BILANCIO DI ESERCIZIO 2024
RELAZIONE DELLA PRESIDENZA
SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2024 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che ai fini della determinazione del contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio a chiusura dell'esercizio sono stati accertati € 685.023,69 di cui € 360.000,00 già versati al 31/12/2024.

ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2024 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:
- attività realizzata in forza del programma di attività 2024;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

LIGURIA DA BERE

Luogo e data	La Spezia 28/30 giugno	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Enti coinvolti	Regione Liguria; Comune della Spezia	
Budget	Entrate da fatture	Euro 37.563,03
	Uscite	Euro 86.205,52

La manifestazione rappresenta un evento consolidato all'interno del territorio locale spezzino e costituisce uno degli eventi di maggior successo nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei sui prodotti tipici. La rassegna è stata dislocata nel centro storico concentrandosi maggiormente in Corso Cavour e Piazza Beverini.

Quest'anno Liguria da Bere ha raggiunto il traguardo della XVII edizione confermandosi non solo come uno dei principali strumenti promozionali a livello regionale ma diventando anche un contenitore di iniziative finalizzato ad attirare turisti e consumatori fornendo loro strumenti utili per avvicinarsi alla cultura del vino.

Questa manifestazione rappresenta un vero e proprio viaggio attraverso etichette liguri di alta qualità insignite delle denominazioni DOC ed IGT (Cinque Terre e Cinque Terre Sciacchetrà; Colli di Luni; Colline di Levanto; Golfo del Tigullio; Ormeasco; Riviera Ligure di Ponente; Rossese di Dolceacqua; Val Polcevera, Colline del Genovesato; Colline Savonesi; Golfo dei Poeti).

I visitatori per prendere parte all'evento hanno dovuto acquistare l'apposito bicchiere in vetro, con logo serigrafato comprensivo di sacca e ticket per effettuare gli assaggi presso i singoli stand in occasione di tutte e tre le serate a partire dalle ore 18,00 fino alle ore 24,00.

OLIOLIVA FESTA DELL'OLIO NUOVO	
Luogo e data	Imperia, 8/10 novembre
Tipologia	Evento regionale dell'agroalimentare
Enti coinvolti	MASAF, Regione Liguria, Comune di Imperia, Associazioni di Categoria e altri
Budget	Entrate da fatture Euro 129.643,52
	Uscite Euro 199.902,98

L'evento ideato e promosso dalla Camera di Commercio, dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e dal Comune di Imperia nel 2000, è stato reso possibile ancora una volta grazie alla fattiva compartecipazione di MASAF, Regione Liguria, Fondazione Carige, Sponsor privati e alla collaborazione per la realizzazione degli eventi collaterali ad opera delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici oltre che dei Consorzi dell'agroalimentare.
OliOliva si è riconfermata vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure.

Hanno partecipato 151 Aziende come sotto specificate:

102 da Liguria (79 provincia di Imperia, 5 provincia di Savona e 17 provincia di Genova e 1 provincia di La Spezia);

- 39 dal Piemonte Ospite d'Onore, (29 provincia di Cuneo, 4 provincia di Torino, 3 provincia di Alessandria, 1 provincia di Vercelli e 2 provincia di Asti);
- 10 da altre Regioni ex Ospiti d'Onore
- 38 stand Istituzionali
- 12 stand dei Comuni aderenti all'Associazione Nazionale Città dell'Olio

che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. A questo numero vanno sommati i Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali (Assaggia la Liguria) e con uno stand di analisi dell'olio, CCIAA Riviere di Liguria, CCIAA di Genova, DMO Riviera dei Fiori, ADM Agenzia delle Dogane con l'analisi dell'olio, GAL FISH Liguria, GAL Riviera dei Fiori, ATL Piemonte Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, Confesercenti Imperia, Confindustria Imperia, CIA/OAL, Coldiretti, Circolo Castelvecchio, Lyons Club Imperia Host con il laboratorio medico, il Parco Regionale Naturale delle Alpi Liguri, 3 Istituti Scolastici Superiori: I.S. G. Ruffini Aicardi Alberghiero, Polo Tecnologico Imperiese, I.S. Gian Domenico

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

Cassini Scuola Forestale di Ormea, Università di Genova per la promozione del nuovo corso di studi Agroalimentare, il Museo dell'Olivo Carlo Carli, il Circolo Castelvecchio con il concorso fotografico oltre a 12 Comuni aderenti all'Associazione Nazionale città dell'Olio: Imperia, Pontedassio, Chiusavecchia, Pietrabruna, Castellaro, Taggia, Cervo, Diano Marina, Diano Castello, Diano Arentino, Casanova Lerrone ,Andora.

OYSTER FEST		
Luogo e data	La Spezia, 10/12 maggio	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Enti coinvolti	Masaf; Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Orientale; Regione Liguria; Comune della Spezia	
Budget	Entrate da fatture	Euro 27.364,75
	Uscite	Euro 90.050,30

La Manifestazione volta a promuovere le eccellenze appartenenti al settore dell'ostricoltura, ha l'obiettivo di sensibilizzare e far conoscere al pubblico il prodotto "Ostrica" e le caratteristiche organolettiche che lo contraddistinguono.

Italian Oyster Fest intende portare all'attenzione del grande pubblico e delle istituzioni la centralità della produzione di ostriche nell'allevamento marino e le sue potenzialità in termini di sviluppo economico, impatto ambientale, salute, turismo, costume e cultura alimentare.
L'ostrica prelibata, sostenibile e per tutti questo in sintesi il messaggio che si desidera comunicare.

L'evento vuole essere anche un momento di riflessione per le imprese del comparto; infatti sono stati organizzati seminari e momenti di confronto per gli operatori del settore.

Inoltre si sono intraprese attività dedicate al pubblico generalista quali :

- Show Cooking
- Seminari sulla cultura alimentare
- Somministrazione diretta grazie ad una ricca selezione di ostriche e abbinamenti con prodotti locali e/o nazionali;
- Degustazione per comprendere le specificità del prodotto e promuovere la cultura "del crudo";
- Talk show con ospiti e interviste.

