comitato (Agata, Vassallo, Meneghello, Orlandi, Coletti, importo 1° e 2° semestre 2022 € 20.000,00)
- 6 attivazione della convenzione con TPL Linea (per l'importo di € 30.000,00)
- 7 affidamento incarico di ufficio stampa dedicato (Soggetto dr Giuseppe Barbera per l'importo di € 7.500,00)
- 8 attivazione dello stage dal 31 gennaio al 30 marzo per supporto ufficio (Soggetto Isforcoop - sig.ra Chiara Formicola)
- 9 attivazione contratto dal 1 marzo al 31 dicembre per addetto al prodotto (Soggetto Adecco - sig.ra Ludovica Cremonesi per l'importo di € 61.557,26)
- 10 affidamento del servizio di produzione video e filmati (Soggetto Immodrone Srl per l'importo di € 18.239,00)
- 11 affidamento del servizio di campagna ads e social media mercato estero (Soggetto Blue Lime Srl per l'importo di € 47.578,00)
- 12 affidamento del servizio di campagna ads e social media mercato italiano (Soggetto Gray Lab Srl per l'importo di € 30.498,80)
- 13 affidamento del servizio di fornitura redazionali per sito (Soggetto Marco Sabatelli Editore per l'importo di € 11.590,00)
- 14 affidamento del servizio di redesign e manutenzione portale (Soggetto Daniele Simonetti per l'importo di € 9.500,00)
- 15 affidamento del servizio di fornitura immagini per sito (Soggetto Carlo Lovisolo per l'importo di 1.586,00)
- 16 affidamento del servizio di book engine a strutture compresa la formazione (Soggetto Zucchetti Hospitality Srl per l'importo di € 15.128,00)
- 17 attivazione contratto dal 1 aprile al 31 dicembre per supporto ufficio (Soggetto During SpAsig. ra Chiara Formicola per l'importo di € 13.270,10)
- 18 affidamento del servizio di stampa materiale promozionale e affissioni (Soggetto Castigamatti di Calcagno A. per l'importo di € 21.075,50)
- 19 affidamento del servizio di traduzione delle pagine statiche del sito (Soggetto Sales Eurotrad per l'importo di € 2.488,80)
- 20 affidamento del servizio di confezionamento e montaggio porta card (Soggetto Castigamatti di Calcagno A. per l'importo di € 4.514,00)
- 21 affidamento del servizio di stampa 100mila porta card (Soggetto Castigamatti di Calcagno A. per l'importo di € 9.028,00)
- 22 affidamento del servizio di montaggio e piegatura card (Soggetto Castigamatti di Calcagno A. per l'importo di € 3.550,20)
- 23 affidamento del servizio trasporto card (Soggetto Castigamatti di Calcagno A. per l'importo di € 4.440,00)

SCOPRIRE PER PROMUOVERE – PITEM PA.CE. UE	
Chiusura Progetto	25 marzo 2023
Tipologia	Progetto UE affidato da CCIAA
Entrate	Euro 10.242,00
Uscite	Euro 30.804,00

Con Determinazione del Segretario Generale n 64 del 01.10.2020, la CCIAA Riviera di Liguria ha affidato all’Azienda Speciale l’incarico di animazione e promozione territoriale nell’ambito del progetto semplice “Scoprire per Promuovere” facente parte del PITEM Pa. C.E. di cui la CCIAA è soggetto attuatore di Regione Liguria. Il termine progettuale è stato prorogato dall’A G al 25 marzo 2023 causa pandemia da Covid 19.

L’attività prestata nel periodo in oggetto si è concretizzata nell’ambito delle seguenti azioni progettuali:

WP 2 - Comunicazione

Wp 2.2 Eductours: 2 momenti di informazione per i giornalisti

La work package in oggetto costituisce la parte finale del progetto in cui si presentano ai media i risultati ottenuti dall’attività. Come da progetto sono stati organizzati 2 momenti di informazione per i giornalisti: il 1° il 10 marzo alle ore 12 c/o la sala Consiglio della CCIAA Riviera di Liguria sede di Imperia per illustrare in cosa è consistito il progetto, come si è svolto e come si è sviluppato e soprattutto per presentare l’incontro di marketing dedicato alle Aziende e imprese che insistono sul territorio dei 50 Comuni coinvolti. Un incontro tecnico con il dott. Enrico Fassone, professionista esperto di marketing territoriale, capace di fornire loro alcuni strumenti, semplici ma efficaci, per far emergere e costruire il racconto delle ragioni profonde che legano un prodotto al territorio in cui nasce, attingendo ad identità e tradizioni per attivare processi di promozione reciproca e facendo emergere differenze, valori e specificità che rendono ogni territorio unico e interessante per chi lo visita. Il 2° incontro si è svolto il 23 marzo alle ore 12 c/o la sala Consiglio della CCIAA Riviera di Liguria sede di Imperia dedicato alla chiusura del progetto, alla proiezione dei filmati realizzati e alla relazione sull’incontro di marketing.

WP 4 - Ancoraggio territoriale

WP 4.2 Collegamenti locali:

- a) incontri col territorio e assistenza per l’evento;
- b) coordinamento tavoli territoriali, realizzazione itinerari (traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line..);
- c) assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione)

L’attività ha avuto inizio con l’affidamento tramite Mercato Elettronico delle P.A. – Trattativa con un unico operatore economico, dell’incarico di servizio di progettazione e produzione di contenuti audiovisivi/ supporto al coordinamento dei tavoli territoriali all’esperto Francesco Bianchi, contrattualizzato in data 14.05.2021 fino al 25.03. 2023.

Sono stati realizzati incontri e presentati i filmati realizzati tutti in tre lingue (italiano, francese e inglese) Sono stati realizzati 80 complessivi filmati e si è provveduto a formare 51 filmati relativi ai seguenti comuni:

Airole, Apricale, Aquila d’Arroscia, Armo, Aurigo, Badalucco, Bajardo, Borghetto d’Arroscia, Borgomaro, Caravonica, Castellaro, Castel Vittorio, Ceriana, Cesio, Chiusanico, Chiusavecchia, Civezza, Cosio d’Arroscia, Diano Arentino, Diano Castello, Diano San Pietro, Dolceacqua, Dolcedo, Isolabona, Lucinasco, Mendatica, Molini di Triora, Montalto-

Carpasio (due filmati uno per ciascun borgo), Montegrosso Pian Latte, Olivetta San Michele, Perinaldo, Pietrabruna, Pieve di Teco, Pigna, Pompeiana, Pontedassio, Pornassio, Prelà, Ranzo, Rezzo, Rocchetta Nervina, San Biagio della Cima, Seborga, Soldano, Terzorio, Triora, Vallebona, Vasia, Vessalico, Villa Faraldi.

Si è provveduto inoltre a ricavare 30 filmati di approfondimento su singole manifestazioni e su trailer di presentazione dei territori suddivisi in tavoli. I filmati sono formati in alta qualità: 4K e sono tutti comprensivi di passaggi con drone. Il montaggio dei filmati è avvenuto mediante il programma Final Cut pro X

In data 14 marzo dalle ore 14:30 è stato organizzato l’incontro tecnico di formazione cui sono state invitate 75

Aziende che operano sui Comuni del progetto; il tessuto produttivo e commerciale ha potuto beneficiare della consulenza del professionista esperto di marketing territoriale dr Enrico Fassone che ha offerto agli operatori strumenti semplici ma efficaci per aiutarli a riflettere sulla ricchezza costituita dai caratteri culturali del territorio in cui lavorano, in relazione alla propria attività, stimolando la consapevolezza delle ragioni identitarie profonde che legano un prodotto al territorio in cui nasce ed ancora a raccontare questo territorio attraverso aziende e produzioni, facendone emergere i valori e le specificità che lo rendono interessante e unico.

PAYS CAPABLES		
Luogo e data	Progetto 2020-2022	
Tipologia	PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA/FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PAYSAGES	
Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Chambre de métiers et de l'artisanat de Région PACA DT 06 • Camera di Commercio Riviera di Liguria con attività delegate in qualità di soggetto attuatore all'Azienda Speciale • Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero • Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo • Chambre de Commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur • Université Nice Sophia Antipolis • Métropole NCA 	
Budget	Entrate	Euro 287.470,08
	Uscite	Euro 232.011,00

Il progetto "Pays Capables" avviato nel 2020, a valere sul Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Territoriale PITER, Pays Sages (messa in valore dei paesaggi per la sostenibilità e la competitività internazionale), obiettivo specifico 4.2 Istruzione e formazione, di cui la Camera di Commercio è partner di progetto, che si è concluso il 11/07/2022.