I principi dell'evento sono:

- ✓ Accrescere le potenzialità socio/economiche dell'ostricoltura;
- ✓ Incentivare una produzione sostenibile ed a basso impatto ambientale;
- ✓ Sostenere lo scambio di esperienze e di informazioni tra i produttori presenti ;
- ✓ Promuovere le relazioni tra ricerca e produzione.

EXPO DELLE VALLI	
Expo Valle Argentina & Meditaggiasca	Taggia, 11/12 maggio
Expo Valle Arroscia	Pieve di Teco, 30-31 agosto -1 settembre
Expo Valle Impero	Borgomaro 11/12 maggio
Expo Valle San Lorenzo	San Lorenzo al Mare, 21/22 settembre
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte
Budget	Entrate da fatture Euro 12.018,38
	Uscite Euro 62.738,95

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.
Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (della Cucina Bianca.).

NOTTE BIANCA	
Luogo e data	Imperia, 17 agosto
Tipologia	Evento di promozione del territorio
Enti coinvolti	Comune di Imperia e Associazioni di Categoria
Budget	Entrate 0
	Uscite Euro 3.000,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.
Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.

L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori compartecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

PREMIO VERMENTINO	
Luogo e data	Diano Castello, 13/14 luglio
Tipologia	Evento di promozione del territorio
Enti coinvolti	Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 4.950,00

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 31^ edizione del "Premio Vermentino" Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.

Il Premio Vermentino è stata un'ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell'agricoltura ligure, e scrigno di arte, natura e cultura. L'Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termine di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità.

GRAN GALA' DELLE CAMERE DI COMMERCIO AL FESTIVAL DI SANREMO (ATTIVITA' DELEGATA – delibera CCIAA n° 5 del 22. 01.24)

Luogo e data	Sanremo, 9febbraio	
Tipologia	Evento	
Enti coinvolti	Regione Liguria, CCIAA delle Marche	
Budget	Entrate	Euro 4,776,64
	Uscite	Euro 4.776, 64

La CCIAA ha delegato la Sua Azienda Speciale Riviere di Liguria ad individuare le eccellenze enogastronomiche liguri da promuovere all'interno dell'evento e di coordinare gli organizzatori nella gestione della serata. Il menù - per 180 persone - è stato realizzato utilizzando prodotti tipici liguri e marchigiani e sui tavoli sono stati disposti per tutta la durata della cena: bottiglie da 0,25 di Olio Extravergine di Oliva DOP, olive da mensa di qualità Taggiasca, canestrelli di Taggia, pane di Triora e piantine di basilico genovese, il menù è stato realizzato con i prodotti acquistati da fornitori locali (trofie, pesto, gamberi rossi di Sanremo, carciofi di Albenga, stroscia di Pietrabruna vini Ormeasco, Rossese e Moscato Passito. L'Azienda Speciale ha pertanto contattato, per la scelta dei Fornitore dei singoli prodotti:

1) Il Consorzio per la Tutela dell'Olio Extra Vergine di Oliva DOP Riviera Ligure per la fornitura di olio e olive e della stroscia
2) Il Consorzio di Tutela del Basilico Genovese DOP per la fornitura del pesto
3) Il Comune di Triora per l'indicazione del Fornitore di pane di Triora
4) Il Comune di Taggia per l'indicazione del Fornitore dei canestrelli di Taggia
5) Il Comune di Badalucco per l'indicazione del Fornitore dei fagioli di Badalucco
6) L'Organizzatore di Aromatica per l'indicazione del Fornitore delle trofie e dei carciofi di Albenga
7) La Legacoop- Legapesca per l'indicazione del fornitore del gambero di Sanremo
8) L'Enoteca Regionale per i fornitori di Rossese di Dolceacqua, Ormeasco di Pornassio e Moscatello Vendemmia Tardiva

L'Azienda Speciale ha inoltre

1) contattato le Associazioni AIS e FISAR Liguria per garantire, con 4 Sommelier ciascuna, puntuale e professionale servizio
2) contattato la Regione Liguria e la Sua Agenzia InLiguria per coordinare la presenza di immagini, loghi, filmati del territorio da affiancare al materiale prodotto e realizzato dall'Azienda Speciale per la visibilità della Sua CCIAA
3) predisposto l'organizzazione dell'ospitalità alberghiera per 2 ospiti di La Spezia
4) predisposto il servizio di navetta per gli ospiti che lo hanno richiesto
5) allestito e curato l'immagine della serata per conto di CCIAA Riviere di Liguria e di Regione Liguria
6) predisposto il servizio di ufficio stampa dell'evento
7) coordinato gli uffici camerali preposti nell'invio degli inviti dedicati

CIBUS PARMA

Luogo e data	Parma 7/10 Maggio	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate da fatture	Euro 40.681,00
	Uscite	Euro 79.620,80

La vetrina di grande prestigio con oltre cinquecento aziende espositrici, 3.000 brand, 1.300 top buyer, 500 nuovi prodotti e almeno 80.000 visitatori da oltre 90 Paesi. Alla rassegna con le più grandi aziende del panorama nazionale era presente l'Azienda Speciale della Camera di Commercio "Riviere di Liguria" Imperia La Spezia Savona con quattordici aziende.

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	OLIO BOERI	IM	OLIO E DERIVATI
2	Lunezia Dolciaria srl di BALDASSINI	SP	BISCOTTI PANETTONI
3	PANDORA	IM	PRODOTTI FORNO
4	ITALPESTO	SP	PESTO
5	TASTE	SV	BEVANDE CREME COMPOSTE
6	ARISI GIACOMO	IM	PESTO PATE CREME
7	SOLO TAGGIASCA	IM	OLIO E DERIVATI
8	VINCENZO SALVO	IM	OLIO EVO OLIVE
9	PIETRANTICA	IM	OLIO E DERIVATI
10	LE 2 MELE	IM	CONFETTURE
11	MULINO MARTINO	IM	ZENZAPERO- aperitivo
12	VIVA L' OLIVA	IM	PATE' D'OLIVA SALSE OLIVE
13	OLIO CALVI	IM	OLIO E DERIVATI
14	LA GALLINARA	SV	PESTO CONSERVE

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

Cibus da sempre è l'occasione per promuovere l'incontro dell'industria agro-alimentare italiana con le missioni commerciali estere provenienti dai maggiori mercati del mondo e con i grandi retailer continentali e internazionali , fondamentale la presenza ligure alla più importante rassegna internazionale del Made in Italy. Significativo il numero delle aziende in rappresentanza del nostro territorio e delle nostre eccellenze.

Anche "Assaggia La Liguria" presente nello spazio dell'Azienda Speciale grazie a Regione Liguria, CCIAA Riviere di Liguria e Liguria International, nello spazio "Liguria" con degustazioni e laboratori dedicati al basilico, al pesto e all'olio
Le imprese presenti hanno tutte espresso una valutazione più che buona in merito alla partecipazione: dall'agenda appuntamenti è emerso che ogni impresa ha avuto numerosi appuntamenti con Buyers Italiani ed esteri ed in alcuni casi gli stessi hanno anche portato alla chiusura di contratti.

FOODEX TOKYO

Luogo e data	Giappone Tokyo 5/8 marzo 2024	
Tipologia	Internazionalizzazione agroalimentare	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate da fatture	Euro 8.000,00
	Uscite	Euro 12.000,00

Aziende liguri in vetrina a Tokyo con la Camera di Commercio "Riviere di Liguria" Imperia La Spezia Savona e l'ICE- Istituto per il Commercio Estero. La manifestazione FOODEX giunta alla 49° edizione si è svolta dal 5 all'8 marzo 2024 presso il Centro Fieristico Tokyo Big Sight. E' la rassegna agroalimentare più importante del Giappone. L'evento richiama ogni anno espositori da tutto il mondo e migliaia di operatori del settore, giornalisti, foodblogger e visitatori. FOODEX rappresenta la principale iniziativa di diffusione e promozione del settore per l'intera area Asia Pacifico, un appuntamento essenziale per le aziende già presenti sul mercato e per quelle che desiderano entrarvi.
Queste le aziende che hanno partecipato al FOODEX di Tokyo nel Padiglione Ufficiale Italiano coordinato dall'ICE-Agenzia su una superficie complessiva di circa 3.000 mq:

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	DOLCEZZE DI RIVIERA SRL	Sv	Prodotti base cioccolato (praline, tavolette, creme spalmabili)
2	OLIO ANFOSSO SRL	IM	Olio extravergine di oliva dop riviera ligure-olive taggiasche-pesto e altre tipicità liguri
3	CANTINA SASSARINI	SP	vino 5 terre doc
4	FRANTOIO BIANCO SRL	IM	Olio extravergine di oliva dop riviera ligure-olive taggiasche-pesto e altre tipicità liguri
5	Frantoio Venturino Bartolomeo	IM	Olio extravergine di oliva, olive taggiasche in salamoia e olio, pesto alla genovese con Basilico Genovese DOP

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

6	Sommariva srl Soc unipersonale	SV	Olio extravergine di oliva, olive taggiasche, pesto genovese bio, varie creme e sughi
7	NATALI ALESSANDRO & CO SpA	SP	Confectionary and chocolate
8	TOP BRANDS srl	SP	confectionary and chocolate

Essere presenti in Giappone alla prestigiosa rassegna agroalimentare asiatica significa esportare le eccellenze della Liguria e del made in Italy su un mercato in forte crescita da cui è facile attendersi importanti ricadute economiche per tutto il territorio

SIAL PARIGI 19-23 OTTOBRE 2024

Luogo e data	Parigi 19/23 ottobre	
Tipologia	Internazionalizzazione settore Agroalimentare	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate da fatture	Euro 11.500,00
	Uscite	Euro 22.536,31

L'Azienda Speciale Riviere di Liguria nell'ambito della propria attività per l'anno 2024 rivolta alla promozione del settore dell'agroalimentare ha partecipato alla fiera SIAL che si è tenuta a Parigi dal 19 al 23 ottobre 2024.

La fiera SIAL Parigi ha una cadenza biennale e, insieme ad Anuga di Colonia, rappresenta una delle principali manifestazioni fieristiche internazionali per il settore del food and beverage.
SIAL Paris 2024 ha accolto oltre 7.500 espositori in rappresentanza di oltre 130 paesi, con circa il 75% di visitatori internazionali.
Queste le aziende che hanno partecipato al FOODEX di Tokyo nel Padiglione Ufficiale Italiano coordinato dall'ICE-Agenzia

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	Il Rosmarino Srl	IM	Olio e prodotti gourmet
2	La Gallinara srl	SV	Pesto genovese e conserve vegetali
3	Olio Anfosso sas	IM	Olio extravergine di oliva Riviera Ligure Dop, olio extravergine di oliva monocultivar taggiasca, olive taggiasche, altre tipicità liguri
4	RANISE AGROALIMENTARE S.R.L	IM	OLIO SALSE E CREME VEGETALI, PESTO LIGURE, OLII AROMATIZZATI, SALI
5	CLAS SPA	IM	Pesti e sughi per pasta
6	F.LLI PASQUALINI S.R.L.	SV	Caffè in grani e in capsule compatibili
7	FRANTOIO BIANCO SRL	IM	OLIO EXTRAVERGINE E OLIVE TAGGIASCHE,

			PESTO CON BASILICO GENOVESE DOP,
8	BISCOTTI GIBELLI	IM	Prodotti Dolciari

EVENTO DI PROMOZIONE A MONACO DI BAVIERA	
Luogo e data	Germania Monaco di Baviera 18/11/2024
Tipologia	Internazionalizzazione settore Agroalimentare /Turismo/Florovivaismo
Enti coinvolti	Liguria International , Camera di Commercio Italo –Tedesca
Budget	Entrate Euro
	Uscite Euro 1.073.53

La Camera di Commercio delle Riviere di Liguria e la Sua Azienda Speciale in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Tedesca e Liguria International hanno organizzato il 18/11/2024 una serie di appuntamenti con focus formativi e informativi sul mercato tedesco oltre ad eventi studiati ad hoc per permettere ai 24 operatori liguri presenti di proporsi al mercato tedesco.
Un'importante occasione per rafforzare i rapporti tra Liguria e Germania, mercato di riferimento per l'agroalimentare il turismo e il settore floricolo.
L'iniziativa si inserisce nel lavoro di internazionalizzazione e promozione delle aziende liguri all'estero secondo la logica di valorizzazione delle proprie eccellenze come volano per l'economia del territorio.