L'attuazione di alcune attività di progetto sono state delegate dalla Camera di Commercio all'azienda speciale, in qualità di soggetto attuatore, con Delibera n. 61 del 29/06/2020 e successiva convenzione sottoscritta tra le parti in data 24/07/2020.

Finalità del progetto è accrescere l'offerta educativa e formativa e le competenze professionali transfrontaliere.

Il progetto "PAYS CAPABLES" – nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020, Piano Integrato Territoriale Paysages – ha avuto quale obiettivo lo sviluppo di circuiti di formazione in presenza e a distanza, per diversi pubblici, al fine di consolidare e/o acquisire nuove competenze. Questo progetto ha avuto inoltre l'obiettivo di analizzare e valutare ciò che esiste in materia di formazione e di utilizzarlo all'interno delle sue azioni.

Il progetto ha mirato pertanto a creare quadri comuni di competenze per tipologie di occupazione ad alta domanda in settori chiave: turismo, agroalimentare, servizi, sviluppo sostenibile nell'edilizia. Questo progetto ha mirato anche a garantire un'occupabilità sostenibile; in un mondo in continua evoluzione, dove molte informazioni, conoscenze e competenze sono obsolete, sta diventando una questione importante: l'apprendimento permanente, per assicurare e rafforzare le proprie competenze e quindi l'occupabilità. La formazione è diventata un'impresa che dura tutta la vita. Le imprese, come le autorità pubbliche, hanno un ruolo da svolgere per facilitare questa dinamica di apprendimento. Insegnare a insegnare diventa una meta-competenza essenziale e una condizione per un'occupabilità sostenibile.

L'attività aziendale nel 2022 è stata focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione. Si è provveduto a partecipare alle riunioni di coordinamento e/o di pilotaggio del progetto (COPII), al monitoraggio quotidiano della gestione fisica e finanziaria del progetto, alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, alla predisposizione degli Stato Avanzamento Lavori, unitamente alle relazioni di attività e la gestione della piattaforma Synergie. Si è provveduto alla realizzazione e conclusione delle azioni legate alla WP4 "Professionalizzazione" con

l'organizzazione di 5 corsi professionalizzanti:

- per dirigenti, responsabili e dipendenti d'azienda
 1. corso professionale transfrontaliero di Business B2B
B2B SENZA FRONTIERE
"Corso per lavorare in Francia ed in Italia"
59 ore - n. 1 edizioni – 15 allievi/edizione
 2. 1 corso professionale transfrontaliero sull'imprenditorialità
BUSINESS SENZA FRONTIERE
"Corso transfrontaliero sull'imprenditorialità"
59 ore – n. 1 edizioni – 15 allievi/edizione
- per giovani e imprenditori
 3. 1 corso professionale transfrontaliero "tour gastronomico"
ESPERTO IN TOUR ENO-GASTRONOMICI
59 ore – n. 4 edizioni – 15 allievi/edizione
 4. 1 corso professionale transfrontaliero "itinerario turistico e turismo sostenibile"
ESPERTO IN ITINERARI TURISTICI E TURISMO SOSTENIBILE
59 ore – n. 4 edizioni – 15 allievi/edizione
 5. 1 corso professionale transfrontaliero sull'imprenditorialità
IMPRENDITORE OLTRE CONFINE
"Corso transfrontaliero sull'imprenditorialità"
59 ore – n. 2 edizioni – 15 allievi/edizione

Si è peraltro effettuata una giornata formativa congiunta, aggiuntiva al programma predisposto, con la Camera di Commercio di Cuneo, tenutasi il 16 giugno 2022 presso la Camera di Commercio, sede di Imperia, dal titolo: **"Percorso di gestione e marketing d'impresa"**, cui hanno partecipato allievi dei nostri corsi ed allievi dei corsi della CCIAA di Cuneo.