La giornata si è aperta con una visita dedicata al settore floricolo presso il Mercato Generale dei fiori della capitale bavarese dove i rappresentanti del settore florovivaistico regionale hanno avuto l'opportunità di incontrare importatori e grossisti tedeschi, esplorando nuove possibilità di collaborazione. Nel pomeriggio, presso la sede di Eataly di Monaco, i produttori liguri del settore agroalimentare e vinicolo hanno invece potuto offrire dimostrazioni e degustazioni delle loro specialità durante gli incontri B2B con gli operatori della grande distribuzione, del settore Ho.Re.Ca. e importatori di prodotti tipici.

Gli ospiti tedeschi hanno potuto immergersi nelle tradizioni liguri con una serie di momenti di animazione: una gara di pesto al mortaio – tappa ufficiale del Campionato Mondiale di Pesto al Mortaio – che ha visto protagonisti giornalisti e gastronomi tedeschi, impegnati nella preparazione della famosa specialità genovese sotto l'occhio attento di una giuria specializzata. A seguire, una masterclass dedicata ai vini liguri delle aziende presenti ha permesso di scoprire alcune delle etichette più rappresentative del territorio, mentre una degustazione guidata di olio Evo ha offerto una panoramica sull'importanza della qualità e delle proprietà benefiche degli oli liguri.
La giornata di business sul mercato tedesco si è conclusa con un evento dedicato al turismo, un'occasione per conoscere in anticipo l'offerta che la Liguria proporrà nel 2025. Il Direttore della Camera di Commercio Italo-Tedesca ha aperto la presentazione ufficiale delle opportunità turistiche della Liguria, supportato dal Console Italiano a Monaco e a cui è seguito l'intervento di Enrico Lupi Presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria
Gli operatori liguri hanno presentato al pubblico i pacchetti e le esperienze disponibili nella regione, incontrando tour operator e agenzie di viaggio locali. In conclusione, un momento di show cooking e una cena a base di prodotti liguri, per 70 ospiti tra operatori turistici, giornalisti e blogger selezionati che hanno avuto l'opportunità di scoprire colori e profumi della nostra regione.

N.	Denominazione Impresa	PR	Attività e/o prodotti da esporre
1	A.D.R. SPA	SV	amaretti morbidi, pasticceria secca
2	ALBERTI 1986 SRL	IM	Alimentare olio
3	COSTA LIGURE	IM	Pesto

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

4	EUROCOOK SRL	IM	Produzione di alimenti gastronomici surgelati (torte salate, frittate, flan, gratinati, ecc)
5	FORNODICARA	GE	
6	FRANTOIO SANT'AGATA D'ONEGLIA	IM	Produzione di olio, prodotti sott'olio, conserve a base di olio, olive, condimenti
7	GIOVANACCI CAFFE'	IM	Torrefazione
8	IL PESTO DI PRA	GE	Pesto
9	NOBERASCO SPA	SV	produzione commercializzazione frutta secca e disidratata
10	PESTO ROSSI	GE	Pesto e doldi panettoni
11	SALUMIFICIIO CHIESA SRL	SV	Produzione di salumi e generi di salumeria. Commercio di carni suine e generi di salumeria.
12	VIGANOTTI	GE	Cioccolata
13	AZIENDA AGRICOLA FORESTI MARCO	IM	produzione vini
14	AZIENDA AGRICOLA ZANGRANI	SP	vino
15	CA DU FERRA'	SP	Wine e AGRITUSMO
16	CANTINA 5 TERRE	SP	vino
17	CANTINE MAIXEI	IM	vino, olio
19	ELEMFLORA SRL	IM	esportazione fiori e fronde
20	OPALBENGA	SV	piante in vaso e fiorite - piante aromatiche
21	VIGO GEROLAMO	SV	produzione e commercializzazione piante in vaso
22	AGRITURISMO CASCINA TREVO	SV	ospitalità, fattoria didattica
23	ARBASPA'A	SP	TOUR Operator
24	BAGNI CAPO MELE	SV	Stabilimento balnerare e giardino botanico, merchandising del museo della spiaggia
25	CONSORZIO OCCHIO BLU	SP	CONSORZIO TURISTICO
26	DMO Turismo Riviera dei Fiori SCRL	IM	promozione della Riviera dei Fiori
27	ROYAL HOTEL SANREMO	IM	Albergo 5*****L

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

28	TOURIST COMM SERVICE	IM	pacchetti turistici

CANNES YACHTING		
Luogo e data	Cannes	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 50.000,00
	Uscite	Euro 72.647,40

Il Cannes Yachting Festival si tiene ogni settembre dal 1977 nella scintillante baia di Cannes, in un universo lussuoso ed elegante.
Primo salone della stagione nautica, il Cannes Yachting Festival è il più importante appuntamento in acqua d'Europa. Riunisce i protagonisti della nautica da diporto che espongono in anteprima le loro numerose novità.
Il Festival dello Yachting di Cannes si è concluso dopo 6 giorni di eventi eccezionali con la partecipazione di quasi 650 imbarcazioni (a motore, a vela, monoscafi o multiscafi) e 135 anteprime mondiali nonché le più recenti attrezzature nautiche e numerose innovazioni per la soddisfazione dei 54.000 visitatori francesi e internazionali.
La collettiva è rimasta molto soddisfatta sia per la qualità dell'area espositiva sia per il posizionamento che per il servizio di supporto offerto. Anche la qualità dei visitatori è stata apprezzata ed ha offerto numerose opportunità di collaborazioni tecniche e commerciali.

CENTRO INCUBATORE		
Luogo e data	La Spezia Via Privata OTO 10 - anno 2024	
Tipologia	Gestione del Centro Incubatore	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 28.001,62
	Uscite	Euro 9.597,76

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2024 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione del Centro Incubatore di Impresa sito in La Spezia Via Privata OTO 10. La gestione ha interessato principalmente l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare amministra l'immobile di proprietà dell'Ente Camerale gestendo le numerose criticità ed intervenendo per conto dell'Ente alla risoluzione.

EXCELSIOR		
Luogo e data	Marzo – Dicembre 2024	
Tipologia	Attività delegata con incarico diretto - Orientamento al lavoro e alle professioni	
Budget	Entrate	Euro 9.400,00 (da liquidare)

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

	Uscite	costi di personale

Nell'ambito dell'incarico ricevuto da Unioncamere – Area Formazione e Politiche Attive sul Lavoro, l'Azienda Speciale ha regolarmente svolto le attività previste dalle due fasi A e B come di seguito dettagliato (periodo marzo/dicembre 2024):

- nell'ambito della fase A si è provveduto a sensibilizzare e sollecitare il sistema imprenditoriale del territorio alla partecipazione all'indagine, invitando a compilare i questionari attraverso attività di mailing e recall. Si è provveduto inoltre alla rilevazione, revisione e al controllo di qualità dei dati raccolti;
- nell'ambito della fase B sono stati predisposti materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini. In particolare, nell'ambito dell'orientamento e della transizione scuola-lavoro, sono stati organizzati eventi e workshop sia in presenza che online, aventi come principale referente i giovani delle scuole superiori.

GAL "RIVIERA DEI FIORI"

Luogo e data	Progetto 2014-2023 (prorogato al 2024)	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale	
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2023 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria)	
Budget	AGEA – Rimanenze finali	Euro 691.844,77
	Costi diretti 2024	Euro 62.891,54

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedita allo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e le risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.
L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

Nel corso del 2024 sono usciti gli ultimi bandi del Gal, previsti dai fondi stanziati sulla SSL e implementati con le risorse avanzate dai bandi precedentemente chiusi e dai risparmi che si sono resi disponibili dalle liquidazioni delle domande di pagamento dei beneficiari. In tal senso si è operata una rimodulazione della SSL del Gal. Contrariamente a quanto previsto, ossia di chiudere l'attività del Gal PSR 2014-2022 intorno alla metà del 2024, con la rendicontazione del saldo delle attività di gestione e animazione, per effetto anche dei ritardi nell'uscita del bando sulla nuova programmazione CSR 2023-2027, l'attività della vecchia programmazione è stata prolungata ancora per un periodo, prevedendo di chiuderla nel 2025, così, per effetto di deliberazione assembleare, sono proseguite le attività lavorando su un'ulteriore uscita di un bando sempre con fondi residuali, prevista nei primi mesi del 2025. Sono proseguito analogamente le procedure di rilascio degli atti di ammissione a sostegno a beneficiari sui bandi usciti e tutta l'attività amministrative conseguente (registrazioni Rna, Sian,

emissione atti, delibere, attività degli organi sociali ecc.)

CSR 2023-2027

Luogo e data	Progetto CSR 2023-2027
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	CSR 2023-2027 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria)
Budget	AGEA – Euro 12.000,00
	Costi diretti 2024 Euro 7.628,60

Il personale dedicato al Gal ha iniziato a lavorare in team anche sul nuovo CSR 2023-2027.
Dopo aver presentato la domanda di selezione (presentata a fine ottobre 2023 dal capofila Camera di Commercio), il Gal Riviera dei Fiori è stato selezionato insieme ad altri tre Gal liguri, Gal Provincia della Spezia, Gal Valli Savonesi e Gal Verdemare. La selezione regionale per la domanda SRG05, la cui presentazione definitiva dovrà essere effettuata sul sistema SIAN ad uscita del bando regionale, ha assegnato un contributo fisso ad ogni Gal nella misura di € 63.300,00 ciascuno.
Tale budget prevede la realizzazione di diverse azioni, che nel corso del 2024 sono state attivate e che avranno seguito anche per parte del 2025. Le azioni sono dedicate a investimenti in iniziative di formazione e informazione rivolte alle parti interessati locali, ad attività di animazione sul territorio, comunicazione e diffusione delle informazioni, ad attività di consulenza, studi della zona interessata dal Gal, studi di fattibilità specifiche nell'ambito della SSL e alla copertura di costi amministrativi e operativi del personale dell'Azienda Speciale incaricato.
Durante tutto il 2024 sono state organizzati, in diverse fasi, incontri di animazione sul territorio, in presenza e on line per capire meglio quali sono le aspettative e i desiderata dei vari attori del territorio sulla costruzione della nuova SSL del Gal.
Durante la manifestazione Olioliva 2024, svoltasi a novembre, è stata organizzata una tavola rotonda per presentare una prima bozza di SSL, a livello embrionale, che però conteneva già idee progettuali scaturite da una prima tornata di incontri col territorio. L'attività ha visto partecipi tanti rappresentanti di Enti e associazioni ma anche esponenti dell'AdG che hanno dato il loro contributo alla buona riuscita dell'evento.
L'attività di animazione proseguirà anche nel 2025, stante il ritardo da parte regionale nel far uscire i bandi su SGR05 e SRG06. Parallelamente all'animazione è andata avanti anche la fase di progettazione e prima stesura della SSL. Negli ultimi mesi del 2024 si sono svolte diverse riunioni con l'Autorità di Gestione, dai quali sono scaturite nuove indicazioni sulle misure da utilizzare e nuove regole di costruzione della SSL. La nuova SSL del Gal sarà il frutto di una costruzione dal basso, dopo le diverse interlocuzioni con tutti gli attori del territorio per rispondere realmente alle esigenze richieste.
Nel corso dell' anno è iniziato un lavoro di coordinamento e collaborazione con il Gal Provincia della Spezia, in quanto la gestione di entrambi i Gal è stata delegata dall'Ente Camerale all'Azienda Speciale. Si è pertanto deciso di attuare un comune coordinamento delle attività e di lavorare in sinergia, sia nella costruzione delle due Strategie, sia da parte delle due segreterie amministrative per ottimizzare il lavoro d'insieme.