Per alcune attività formative si è riscontrato molto interesse, tanto che si è provveduto a realizzare alcune edizioni supplementari dei corsi "Esperto in tour enogastronomici" ed "Esperto in itinerari turistici e turismo sostenibile".

Ai percorsi formativi hanno partecipato allievi provenienti da tutta l'area transfrontaliera, non solo della provincia di Imperia.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid19 tutte le attività hanno subito un rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate. Le modalità e tempi di realizzazione del progetto sono state riviste e rimodulate, oltre che ad effettuare la formazione a distanza, in sincrono.

Al termine delle attività formative si è organizzato un evento finale **"Formazione senza frontiere: offerta formativa e competenze professionali tra Italia e Francia"** che si è tenuto il 27 giugno 2022, presso il Casinò di Sanremo, che ha visto la partecipazione di relatori e di tutti i partecipanti ai corsi organizzati dall'Ente.

L'Ente camerale si ritiene soddisfatta dei risultati emersi, non solo per le ricadute tecniche e metodologiche degli studi realizzati, ma soprattutto per l'elevato interesse riscontrato e la partecipazione alle attività formative realizzate. I discenti non solo hanno potuto confrontarsi, durante i percorsi formativi, con docenti e testimonial qualificati e professionali, ma hanno anche realizzato lavori di gruppo e approntato programmi, considerando anche esigenze ed opzioni individuali, per la realizzazione dei loro progetti professionali e d'impresa.

CIRCUITO	
Luogo e data	Progetto 2020-2022
Tipologia	Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Tematico (PITEM) Cooperazione per l'innovazione applicata (CLIP), Asse 1 OS 1.1
Partner	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regione Liguria (Capofila) 2. CCIAA Genova (coordinamento progetto e partner, gestione amm.va, 3. CCIAA RivLig (attuazione attività sul territorio, con incarico all'Azienda

	Speciale)	
	4. Regione Piemonte	
	5. Regione Valle d'Aosta	
	6. Università di Genova	
	7. Università di Torino	
	8. Regione PACA	
	9. Città metropolitana Nice Cote d'Azur	
	10. CCIAA della Savoia	
	11. Provence Alpes Agglomeration	
Budget	Entrate	Euro 49.560,03
	Uscite	Euro 30.089,64

Il progetto "Competitività delle PMI – Competitività Imprese Innovazione – CIRCUITO) avviato nel 2020, a valere sul Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Tematico (PITEM) Cooperazione per l'innovazione applicata (CLIP), Asse 1 OS 1.1, di cui la Camera di Commercio è soggetto attuatore della Regione Liguria, si concluderà il 02/06/2022, attesa la proroga ottenuta per far fronte all'attuale emergenza sanitaria per Sars-Cov19.

L'attuazione di alcune attività di progetto sono state delegate dalla Camera di Commercio all'azienda speciale con Determinazioni Dirigenziali n. 52 del 07/02/2020 e successiva n. 141 del 20/03/2020.

L'area ALCOTRA presenta caratteristiche socio-economiche omogenee anche se distribuite diversamente tra fascia costiera e aree interne. Da ciò ne conseguono livelli di sviluppo economico difforni da zona a zona. L'innovazione è tendenzialmente debole in contesti rurali, montani e marginali, mentre è più forte nei grandi poli urbani e nelle zone a questi contigui. Nell'area ALCOTRA il sistema produttivo è in declino da diversi anni. Il modello industriale fondato su relazioni produttive fortemente centrate sulla prossimità territoriale e sviluppatosi principalmente sulla sub- fornitura e sulle fasi più standardizzate della produzione manifatturiera, è in crisi. A queste caratteristiche si devono sommare le difficoltà degli ultimi anni legate alla crisi economica internazionale.

Il Progetto CIRCUITO, riunendo Autorità regionali, strutture rappresentative del sistema imprenditoriale ed Enti di ricerca, vuole attuare strategie di supporto alla realizzazione di un ecosistema transfrontaliero dell'innovazione, contribuendo così al soddisfacimento dell'O.S. 1.1. del Programma ALCOTRA.

CIRCUITO intende infatti favorire l'innovazione nei sistemi economici e produttivi transfrontalieri per accrescerne la competitività, migliorando lo sviluppo economico nelle aree più marginali, attraverso l'incremento del livello di innovazione e di capacità di ricerca, avvicinando imprese e soggetti che svolgono servizi innovativi e di R&S e coinvolgendo anche gli organismi intermedi, come i poli di innovazione, le associazioni di categoria, etc.

Risultati attesi: elaborazione di linee guida; sperimentazione di servizi innovativi; definizione di un Piano Strategico Transfrontaliero dell'innovazione.

L'attività aziendale nel 2022 è stata focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del

partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione. Si è provveduto a partecipare alle riunioni di coordinamento e/o di pilotaggio del progetto e/o del Comitato COORCOM, al monitoraggio quotidiano della gestione fisica e finanziaria del progetto, alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, alla predisposizione degli Stato Avanzamento Lavori.

L'azienda speciale ha provveduto a promuovere il progetto sia con pubblicazioni sui propri social media che con circolari e-mail sia ad imprese che stakeholder del territorio.

Si è provveduto, di concerto con la Regione Liguria, ed il partenariato, a programmare, predisporre e gestire la partecipazione alla 20a edizione del Festival della Scienza che si è tenuto a Genova dal 20 ottobre al 1° novembre 2022.

Si è provveduto a produrre due demo-promozionali/tutorial – uno in italiano ed uno in francese – che, sviluppando i contenuti disponibili, promuove le potenzialità e le diverse funzionalità delle **piattaforme integrate Open Innovation ed Actif**, per il miglior utilizzo da parte dell'utenza: imprese, centri di ricerca, Poli di innovazione, Fablab e altri attori della ricerca e dell'innovazione.

Si è provveduto a completare, sulla base della documentazione prodotta dalle diverse sub della WP3, la versione

definitiva del prodotto di cui alla WP 3.5 “Identificazione potenzialità/criticità territoriali su innovazione (SWOT) e redazione delle Linee guida per la sperimentazione dei servizi di cui al WP2 e per la definizione del Piano Strategico Transfrontaliero di cui al WP3”. Il prodotto finale è stato peraltro prodotto sia in lingua italiana che francese.

Si è provveduto a supportare l’implementazione della piattaforma web **Open Innovation** e la sua integrazione con la piattaforma francese Actif. Grazie a CIRCUITO ora **Actif** e Open Innovation parlano la stessa lingua e possono scambiarsi in modo semplice dati e informazioni perché le piattaforme sono interoperabili e accessibili dalle aziende italiane e francesi.

Si è provveduto a realizzare una puntuale attività di animazione nei confronti delle imprese, delle associazioni di categoria e degli stakeholder del territorio, anche al fine di dinamizzare e rafforzare i servizi di networking delle piattaforma web, e promuovere un ecosistema dell’innovazione transfrontaliera.

Tale attività si è realizzata con numerose comunicazioni finalizzate, contatti mirati, la realizzazione di incontri one to one.

Le imprese che hanno aderito al progetto sono state inserite nel database di Open Innovation, dando loro modo di poter operare nelle piattaforme web interoperabili. Al termine del progetto si contano ben più di 500 imprese e/o soggetti iscritti alla piattaforma web della Regione Liguria, Open Innovation, di cui circa 260 derivanti dal progetto Circuito.

Si è provveduto a programmare ed organizzare due momenti informativi, dedicati alle imprese, centri di ricerca, Poli di innovazione, Fablab e altri attori della ricerca e dell’innovazione. Tali momenti si sono realizzati in web-conference ed hanno visto una importante partecipazione:

- **Perché l’economia circolare fa bene all’agricoltura e allo sviluppo locale?**
10 maggio 2022
- **L’impatto sulla biodiversità nell’economia circolare dell’ulivo**
19 maggio 2022

L’azienda speciale ha garantito il supporto ai partner di progetto, alle attività realizzate, la redazione delle relazioni di monitoraggio ed avanzamento lavori, la partecipazione agli incontri di progetto, nonché per la redazione del documento finale “**Piano strategico e delle linee di riferimento per una programmazione condivisa tra le Regioni a sostegno del rafforzamento di un ecosistema transfrontaliero per l’innovazione**”.

Con la conclusione delle attività di progetto si è provveduto – di concerto ed in collaborazione con la Regione Liguria, i soggetti partner ed attuatori – a programmare ed organizzare la giornata evento di chiusura del progetto “**L’innovazione si costruisce insieme: le aree di attività ed i risultati del progetto Circuito**”, che si è tenuta lunedì 30 maggio u.s. presso l’Auditorium della sede di Imperia della Camera di Commercio Riviera di Liguria.

Circuito è un progetto che può essere portato come esempio, replicabile, nella futura programmazione ALCOTRA. E’ un modello di interoperabilità transfrontaliera nei settori dell’innovazione, dell’economia circolare e della ricerca e sviluppo.

Consorzio Alps – RETE EEN	
Luogo e data	2022-2025
Tipologia	Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI
Enti coinvolti	Azienda Speciale
Budget	Entrate (contributo) Euro 0
	Uscite Euro 7.124,99

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l’attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviera di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d’Aosta (SPIN2,

Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2022 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete, supporto a 20 aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di 12 eventi in collaborazione con gli stakeholder liguri quali Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, Distretto Ligure delle Tecnologie Marine ecc...e l'Antenna Europe Direct della provincia di La Spezia.

Tra gli eventi e/o webinar formativi a cui l'Azienda Speciale ha partecipato in qualità di relatore si citano PID: la digitalizzazione e le opportunità per le imprese, Circular Economy, Green Economy and Bioeconomy, Aiuti di Stato...). L'azienda ha partecipato inoltre ai meeting finalizzati alla scelta del nuovo tool per l'attivazione di servizi di assessment ambientale nell'ambito dell'attività della rete.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TOURISM	
Luogo e data	Giugno 2020 – novembre 2022 (più 2 mesi proroga amm.va)
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria (Capofila) Partner: GMS (Confesercenti Livorno) – CCI Var
Budget	Entrate Euro 117.249,25
	Uscite Euro 110.422,00

Il progetto SMART TOURISM, è stato avviato il 1° giugno 2020 ed è terminato il 30 novembre 2022. Si è in attesa di ricevere riscontro in merito alla richiesta di proroga per n. 2 mesi utile unicamente ai soli fini amministrativi.

In sintesi il progetto ha previsto:

- Individuazione di circa n. 150 MPMI, con avviso di selezione pubblico, per l'erogazione di un servizio gratuito di Assessment digitale 4.0 e costruzione di Roadmap digitale 4.0.
L'attività si è conclusa con l'ammissibilità di n. 103 imprese beneficiarie che hanno ricevuto quanto previsto dal bando (Periodo: agosto – novembre 21)
- Individuazione di Fornitori Esperti in servizi specialistici con avviso di selezione pubblico.
L'attività si è conclusa con l'iscrizione a Catalogo di n. 62 esperti tra professionisti e imprese (Periodo: gennaio – ottobre 21)
- Percorso partecipato imprese/fornitori esperti attraverso Living Lab per la creazione del Catalogo dei Servizi Qualificati.
L'attività ha previsto la realizzazione di n. 6 living lab (periodo ottobre – dicembre 21), con imprese beneficiarie e fornitori, che hanno portato all'elaborazione di un Catalogo dei servizi, declinato in ambito turistico, che è stato parte integrante del 2° avviso pubblico per le MPMI pubblicato il 07/01/2022 con scadenza il 05/02/2022.
- Individuazione di circa n. 36 MPMI, con avviso di selezione pubblico per l'erogazione dei servizi specialistici gratuiti iscritti al Catalogo
Al 2° avviso hanno risposto n. 59 MPMI (21 liguri – 19 toscane e 19 francesi).
- Accompagnamento delle MPMI attraverso l'erogazione dei servizi qualificati
Le 56 imprese beneficiarie hanno richiesto n. 173 servizi di consulenza specialistica d'innovazione digitale forniti da n. 31 fornitori qualificati attraverso n. 65 contratti tripartiti.
- Definizione di Linee Guida per la modellizzazione del percorso progettuale
Sono state elaborate e condivise, sia con le imprese beneficiarie sia con i fornitori qualificati coinvolti, le linee guida al fine di modellizzare il percorso progettuale per un possibile riutilizzo degli strumenti realizzati.

- Sono stati svolti n. 2 eventi transfrontalieri, in modalità ibrida, in Francia-Tolone (16/12/2021) e in Italia – La Spezia (22/11/2022).

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – WAVES		
Luogo e data	2020/2022	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 1.600,00

L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un catalogo di servizi da offrire alle aziende della Blue Economy nei territori di cooperazione (Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), Liguria e Sardegna), come aziende di pesca e acquacoltura, nautica, turismo sostenibile, ristorazione. Le aziende, dovranno essere Micro, Piccole e Medie imprese (definite secondo i criteri dimensionali di cui alla Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003).

Il punto di forza del progetto è la definizione dei servizi del catalogo in maniera partecipativa attraverso il diretto coinvolgimento delle aziende, beneficiarie finali, al fine di individuare i servizi più adatti ed effettivamente necessari per le imprese e i territori.

Il progetto è realizzato da cinque partner: tre sardi (FLAG Sardegna Orientale, FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale), uno ligure (Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria) e uno francese FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)) e ha un obiettivo lungimirante: fare rete tra imprese e tra territori, anche attraverso un catalogo di servizi specialistici di consulenza costruito insieme agli attori che in quei territori operano quotidianamente.

Il progetto WAVES in breve

3 regioni europee: Sardegna, Liguria e Regione Sud della Francia

5 partner:

- Sardegna: FLAG Sardegna Orientale (Capofila), FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale
- Liguria: Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria
- Francia: FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)

Durata totale: 24 mesi (maggio 2020 – maggio 2022)

Dotazione finanziaria totale 516.132 € di cui circa 300.000 destinati ai contributi per le imprese.

Il progetto è attualmente fermo per verifiche tra l'Autorità di Gestione del Programma e il Capofila.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto GREEN AND BLUE ROUTE PLAN		
Luogo e data	MAGGIO 2020 – MAGGIO 2022	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 66.550,00
	Uscite	Euro 58.300,08

Il progetto GEB - Green and Blue Route Plan è finanziato dal Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020 (FESR – Fondo Europeo Sviluppo Regionale) nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea (CTE). Intende affrontare la sfida rappresentata dalla navigabilità sostenibile, salvaguardando l'ambiente marino e dando la possibilità alle imprese charter che operano nel turismo nautico e naturalistico di accedere alle aree marine protette attraverso specifici servizi di consulenza che li rendano green.

L'obiettivo generale è sviluppare e promuovere il territorio transfrontaliero grazie alla triangolazione delle rotte charter e dell'innovativo turismo nautico fatto di itinerari marini e approdi in zone costiere ad alto valore naturalistico e culturale o all'interno di parchi e aree marine protette.

L'obiettivo specifico è quello di definire un piano di business che preveda l'erogazione di servizi al fine di sviluppare, certificare e promuovere le nuove imprese charter nautico in modo che possano sviluppare prodotti, pacchetti e itinerari yachting che siano totalmente ecocompatibili e abbiano libero accesso a parchi nazionali e alle aree marine protette. Il Capofila è Navigo Toscana e sono presenti altri partner da Francia e Sardegna.

Nel 2022 sono stati concessi voucher a valere sul progetto, per il quale sono state ricevute 18 domande totali, finanziandone infine 12. In particolare, l'Azienda Speciale ha finanziato 4 voucher a MPMI per una spesa totale pari a € 56.062,50.

LIFE-2021-CET Energy Efficiency4SME	
Tipologia	Progetti UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale
Budget	Entrate 0
	Uscite 0

Il programma LIFE è lo strumento di finanziamento dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima.

Life EE4SME ha come obiettivo quello di facilitare la transizione verso un'economia efficiente dal punto di vista energetico, basata sulle energie rinnovabili, climaticamente neutra e resiliente finanziando azioni di coordinamento in tutta Europa coinvolgendo soprattutto le PMI, enti pubblici, associazioni senza scopo di lucro e consumatori.

Capofila del progetto è Eurochambres e ne sono partner oltre venti strutture camerali europee.

L'azienda Speciale, partner del progetto, è coinvolta nei WP2-WP3-WP4-WP5-WP6-WP7.

In particolare si occuperà della raccolta di buone pratiche di efficienza energetica nelle grandi imprese (8 imprese), al fine di supportare la transizione ecologica per le PMI delle province di La Spezia, Savona, Imperia. Svolgerà report sulla sottomissione della check list condivisa a livello di progetto, finalizzata all'Audit Energetico, di almeno 5 PMI sul territorio Riviera di Liguria, fornirà supporto alla creazione di materiale formativo per le PMI oltre che segnalare PMI disponibili ad implementare le misure di efficientamento energetico fornite dal progetto.

Nell'anno 2022 l'Azienda ha preso parte del Welcome Meeting for new LIFE Clean Energy Transition (online 04/05 Ottobre) ed impostato l'organizzazione del lavoro per rispondere alle azioni richieste nei WP in cui è coinvolta.

LEVIATAD	
Tipologia	Progetti UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale
Budget	Entrate 0
	Uscite 0

Il progetto LEVIATAD mira a creare il 1° Eurocluster di Eccellenza sulla Difesa Navale seguendo un percorso ed un piano d'azione suddiviso in tre fasi:

- 1) Ottenere una mappatura della catena del valore del settore della difesa navale e aeronavale post crisi COVID-19, così da comprendere meglio la struttura dell'ecosistema europeo nonché le possibili sinergie e complementarità transnazionali. Ciò consentirà al Consorzio di trarre insegnamenti in modo tale da poter gestire una strategia industriale più efficiente (compresa la transizione verde e digitale) e per sviluppare miglior resilienza e competitività in un approccio strategico europeo a lungo termine.
- 2) Mettere in atto azioni di formazione e voucher per supportare le PMI nell'innovazione tecnologica strategica

3) Go to international è la terza fase che prevede ulteriori misure di sostegno (es workshop, voucher, studi sui mercati internazionali) per aiutare le PMI ad acquisire competenze in alcuni mercati di paesi terzi, l'internazionalizzazione, favorendo sinergie e nuove linee di business verso questi Paesi extra UE.

Il Capofila del progetto è il Distretto Ligure delle Tecnologie Marine ed oltre all'Azienda Speciale coinvolta in azioni di formazione e internazionalizzazione, sono presenti partner da Toscana Francia Belgio e Croazia. Nel 2022 è stato consegnato il mid term meeting progress report, curato dal distretto ligure delle tecnologie marine.

FIRMA DIGITALE	
Luogo e data	Attività avviata ad ottobre 2022
Tipologia	Servizio al pubblico Servizio alle Associazioni di Categoria
Partner	
Budget	Entrate 0
	Uscite costo di personale

L'Ente camerale ha incaricato l'azienda speciale, in ottemperanza alla delibera di Giunta n. 110 del 12/10/2022, di svolgere i compiti e le funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. Registration Authority Officer per il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi e della firma digitale, su supporto Smart-card o Token USB.

L'Ente camerale ha peraltro incaricato l'azienda speciale di dare attuazione alla delibera n. 111 del 12/10/2022, di incarico delle funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. alle Associazioni di Categoria del territorio.

L'azienda speciale ha pertanto costituito 3 uffici, uno per ciascuna sede, destinati all'utenza, con proprie addette e nominato un proprio Responsabile del servizio.

L'attività si è svolta regolarmente, assolvendo alle prerogative dell'incarico ricevuto, offrendo un servizio continuativo e professionale, sia verso l'utenza che verso le Associazioni di categoria che hanno iniziato ad aderire all'invito dell'Ente camerale a divenire Sub-Responsabile e Registration Authority Officer per il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi e della firma digitale su supporto Token USB.

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE A VALERE SUI BANDI DEL PROGRAMMA IT FR MARITTIMO E INTERREG EUROPE

L'azienda Speciale ha avviato nel 2022 le attività sui programmi suddetti finalizzati alla presentazione dei progetti sui bandi in uscita.

SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI

L'Azienda Speciale anche nel 2022 ha realizzando attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale: iniziative promozionali, il programma di formazione e aggiornamento per le PMI in tema di internazionalizzazione, per i finanziamenti, ecc., oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Nel corso del 2022 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Il Presidente
Enrico Lupi