GAL "PROVINCIA DELLA SPEZIA "	
Luogo e data	Progetto 2023-2027
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2023 -2027 Stato Regione Liguria 43 Partner della Provincia della Spezia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria)
Budget	FEASR Euro 12.000,00
	costi Euro 11.938,15

I **GAL** (Gruppo di Azione Locale) sono partenariati misto pubblico privati rappresentativi degli interessi collettivi del territorio, operano quali organismi intermedi con l'obiettivo di favorire lo sviluppo locale di un'area rurale, gestendo i contributi finanziari erogati dall'Unione Europea a valore sul Programma di Sviluppo Rurale – Fondo FEASR.

Al Gruppo di Azione Locale è affidato il compito di sviluppare l'approccio bottom up (dal basso in alto), cioè la programmazione degli interventi tramite la partecipazione delle comunità locali al processo decisionale delle scelte utili per il territorio, nella definizione di politiche concertate secondo l'approccio denominato **LEADER** (acronimo di "*Liaison entre Actions de Développement de l'Economie Rurale*" – Collegamento tra azioni di sviluppo dell'economia rurale) promosso e sostenuto dall'Unione Europea.

Il Gal Provincia della Spezia, parternariato pubblico privato si costituisce nel 2011 a seguito dell'unificazione del GAL "Val di Vara" e del GAL"Riviera Spezzina"; il territorio in cui ha operato nella programmazione 2007-2013 è quello relativo esclusivamente alla Val di Vara e alla Riviera Spezzina. Durante la programmazione 2014-2020 il territorio del GAL si arrichisce della Val di Magra, annettendo tutto il territorio provinciale ad esclusione del capoluogo di provincia (il Comune della Spezia) in quanti non compreso nelle zone C 3 D rpoprie dei GAL e ad esclusione dei comuni d iLeric e Portovenere , ritiratisi dal GAL per aderire all'allora GAC Pesca finanziato dal FEAMPA.
Dal dicembre 2022 il capo filato del GAL Provincia della Spezia appartiene alla Camera di Commercio Riviere di Liguria, che con deliberazione 136 del 14/11/2023 ha delegato alla propria Azienda Speciale tutte le attività finanziarie, amministrative tecniche e gestionali del funzionamento del GAL.
Durante il 2024 si è svolta la parte di supporto preparatorio alla elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale quali: costituzione del partenariato, costituzione del comitato direttivo, comunicazione e animazione sul territorio per l'elaborazione della Strategia secondo l'approccio bottom up.

BANDO GAL RIVIERA DEI FIORI MIS 16.4.1.4.1 "Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati"	
Luogo e data	Imperia e provincia maggio2024/settembre 2025

Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	35 Partner della Provincia di Imperia tra Pubblici e privato (Partner Capofila: Azienda Speciale)
Budget 2024/2025	Euro 250.000,00

Il Gruppo di Cooperazione, costituito da 35 Soggetti – Enti, Associazioni ed Aziende – ha aderito ad un accordo che darà vita al contratto di filiera, definendo un programma di promozione e valorizzazione dei prodotti e del territorio . Il contratto di filiera è quindi costituito dallo scambio mutuo tra l'attività - servizi o beni - predisposta e resa disponibile dal Gruppo e l'impegno alla sua realizzazione attraverso la partecipazione attiva agli eventi previsti dal programma.

Il Partenariato costituito dal Gruppo di Cooperazione ha quindi il compito di pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati con lo scopo di migliorare la qualità della vita attraverso il messaggio chiave *"consumare locale fa bene a te, all'ambiente e all'economia del territorio"* attraverso la promozione delle tradizioni produttive e la commercializzazione dei prodotti (itinerari del gusto, ricettività diffusa, sviluppo del merchandising, ecc.).

I visitatori degli eventi saranno coinvolti in iniziative, corsi, degustazioni volti a sottolineare l'importanza e la qualità dei prodotti di stagione provenienti dal territorio. Gli incontri saranno tenuti da esperti del settore agroalimentare che, oltre a sottolineare l'importanza della filiera corta, illustreranno i benefici che derivano dal consumo di prodotti locali.

Le azioni a carico dell'Azienda Speciale Capofila sono le seguenti:

1. costituzione di n 1 Gruppo di Cooperazione e successiva costituzione di un Comitato di Pilotaggio ristretto e costituito dal Capofila, dalla CCIAA e dalle Associazioni di Categoria presenti nel Gruppo di Cooperazione
2. azione di gestione progettuale, di rendicontazione amministrativa e finanziaria e monitoraggio delle fasi.
3. creazione di un logo e relativo piano di comunicazione progettuale.
4. n. 1 accordo di filiera sottoscritto - n. 1 accordo di filiera esistente valorizzato.
5. azioni promozionali: partecipazione progettuale ai 12 eventi segnalati dai Partner di progetto

GAL FISH Liguria	
Luogo e data	Progetto 2021/2027
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMPA 2021-2027 Stato Regione Liguria 9 partner della Regione Liguria (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviere di Liguria)
Budget	FEAMPA- Euro 3.847.360,00
	Costi Euro 63.393,31

Il GAL FISH Liguria è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo.
La strategia del GAL Fish Liguria è stata formulata partendo dal concetto che sia necessario un quadro di governance del territorio nella quale ricomprendere e coordinare sinergicamente i vari interventi privati e pubblici che, altrimenti, genererebbero effetti di limitato impatto e di breve durata.
Con riferimento alle 4 priorità del FEAMPA e a quelle indicate dal programma regionale triennale 2023-2025, la SSL si sviluppa intorno ai seguenti obiettivi fondamentali:
sviluppo sostenibile della pesca e dell'acquacoltura, consentire un'economia blu sostenibile, rafforzare la governance anche tramite la sorveglianza marittima integrata e migliorare la competitività delle imprese raccogliendo le istanze sul territorio e creando un contesto che non solo garantisce la interconnessione ma anche lo stimolo alla progettazione di interventi che non sono di competenza del GAL.
Già in fase di raccolta delle istanze del territorio si è generato un coinvolgimento delle forze economiche, istituzionali e sociali che porteranno contributi alla realizzazione dell'SSL anche grazie all'istituzione di strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali.
Per aumentare la redditività e la competitività delle imprese della pesca e dell'acquacoltura si pone al centro la qualità del prodotto ittico, tramite azioni di promozione volte anche a migliorare la percezione delle attività di itticoltura.
La tematica della tutela dell'ambiente è un altro elemento chiave, considerando l'estrema importanza che ha per una pesca ecosostenibile ma anche per gli operatori di altri settori economici quali gli albergatori, agenzie di viaggio, turismo nautico ecc. e pertanto sono previste importanti azioni di efficientamento energetico ed economia circolare nei porti. Importanti saranno poi le azioni svolte in collaborazione con le AMP per la tutela dei tursiopi.
Andando a ritroso nella filiera si individuano le attività di tutela delle specie ittiche (gambero di profondità, bianchetto e rossetto, pesce azzurro) e gli studi per la presenza di predatori e specie aliene e raccolta dati per la predisposizione di un PDG per la sciabica che riveste un ruolo importante per tutta l'economia della pesca.
Altro obiettivo strategico è la digitalizzazione delle pratiche burocratiche uniformando procedure e modulistica per tutto il territorio regionale.
Partendo dal concetto che la zona marina del GAL Fish Liguria è solo una parte dell'Alto Tirreno e che la politica e la Governance della Pesca sostenibile necessita di superare i confini territoriali, è ricompresa nella Strategia una significativa attività di costituzione di reti fra i FLAG regionali, nazionali e transfrontalieri
Questi obiettivi ci dicono che c'è un sistema marino che è il luogo di produzione del pesce e che c'è un sistema di operatori professionali, i pescatori e gli acquacoltori, i quali, in qualche modo tutelano e coltivano, prelevano, lavorano e commercializzano tale risorsa all'interno di un mercato complesso, sensibile ai fattori della globalizzazione, alla formazione dei prezzi a grandi distanze e su grandi quantitativi , organizzato intorno a forme di commercializzazione internazionale, aperto alla diffusione di costumi e abitudini alimentari non sempre favorevoli alla pesca artigianale e di alta qualità. E' previsto il rimborso del costo del personale dedicato.

PROGETTO LIGURIAN RIVIERA – COMITATO TURISMO SAVONA	
Luogo e data realizzazione	Incarico da CCIAA
Tipologia	Promozione del territorio savonese
Enti coinvolti	CCIAA e Comuni della provincia di SV
Budget	Entrate Euro 406.753,88

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

	Uscite	Euro 386.753,88

Vista la Deliberazione della Giunta Camerale n. 25 del 21 marzo 2024 – recepita dall'Azienda Speciale con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 24 del 15/04/2024 -con la quale è stato approvato di incaricare l'Azienda Speciale a realizzare di concerto con l'Ufficio del Turismo della Camera di Commercio le attività definite nel piano strategico, in accordo con il Comitato di Coordinamento per il turismo nella Provincia di Savona;
Tenuto conto che, l'Azienda speciale si è resa disponibile anche nel 2024 a destinare, nell'ambito del proprio organico, una o più unità cui demandare, di concerto e nel rispetto delle indicazioni fornite dagli uffici camerali preposti, le procedure di affidamento necessarie alla realizzazione delle attività approvate dall'Assemblea del Comitato di Coordinamento, l'Azienda Speciale ha provveduto all'affidamento dei seguenti servizi:

- comunicazione ufficio stampa
- manutenzione e aggiornamento sito web
- contratto personale a tempo determinato
- canone annuo book engine
- convenzione per trasporto di linea possessori tourist card con TPL Linea
- creattività e grafica campagne social
- campagna promozionale su mercato italiano
- campagna promozionale su mercato estero
- stampa materiali promozionali e cataloghi

come meglio dettagliato nella documentazione di rendicontazione resa alla Camera di Commercio.

Consorzio Alps – RETE EEN		
Luogo e data	2022-2025	
Tipologia	Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI	
Enti coinvolti	Azienda Speciale	
Budget	Entrate (contributo)	Euro 46.012,95
	Uscite	Euro 13.473,71

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.
Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviere di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2024 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di eventi in collaborazione con l'Antenna Europe Direct territoriale.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TWIN TRANSITION		
Luogo e data	01 marzo 2024 – 28 febbraio 2027	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviere di Liguria – capofila di progetto	
Budget	Entrate	Euro 30.873,09
	Uscite	Euro 19.943,64

SMART TWIN TRANSITION, capofilato dall'Azienda Speciale in collaborazione con altri 5 partner italiani e francesi, affronta la sfida di facilitare l'accesso di operatori della filiera turistica a soluzioni innovative e competenze qualificate per un turismo 5.0 innanzitutto capitalizzando l'esperienza di costruzione di bandi transfrontalieri per la acquisizione di servizi qualificati per le MPMI fatta con i progetti SMART TOURISM e TURISICO specificamente indirizzati alle MPMI del Turismo – e quindi andando oltre con la modifica strutturale e la messa in mainstreaming delle opportunità di supporto alle imprese proprie del sistema camerale.
Questo avverrà, in particolare attraverso le attività dei Componenti 2 e 3:

- in Italia - Liguria, Sardegna, Toscana - agendo direttamente sui Bandi PID che a cadenza annuale offrono alle MPMI voucher per contributi a fondo perduto destinati all'acquisto di servizi di consulenza, informazione/orientamento e tecnologie nell'ambito impresa 4.0 e doppia transizione;
- nel VAR, collegando al mainstream transfrontaliero le iniziative di supporto consulenziale diretto che la CCI- VAR offre alle imprese mediante messa a disposizione di consulenti qualificati a tema;
- in Corsica, con la realizzazione di un primo bando pilota per la acquisizione di servizi qualificati per il Turismo.

Sul piano operativo le azioni di progetto mireranno ad accompagnare le imprese in un percorso informativo e di orientamento innovativo che culminerà, per un sottoinsieme di esse, con il conseguimento degli aiuti messi a disposizione dai referenti del sistema camerale in ciascuna regione dell'area.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto OPEN CIRCULAR .		
Luogo e data	01 marzo 2024 – 28 febbraio 2027	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviere di Liguria – partner di progetto	
Budget	Entrate	Euro 14.880,07
	Uscite	Euro 15.676,45

OPEN CIRCULAR è un progetto innovativo guidato dalla **CCI del Var** in collaborazione con 7 partner transfrontalieri. L'obiettivo è sostenere la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) nella regione transfrontaliera tra Francia e Italia, promuovendo **modelli economici circolari** ed **ecologici**. Questo progetto si

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

basa sui risultati del programma **ECO-CIRCUS** (2014-2020) e si inserisce nelle priorità europee di **crescita verde e blu**.

L'obiettivo principale è aiutare le aziende ad adottare pratiche sostenibili attraverso il concetto di **innovazione aperta**. A tal fine, verranno creati dei **Living Labs** (laboratori viventi) nei territori coinvolti. Questi ecosistemi collaborativi permetteranno di co-progettare, testare e valutare soluzioni innovative, focalizzate sui bisogni concreti delle PMI. Coinvolgendo attivamente attori locali (PMI, ricercatori, istituzioni, cittadini), OPEN CIRCULAR favorirà la transizione verso modelli di business più sostenibili e adattati a ogni contesto territoriale.

Il progetto adotta anche un approccio transfrontaliero, facilitando le sinergie tra le regioni, rafforzando la cooperazione tra imprese e università, e creando **opportunità comuni** per affrontare le sfide economiche attuali, in particolare quelle legate alla crisi ambientale.

Le PMI partecipanti beneficeranno di un accompagnamento su misura per integrare i principi dell'**economia circolare**, ottimizzando l'uso delle risorse e migliorando la loro competitività nei mercati internazionali.

OPEN CIRCULAR trasformerà così le sfide della transizione ecologica in veri e propri **fattori di crescita** sostenibile per le PMI, rafforzando la resilienza e la competitività dell'intera area transfrontaliera.
Durante il 2024 il progetto ha visto l'avvio delle attività, l'elaborazione di una analisi territoriale sullo stato dell'arte del'economia circolare , la costituzione di una task force di esperti per la composizione di un modello di economia circolare, lo studio di un bando integrato per il reclutamento di imprese beneficiarie ed esperti che accompagneranno le imprese nel processo verso l'economia circolare.

FIRMA DIGITALE		
Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2024	
Tipologia	Servizio al pubblico Servizio alle Associazioni di Categoria	
Partner		
Budget	Entrate	Euro 85.000,00 (stima)
	Uscite	Costo di personale

L'Ente camerale ha incaricato l'azienda speciale, in ottemperanza alla delibera di Giunta n. 110 del 12/10/2022, di svolgere i compiti e le funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. Registration Autority Officer per il rilascio della Carta Nazionale dei Servizi e della firma digitale, su supporto Smart-card o Token USB.
L'Ente camerale ha peraltro incaricato l'azienda speciale di dare attuazione alla delibera n. 111 del 12/10/2022, di incarico delle funzioni di sub-Responsabile e O.D.R. alle Associazioni di Categoria del territorio.

L'Azienda Speciale ha svolto le attività delegate dall'Ente camerale, in coordinamento con il Responsabile Sviluppo Territoriale, Turismo ed Internazionalizzazione, Dr. Stefano Spinelli.
Il personale addetto al Servizio ha mantenuto l'abilitazione InfoCamere, conseguita nel 2022, a svolgere le attività di addetto RAO, seguendo l'apposito corso di aggiornamento e superando il test finale abilitativo.
Le tre sedi hanno assicurato quotidianamente il servizio al pubblico, sia su appuntamento che con libero accesso:

- Rilascio di Digital DNA o Smart-Card
- Emissione ricevute di pagamento (con gestione della cassa dell'Ente camerale)
- Assistenza all'utenza su rinnovi e/o recupero PIN e PUK e/o problemi di fruizione
- Assistenza all'utenza per il primo accesso al Cassetto Digitale dell'Imprenditore

RIVIERE DI LIGURIA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona
Sede legale ed amministrativa: 17100 SAVONA (SV) – Via Quarda Superiore, 16 – Tel. 019 83141
Sede Operativa: 18100 IMPERIA (IM) – Via T. Schiva, 29 – Tel. 0183 7931
Sede Operativa: 19124 LA SPEZIA (SP) – Piazza Europa, 16 – Tel. 0187 7281
www.asrivlig.it PEC: promorivlig@pec.it
E-mail: azienda.riviere@rivlig.camcom.it
C. F. – P. I. 01523290086 SDI: M5UXCR1

- Assistenza agli operatori IR
- Assistenza agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
- Rilascio nuovi dispositivi e procedura di rinnovo per dispositivi del personale interno camerale
- Rilascio informazioni su: accesso ai siti della Pubblica Amministrazione; sulla fatturazione elettronica camerale e libri digitali; su firma remota InfoCamere; su SPID InfoCamere; sul software 4NG e sull'APP Digital DNA IC, per mettere l'utente nelle condizioni di poter firmare documenti in autonomia

Il Responsabile del Servizio provvede:

- a partecipare alle riunioni di coordinamento con l'Ente camerale
- al coordinamento e gestione del personale dipendente addetto
- al monitoraggio e rilevamento quotidiano della gestione fisica e del magazzino
- alla predisposizione e gestione della documentazione e degli atti necessari a sottoscrivere con le Associazioni di Categoria incarichi di Registration Authority Officer, persona giuridica.
- alla gestione dei rapporti con le Associazioni di Categoria
- all'assistenza dei Responsabili Amministrativi ed agli addetti RAO delle Associazioni di Categoria
- alla gestione amministrativa e documentale mensile con le Associazioni di Categoria, con l'emissione del documento passivo per i Diritti di Segreteria della CCIAA sulle Token emesse
- alla gestione delle pratiche e degli atti per operatori IR
- alla gestione delle attività di Master RAO
- all'aggiornamento, se dovuto, delle informazioni sul sito dell'Ente camerale
- alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, ed alla indispensabile rendicontazione all'Ente camerale

SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI

L'Azienda Speciale anche nel 2024 ha realizzato attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Nel corso del 2024 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Il Presidente
Enrico Lupi

Firmato digitalmente da:
Lupi Enrico
Firmato il 15/04/2025 13:30
Seriale Certificato: 4398153
Valido dal 02/04/2025 al 02/04/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA