

## BILANCIO DI ESERCIZIO 2021 RELAZIONE DELLA PRESIDENZA SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2021 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Si fa presente che, per il perdurare della pandemia da Covid-19 e delle limitazioni poste alla mobilità delle persone, alle chiusure di attività produttive ed in conseguenza dei vincoli comportamentali imposti al livello nazionale ed internazionale dai provvedimenti via via emanati dai Paesi colpiti dalla pandemia, la programmazione dell'attività 2021 ha subito modifiche di cui si dà atto nella presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che il preventivo economico 2021 esponeva un contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio per complessivi € 620.000,00 e che a chiusura dell'esercizio l'Ente ha versato complessivamente € 490.000,00 a copertura della gestione corrente e delle spese per le iniziative realizzate e poste a preventivo, con una diminuzione di € 130.000,00 rispetto alla somma preventivata.

### ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2021 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:

- attività realizzata in forza del programma di attività 2021;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale o del Sistema camerale ligure;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

LIGURIA DA BERE		
Luogo e data	La Spezia , 25/27 giugno - <b>annullata</b>	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 0
	Uscite	Euro 1.500,00
	Contributo Camerale	Euro 1.500,00

La manifestazione, giunta alla sua 15° edizione, rappresenta un evento consolidato all'interno del territorio locale spezzino e rappresenta uno degli eventi di maggior successo nell'ambito della valorizzazione della produzione vitivinicola regionale e di promozione del territorio ligure e dei suoi prodotti tipici. Annullata, causa Covid -19, vede un costo per la stampa di una Guida ai Ristoranti realizzata prima della sua

cancellazione.

<b>OLIOLIVA</b>		
Luogo e data	Imperia, 5/7 novembre	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Budget	Entrate	Euro 103.763,52
	Uscite	Euro 144.861,10

OliOliva si è riconfermata vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure. Hanno partecipato 105 Aziende di cui 71 Liguri, 31 provenienti dal Piemonte (in virtù del gemellaggio con Peccati di Gola, 3 di Regioni ex Ospite d'Onore che durante la tre giorni hanno promosso il proprio prodotto e animato la città. A questo numero vanno sommati i Soggetti Istituzionali che con proprio stand hanno contribuito a impreziosire la vetrina promozionale ligure: Regione Liguria con gli Organismi e i Consorzi regionali, CCIAA Riviera di Liguria, Comune di Imperia, ATL Piemonte /Peccati di Gola, FLAG GAC Il Mare delle Alpi, GAL Riviera dei Fiori, Confederazione Italiana Agricoltori, Confcommercio Imperia con 50%più, CNA Imperia, Confartigianato Imperia, Associazione Amici del Mulini Storici 4 Istituti Scolastici Superiori (G. Ruffini, Polo Tecnologico Imperiese, Ruffini-Aicardi e il Baruffi), il Museo dell'Olivo Carlo Carli e il Museo collezione Guatelli oltre a 11 Comuni aderenti all'Associazione Nazionale città dell'Olio: Chiusavecchia, Pietrabrugna, Castellaro, Taggia, Bajardo, Castel Vittorio, Cervo, Diano Marina, Diano Castello, Andora e Arnasco

<b>EXPO DELLE VALLI</b>		
Expo Val Nervia e Val Verbone	<b>- annullata</b>	
Expo Azzurro Pesce d'Autore	Andora, 11/13 settembre	
Expo Val Prino & Ponti diVini	<b>- annullata</b>	
Expo Valle Argentina		
Expo Valle Arroscia	Pieve di Tecò, 27/29 agosto	
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali	
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte	
Budget	Entrate	Euro 7.514,75
	Uscite	Euro 37.360,97

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.

Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (esempio a Expo Azzurro Pesce d'Autore i laboratori dedicati al mare, in particolare al pesce azzurro; a Expo Val Prino &Ponti diVini la promozione dei vini della Valle, a Expo Valle Arroscia la preparazione dei piatti della Cucina Bianca.).

Purtroppo per l'edizione 2021 alcune delle Expo calendarate (Expo Val Nervia e Val Prino)– causa il perdurare dello stato di emergenza da Covid-19 - sono state annullate

<b>NOTTE BIANCA</b>		
Luogo e data	Imperia, 21 agosto	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Imperia e Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.000,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l'organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.

Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.

L'evento ha un richiamo regionale e a tal fine l'Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori partecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell'evento.

<b>PREMIO VERMENTINO</b>		
Luogo e data	Diano Castello, 16/18 luglio	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 5.000,00

L'Azienda Speciale ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 28<sup>a</sup> edizione del "Premio Vermentino" Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.

Il Premio Vermentino è stata un'ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell'agricoltura ligure, e scrigno di arte, natura e cultura. L'Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all'emergenza sanitaria, ha voluto svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termine di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità.

<b>OLIO CAPITALE</b>	
Luogo e data	Trieste 28/30 maggio 2021 annullata
Tipologia	Internazionalizzazione

Enti coinvolti	Liguria International	
Budget	Entrate	Euro 18.000,00
	Uscite	Euro 17.500,00
	Contributo Camerale	Euro 500,00

Olio Capitale rappresenta una delle più importanti fiere interamente dedicate all'olio extravergine di oliva, in cui vengono presentate le migliori produzioni nazionali ed estere

<b>CIBUS</b>		
Luogo e data	Parma 31 agosto-3 settembre 2021	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 18.000,00
	Uscite	Euro 33.372,17
	Contributo Camerale	Euro 15.372,17

La 20esima edizione di Cibus, (Parma dal 31 agosto al 03 settembre) il salone del Made in Italy alimentare, slittata dal 2020, causa pandemia, è stata prima grande fiera internazionale a riaprire, all'inizio del secondo semestre del 2021 e si è confermata quest'anno come l'evento di riferimento dell'agroalimentare italiano

E' stata una scommessa vinta e i numeri della XX edizione di Cibus parlano chiaro: duemila aziende espositrici, quasi 40mila visitatori di cui 2mila dall'estero I principali operatori internazionali che non sono potuti venire hanno inviato i loro broker italiani.

Questa edizione di Cibus è simbolica per il nostro settore alimentare perché, come prima grande manifestazione fieristica a tornare in presenza, dimostra che il comparto del food&beverage ha tutte le carte in regola per trainare la ripartenza.

L'Azienda Speciale Riviera di Liguria e la CCIAA Riviera di Liguria hanno organizzato la partecipazione coordinando la partecipazione delle imprese di Imperia La Spezia e Savona in un'area di 81 mq nel Padiglione 3.

La collettiva della Liguria era visibile agli operatori grazie ad un importante grafica che ha identificato in maniera ottimale il nostro territorio.

Lo svolgimento della manifestazione ha rispecchiato in pieno l'obiettivo: essere vicini alle imprese con concretezza, agevolandone fattivamente la presenza negli eventi che contano per favorire la ripartenza dei loro processi di internazionalizzazione.

Le aziende che hanno preso parte all'iniziativa sono state:

1	GIUSEPPE CALVI E C	Imperia
2	FRANTOIO GHIGLIONE	Dolcedo
3	LA GALLINARA srl	Albenga
4	SALUMIFICIO ALBINO CHIESA	Finale Ligure
5	OLIO BOERI	Taggia
6	SOLO TAGGIASCA	Pontedassio

<b>ANUGA COLONIA</b>		
Luogo e data	9-13 Ottobre 2021 non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 5.000,00
	Uscite	Euro 6.000,00
	Contributo Camerale	Euro 1.000,00

Anuga rappresenta la più grande fiera al mondo dedicata al settore del Food & Beverage.

<b>IFTM TOP RESA</b>		
Luogo e data	Parigi 5/8 ottobre 2021 – non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 2.000,00
	Uscite	Euro 3.000,00

IFTM Top Resa è la fiera multi-target per turismo e viaggi, che copre tutte le ragioni del viaggio: Affari, tempo libero, gruppi, MICE.

<b>SEAFUTURE</b>		
Luogo e data	La Spezia 28 settembre -1 ottobre	
Tipologia	Internazionalizzazione Settore Turismo	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 19.836,98
	Uscite	Euro 19.836,98

Seafuture è la manifestazione internazionale, punto di incontro tra Industria, Ricerca e Istituzioni per favorire lo sviluppo e la competitività del sistema Paese in ambito Blue Economy ed Environmental Sustainability. L'attività svolta dall'Azienda Speciale si è focalizzata sulla promozione dell'iniziativa ed è stata interamente finanziata tramite un Protocollo di intesa con l'Autorità Portuale del Mar Ligure Orientale.

<b>BARCHEMERCATO</b>		
Luogo e data	La Spezia - annullata	
Tipologia	Nautica	
Budget	Entrate	Euro 6.000,00
	Uscite	Euro 15.000,00
	Contributo Camerale	Euro 9.000,00

L'evento, realizzato in collaborazione con Assonautica, è un'esposizione di imbarcazioni, nuove ed usate.



<b>CANNES YACHTING</b>		
Luogo e data	Cannes 7/12 settembre non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 25.000,00
	Uscite	Euro 35.000,00
	Contributo Camerale	Euro 10.000,00

Rappresenta il primo salone della stagione nautica; lo Yachting Festival è l'appuntamento più importante del settore nautico in Europa. Qui si riuniscono i diportisti di tutto il mondo per presentare le loro novità mondiali in anteprima

<b>MONACO BOAT</b>		
Luogo e data	Monaco 22/25 settembre - non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 32.000,00
	Uscite	Euro 48.000,00
	Contributo Camerale	Euro 16.000,00

Il Monaco Yacht Show (MYS) ospita una flotta impressionante e veramente internazionale di superyacht disponibili per l'acquisto o il charter.

Il MYS presenta anche una selezione di aziende con legami con i mercati dello yachting e del lusso. Gli stand sono riservati a costruttori e progettisti di superyacht, broker di yacht e fornitori di tender, gadget nautici e giochi d'acqua, marchi di lusso, auto e moto di fascia alta, elicotteri e jet privati.

<b>SMM HAMBURG</b>		
Luogo e data	Amburgo 2/5 febbraio annullata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro 20.000,00
	Uscite	Euro 35.000,00
	Contributo Camerale	Euro 15.000,00

SMM è la fiera commerciale internazionale principale per il settore della costruzione navale. Alla fiera vengono presentate una vasta gamma di innovazioni. I Workshops ed i congressi completano il programma

<b>CENTRO INCUBATORE</b>		
Luogo e data	anno 2021	
Tipologia	Gestione delle due sedi del Centro Incubatore	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 33.530,85
	Uscite	Euro 17.663,61

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2021 l'Azienda Speciale si è adoperata,

in qualità di presidio territoriale, nella gestione del Centro Incubatore di Impresa sito in La Spezia Via Privata OTO 3/5. La gestione ha interessato sia l'incremento delle realtà imprenditoriali incubate (siano esse start up oppure realtà imprenditoriali già esistenti ma con progetti di sviluppo), sia l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare gestisce le numerose criticità che presentano gli immobili ormai datati intervengono per conto dell'Ente camerale alla risoluzioni delle problematiche che si sono presentate nel corso dell'anno. In particolare per l'anno 2021 l'Azienda Speciale a supportato la Camera di Commercio nelle fasi antecedenti la messa a bando dell'immobile sito in via privata OTO 3/5.

#### **FdP 2017-2018 – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO**

Luogo e data	2021
Tipologia	Studi e ricerche
Enti coinvolti	ISNART – Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate 0
	Uscite costi di personale

Con Ordine di fornitura n° 213 del 02/12/2021 la Camera di Commercio ha affidato all'Azienda Speciale Riviera di Liguria la realizzazione di alcune attività in capo al Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione 2017-2018, nello specifico l'azienda si è vista coinvolta nelle seguenti attività:

- il caricamento e l'implementazione dei dati sul portale Unioncamere <http://www.revealsrl.it/simoo/home.jsp> con nuove emergenze territoriali turisticamente interessanti e i dati tecnico-descrittivi e di accesso e fruizione;
- individuazione degli attrattori turistici in base alle rilevazioni di cui al punto precedente, minimo 3 per provincia di competenza della Camera di Commercio Riviera di Liguria;
- promozione e divulgazione n° 2 webinar.

Le attività sopra elencate sono riferite ai tre territori di Imperia, Savona e La Spezia e per l'anno 2021 si sono realizzate solo attività di predisposizione documentazione; le stesse si sono realizzate in collaborazione con la sede savonese dell'Ufficio turismo della CCIAA.

#### **OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE**

Luogo e data	Estate-autunno 2021
Tipologia	Studi e ricerche
Enti coinvolti	ISNART – Regione Liguria - Unioncamere
Budget	Entrate Euro 19.656,15
	Uscite Euro 14.887,50

L'Azienda Speciale – secondo l'incarico ricevuto dalla CCIAA di Genova per la realizzazione dell'indagine annuale di Customer Satisfaction prevista nel piano delle attività 2021 dell'Osservatorio Turistico Regionale – ha realizzato n. 1.563 interviste sul territorio nelle provincie di La Spezia, Savona ed Imperia ed ha caricato sul file dedicato tutte le informazioni rilevate.

L'attività di monitoraggio e verifica delle attività è stata svolta dai rilevatori appositamente incaricati – come selezionati dalla Regione Liguria – si è svolta in stretto raccordo con la Camera di Commercio di Genova, incaricata da Regione Liguria del coordinamento dell'attività a livello regionale.

<b>ACQUACOLTURA SOSTENIBILE</b>	
Luogo e data	2020 prorogato a marzo 2021
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese
Enti coinvolti	Unioncamere/Mipaf - CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate Euro 12.295,08
	Uscite Euro 6.000,00

Nell'ambito dell'iniziativa nazionale Unioncamere/Mipaaf la Camera di Commercio ha deciso di affidare attraverso delibera n° 3 del 30/01/20 all'Azienda Speciale la realizzazione del progetto sia per quanto riguarda gli aspetti operativi sia gli aspetti amministrativo-contabili.

L'attività ha interessato le imprese del settore acquacoltura ed ha fornito servizi di informazione e prima assistenza utili per l'adesione al Disciplinare di produzione «Acquacoltura sostenibile».

E' stato realizzato un seminario informativo in data 2 dicembre in modalità on line per diffondere la conoscenza e l'applicazione del disciplinare. Per le imprese che hanno manifestato il loro interesse è stato possibile, nella seconda fase del progetto che è iniziata nel mese di gennaio 2021 e si è conclusa il 31 marzo 2021, partecipare ad incontri di approfondimento volti ad accompagnare le stesse nel percorso di adesione al disciplinare attraverso incontri one to one che stante le problematiche insorte a causa del covid - 19 si sono tenuti da remoto.

<b>DANNI ALLUVIONALI</b>	
Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2021 – in corso
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate 10.196,66
	Uscite Costo di personale

La Camera di Commercio Riviera di Liguria ha rinnovato per tutto il 2021 all'Azienda Speciale la richiesta di un supporto operativo per lo svolgimento di un'attività in stretta collaborazione con il Servizio camerale "Ufficio Servizi alle Imprese e Politiche per il Lavoro".

L'attività è stata delegata alla Camera di Commercio dalla Regione Liguria in seguito agli eventi alluvionali 2018 e 2019, per i quali sono stati disposti bandi regionali per accedere ai contributi. L'operatività del personale dell'Azienda Speciale consiste nel supportare il servizio camerale nell'istruttoria delle domande ricevute, ammissibilità del ricevimento e controllo.



E' stato previsto un iniziale periodo di incarico per n. 6 mesi poi prorogato per altri 6 mesi fino al 31/12/2021 (L'attività prosegue ancora nel 2022). Sono state individuate n. 2 unità di personale per lo svolgimento dell'attività, per circa 10 ore settimanali ognuna, sulle sedi di Imperia e Savona.

L'attività si è sviluppata nel controllo delle domande ricevute dai beneficiari del contributo con successiva richiesta di integrazioni, nell'istruttoria delle domande sui bandi Misura 1 e Misura 2, e successivamente nel supporto alle fasi di istruttoria delle rendicontazioni delle imprese ammesse a contributo.

<b>INTERREG INTERREG ALCOLTRA – Progetto ALPIMED “INNOV”</b>		
Luogo e data	2019-2021 in corso	
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 6.663,74
	Uscite	Costo di personale

**-WP3 “Rafforzare l’innovazione nelle Alpi del Mediterraneo”**, in modo da coinvolgere e animare efficacemente gli attori del territorio - imprese e giovani - anche attraverso l’organizzazione e realizzazione di momenti e occasioni di incontro e confronto, oltre che fornendo loro supporto e accompagnamento.

Le prime tre imprese selezionate Biodiversamente di Montalto , Azienda Agricola Paola Ferrari di Mendatica e Cooperativa Brigi di Mendatica hanno concluso il percorso di orientamento e intrapreso il percorso di formazione con gli esperti selezionati dalla camera di commercio Riviera Di Liguria .

Sono state inoltre individuate ulteriori tre imprese alle quali è stato somministrato il questionario di indagine personalizzato e hanno intrapreso e concluso il percorso di formazione.

Le imprese del secondo ciclo di formazione sono:

NOME	COGNOME	SOCIETÀ/ENTE	PR	COMUNE
ORNELLA	ASPLANATO	ASPLANATO ANGIOLINO SAS	IM	TRIORA
MATTEO	OLIVA	AGRITURIAMO LA FONTANA DELL’OLMO	IM	MOLINI DI TRIORA
ROCCO	CASTELLAN	INTERRA SSA	IM	REZZO

Nel corso del 2021 l’azienda Speciale ha lavorato nel reperimento delle ultime tre imprese da coinvolgere nel percorso di formazione individuale e personalizzato.

**-WP 3.3.2 “Favorire la creazione di nuove imprese innovative sui territori montani di Alpimed”**: supporto all’organizzazione e realizzazione di un Bootcamp sul nostro territorio di riferimento quale percorso imprenditoriale per sostenere la creazione di imprese.

In data 23 novembre si è svolto presso la camera di Commercio di Imperia un Bootcamp che ha visto coinvolti aspiranti, giovani imprenditori e imprese dei comuni coinvolti nel progetto.

Il Boot Camp rientra nelle azioni volte a favorire la creazione di nuove imprese, al consolidamento di giovani imprese ed a supportare imprese mature verso l’innovazione (a tale scopo tali imprese stanno seguendo un percorso formativo mirato alle loro esigenze formative di 25 ore individuali con esperti specializzati).

Il programma del Boot Camp ha previsto una prima parte informativa su innovazione, in questo caso, considerato il territorio interessato (la parte alta della provincia di Imperia - Parco Alpi Liguri) con un

particolare “focus” sull’agricoltura ed agroalimentare, nonché turismo sostenibile. I contributi sono stati forniti dai soggetti attuatori “CREA” “CERSAA” e CCIAA di Genova.

L’Azienda Speciale per questa iniziativa ha svolto un importante lavoro di diffusione dell’evento. Ha provveduto a contattare i Sindaci dei Comuni coinvolti nel progetto per individuare, con la loro collaborazione, “aspiranti imprenditori” o neo imprenditori da coinvolgere nel boot camp, per lo stesso motivo ha contattato le Associazioni di Categoria in particolare per farsi fornire elenchi di giovani imprenditori e il Gal Riviera dei Fiori.

Una volta ottenuti gli elenchi si è proceduto a contattare i soggetti di cui sopra per illustrare l’evento e cercare di coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti.

Inoltre è stato diffuso l’invito via mail a tutti i soggetti e pubblicato il programma su tutti social e sul sito della Camera di Commercio

Visto l’interesse suscitato dall’evento si è deciso di programmare per i primi mesi del 2022 ulteriori tre pomeriggi di lavoro ognuno di 3 ore rivolti ad Aspiranti imprenditori dedicati ognuno ad approfondire materie necessarie a supportare un creazione di impresa grazie alla presenze di Esperti dei seguenti settori:

- Coaching
- Servizi Fiscali e Tributari
- Servizi Legali e Normativi

<b>PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto EASYLOG</b>		
Luogo e data	2020-2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria - delega	
Budget	Entrate	Euro 6.631,64
	Uscite	Euro 6.566,80

Obiettivo del progetto Easylog, finanziato nell’ambito del Programma di cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020 per un importo complessivo di € 56.000,00 da parte dell’Ente camerale per l’annualità 2020-2021, è quello di contribuire a migliorare la mobilità delle merci tra le regioni dell’area di cooperazione sfruttando le tecnologie ITC per incrementare le prestazioni della catena di trasporto multimodale transfrontaliera e la qualità globale dei servizi resi dai nodi portuali secondari e terziari delle regioni partner del programma.

Il partner del progetto è la CCIAA Riviera di Liguria; per l’attuazione del progetto è stata sottoscritta una Convenzione tra le parti, ai sensi dell’art. 15 della L. 241/90, nell’ambito dei rispettivi obiettivi istituzionali. La convenzione regola le attività di interesse comune e definisce il ruolo di “Blue Hub”, oggi Riviera di Liguria, nell’ambito del progetto Easylog.

L’Azienda ha pertanto fornito un supporto tecnico/organizzativo per la realizzazione di alcune attività del progetto, quali riunioni tecniche, indagine tra gli operatori portuali. Questo progetto è stato di difficile implementazione causa i rapporti con l’ADSP, per la mancata volontà della stessa di realizzare il varco mobile, dovuta in gran parte agli innumerevoli incidenti (incendio parcheggio, mareggiata, alluvione) occorsi nella sede di Savona-Vado. Anche a causa dell’emergenza sanitaria Covid -19 il progetto è stato rimodulato.

Sono state approvate le modifiche progettuali da parte dell’Autorità di Gestione del Programma, che hanno visto l’implementazione non più di un varco virtuale vero e proprio, ma di un varco light, costituito dall’erogazione di una serie di servizi e acquisto attrezzature che sono attualmente in fase di sperimentazione presso il varco di Savona Vado. L’azienda ha svolto pertanto una serie di attività di comunicazione e di supporto alla camera nei confronti degli operatori portuali.

Il progetto Easylog si è concluso il 31/05/2021 per l'Azienda Speciale Riviera di Liguria.

<b>PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SUCCESS</b>	
Luogo e data	novembre 2019 – settembre 2021
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate Euro 34.634,87
	Uscite Euro 10.000,00

Il progetto SUCCESS, finanziato nell'ambito del programma transfrontaliero Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020, mira ad aumentare le opportunità di lavoro, sostenibili e di qualità attraverso lo sviluppo delle attività nei settori prioritari del programma.

Sulla base della Convenzione siglata in data 10/10/2018 con la Camera di Commercio Riviera di Liguria l'Azienda si è impegnata a dare supporto alla Camera, partner di progetto, nelle component M ( gestione) T1 e 2 ( Attuazione) e C (Comunicazione);

A seguito della fuoriuscita dall'organico della risorsa dedicata, nel corso del 2021 è stato istituito un nuovo gruppo di lavoro che ha completato le attività ancora da svolgere.

Le attività seguite dall'Azienda sono state:

#### **Component M Supporto al Responsabile di progetto**

- Stato dell'arte dei rapporti tra gli enti dopo il rallentamento delle attività dovuto all'emergenza sanitaria del 2020;
- Ridefinizione del processo rendicontativo da parte dell'Azienda nei confronti della CCIAA ;

#### **Component T2**

- Partecipazione al comitato di pilotaggio del 08/02/2021;
- Gestione piattaforma digitale creata dal progetto con pubblicazione di news e comunicati;
- Partecipazione alla commissione locale di valutazione per l'assegnazione del punteggio e la formazione della graduatoria delle aziende beneficiarie del progetto per la prosecuzione del percorso;
- Supporto al partner CCIAA della Maremma e Tirreno per la diffusione di pillole formative sull'auto imprenditorialità dedicate ai giovani delle scuole superiori;
- Partecipazione alla procedura scritta del 25/05/2021 per la modifica del bando di reclutamento delle imprese al percorso di formazione;
- Supporto all'organizzazione del Pitching Day locale virtuale e partecipazione allo stesso il 17/07/2021;
- Analisi delle istruttorie relative alle domande di premio in denaro previste dal progetto pervenute dalle Aziende ammesse al secondo step della formazione;
- Raccolta delle adesioni alla partecipazione all'evento finale in presenza previsto ad Alghero nel settembre 2021;
- Analisi delle rendicontazioni pervenute dagli imprenditori per l'accesso al premio in denaro e relative richieste di integrazioni;
- Partecipazione alla riunione del 10/08/2021 per l'ufficializzazione della graduatoria finale;
- Supporto nell'organizzazione logistica al gruppo di imprenditori partecipanti all'evento finale di Alghero del 15/09/2021;
- Elaborazione dei questionari di gradimento somministrati ai partecipanti e produzione di un documento di sintesi dei risultati;

#### **Component C**

- Costituzione di un ufficio stampa dedicato alla comunicazione del progetto tramite comunicati e social;

- Realizzazione video interviste del Presidente CCIAA e del Funzionario Camerale responsabile di Progetto al fine della visibilità del progetto stesso;
- Realizzazione di un video collettivo di presentazione di tutte le idee imprenditoriali nate anche grazie al progetto SUCCESS;

<b>PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA – FRANCIA ALCOTRA 2014-2020, PROGETTO PAYS-AIMABLES</b>		
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 1.062,00
	Uscite	Costo di personale

Secondo quanto disposto dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona – con determina n 22 del 10.02.2021, nell’ambito della WP4 “Sperimentazione connesse allo sviluppo dell’offerta del prodotto “Turismo del Paesaggio” , in particolare in riferimento alla WP4.3 “Creazione di una rete di Operatori Turistici specializzati” l’azienda Speciale Riviera di Liguria è stata incaricata delle attività di seguito specificate :

- Incontri con tour operator e stampa specializzata;
- Partecipazione a saloni-manifestazioni internazionali del settore turistico

Nel periodo di riferimento l’Azienda speciale ha svolto la seguente attività:

- Partecipazione alle riunioni e ai COPIL organizzati in merito all’avanzamento del progetto.
- Analisi della programmazione delle fiere del settore turismo in particolare l’azienda ha intrapreso contatti con l’ENIT Ente Nazionale Italiano del Turismo per una preliminare indagine sulle maggiori e più rappresentative fiere del settore che l’ente ha intenzione di inserire nel suo programma promozionale 2022
- Scouting presso imprese e associazioni di categoria tramite invio di questionari per verificare quali fiere sono di maggiore interesse nell’ambito del settore turismo
- Promozione del progetto Pays Amables nell’ambito della manifestazione Olioliva tenutasi ad Imperia dal 5 al 7 novembre 2021. Nei tre giorni di manifestazione in particolare si è provveduto a distribuire il depliant realizzato da Liguria International « Pays Amables Paesaggi da Amare –Strada Balcone Liguria» . Inoltre è stato trasmesso per tutta la durata dell’evento il video promozionale del prodotto sul monitor collocato nello stand della Camera di Commercio Riviera di Liguria.
- In occasione di OliOliva è stato realizzato un incoming di giornalisti e influencer provenienti dal Nord Europa (Olanda, Svezia, Norvegia, Svizzera) che attraverso la loro presenza hanno testimoniato la loro esperienza diretta per far conoscere il territorio della provincia di Imperia anche attraverso i nuovi mezzi di comunicazione con una copertura di oltre un milione di visualizzazioni. Nell’ambito di tale Incoming la delegazione ha visitato il «balcone» di Diano Castello e ha ricevuto materiale promozionale del progetto (a cura della Camera di Commercio Riviera di Liguria e Liguria International)

#### **FLAG GAC “IL MARE DELLE ALPI”**

Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo



Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020	
	Stato Regione Liguria 9 partner della provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali	Euro 705.788,35
	Costi	Euro 317.412,56

Il FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Gli obiettivi del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” sono: la tutela dell’ecosistema marino e la tutela della concorrenza e competitività delle imprese della pesca.

Il territorio del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” comprende quella parte della Riviera nota come Riviera dei Fiori, che va da Diano Marina a Ventimiglia. Il nome del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è significativo e suggerisce la presenza, alle spalle del mare, delle Alpi Liguri. La neve che per circa sei mesi l’anno si vede in lontananza dalla riva del mare, suggerisce una ulteriore caratteristica di questo territorio che si sviluppa in un vasto e profondo entroterra collinare, in salita verso le montagne, le quali lo separano dal Piemonte e dalla Francia.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 29/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” è stata dichiarata ammissibile dalla Regione Liguria con Decreto del Direttore Generale n. 260 del 27/10/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un’ azione per la realizzazione di App per la commercializzazione diretta del pescato all’arrivo delle barche; il rafforzamento della banchina del porto di Oneglia; la costituzione di un PdG per la pesca del gambero di profondità; la costituzione di un PdG per la pesca alla ricciola di fondale; la promozione e la valorizzazione dei prodotti e delle attività della pesca; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 983 del 08/03/2018 la Regione Liguria ha finanziato la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG “GAC Il Mare delle Alpi”.

In data 22 maggio 2018 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, FLAG “GAC Il Mare delle Alpi” ed Azienda Speciale.

Il piano di spesa complessivo della SSL ammonta ad € 1.074.375,00, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2021, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta sottoscrizione il 22/05/2018 della Convenzione di attuazione della SSL, si è potuto dare avvio alle attività:

- affidamento incarichi per l’attività di animazione della SSL – ancora in corso;
- affidamento incarichi per: attività promozionale – ancora in corso;
- PdG del gambero - conclusa
- PdG della ricciola di fondale - conclusa
- App per Acquisti in banchina – ancora in corso
- PdG Sardella- ancora in corso
- Banchina Porto Oneglia - ancora in corso
- Formazione- ancora in corso
- partecipazione alla manifestazione Conferenza stampa Protocollo Io Pesco Sicuro, Slow Fish 2021 , Azzurro Pesce d’Autore 2021, Attività di promozione propedeutica all’attività di cooperazione, Olioliva 2021
- Nel corso del 2021 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori



per complessivi € 324.900,40.

<b>FLAG “GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE”</b>	
Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020
	Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Savona (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali Euro 617.373,88
	Costi diretti 2020 Euro 98.002,49

Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Obiettivo del GAC Savonese è sostenere e migliorare l’implementazione delle politiche a favore della aree costiere, promuovere una maggiore qualità della progettazione locale, promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, promuovere e coordinare a regia le politiche, gli strumenti di governance e le procedure per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il FLAG è un progetto che rientra ed è finanziato dal Programma Operativo FEAMP (Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca) 2014-2020, Misura 4 ed avrà il suo termine il 31/12/2023.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 27/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata dalla Regione Liguria con provvedimento del 29/12/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un progetto pilota per la rimozione degli attrezzi persi in mare con la sperimentazione di nuove tecnologie e la realizzazione di un protocollo di recupero; la realizzazione di attrezzi sperimentali sostitutivi alla sciabica da natante con campagne di pesca pilota; la realizzazione di Centri polifunzionali destinati a rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori; attività di formazione ed aggiornamento; realizzazione di punti di raccolta dei rifiuti della pesca professionale; fornitura di attrezzature e macchinari atti alle attività professionali della pesca; attività didattiche; attività di promozione e divulgazione sul territorio; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Il 19 maggio 2017 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, GAC Savonese ed Azienda Speciale, come approvata dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale con delibera n. 6 del 16/05/2017.

Con provvedimenti 2017 della Regione Liguria è stato approvato e finanziato il piano di spesa complessivo della SSL per € 1.205.000.

Il FLAG GAC Savonese ha provveduto nel tempo a rimodulare la Strategia di Sviluppo Locale per meglio rispondere alle esigenze dello specifico settore di intervento e del territorio, in ultimo approvato dalla Regione Liguria con nota prot. n. PG/2021/249385 del 22/07/2021.

Nel corso del 2021, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta approvazione preventiva da parte della Regione Liguria, si è potuto dare attuazione alle seguenti attività ed azioni previste nella SSL del GAC Savonese:

- realizzazione dell’azione “Pulizia dei Fondali”: terminata;
- attività propedeutiche all’avvio dell’azione “Attrezzo alternativo alla sciabica da natante”: in avvio;

- realizzazione dell'azione "Novellame di Sardina": in corso;
- realizzazione dell'azione "Progetto integrato sull'Ottopode": terminata;
- realizzazione dell'azione "Punti di raccolta dei rifiuti della pesca professionale": in corso;
- realizzazione dell'azione "Info-Point": terminata;
- realizzazione dell'azione "Aggiornamento professionale per il settore pesca": in corso;
- realizzazione dell'azione "A scuola di pesca": in corso;
- partecipazione diretta alle seguenti attività promozionali e/o manifestazioni:
  - Slow Fish (Genova, 1-4 luglio 2021)
  - Azzurro Pesce d'Autore (Andora, 3.4.5 settembre 2021);
  - partecipazione alle attività nazionali della Rete Nazionale dei FLAG;
- realizzazione dell'attività di cooperazione "Blue Coast Agreement": in corso;
- attività legate all'emergenza sanitaria da Covid-19 secondo il Protocollo d'intesa stipulato tra la Regione Liguria ed i 3 FLAG della Liguria e il relativo programma di attività denominato "Io (P)esco sicuro";
- redazione Stati di Avanzamento Lavori e relative Rendicontazioni;
- attività propedeutiche all'avvio di una terza revisione della SSL sulla base delle indicazioni ministeriali e della Regione Liguria e delle attuali necessità del settore pesca;
- attività di animazione della SSL;
- ufficio di comunicazione.

Si è proceduto con le prime fasi dell'organizzazione, da parte dei FLAG della Liguria, del Seminario Nazionale annuale della Rete dei FLAG, successivamente sospesa attesa l'emergenza sanitaria in atto.

Si fa presente che, a causa dell'emergenza sanitaria Covid19, tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate.

<b>GAL "RIVIERA DEI FIORI"</b>	
Luogo e data	Progetto 2014-2020
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	AGEA – Rimanenze finali Euro 501.500,96
	Costi diretti 2020 Euro 87.433,84

Il GAL "Riviera dei Fiori" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedicata allo sviluppo delle aree rurali attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e le risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell'entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell'Art. 7 dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL, ha subito negli anni diverse rimodulazioni, l'ultima ad inizio del 2021 quando per far fronte agli eccezionali eventi che ad ottobre 2020 avevano devastato il territorio imperiese,

distruendo parte della viabilità interpodereale e provocando danni e perdite alle produzioni agricole, il Gal decise di modificare la propria SSL rimodulando un progetto inizialmente previsto per le zone più distanti dalla costa, con diverse modifiche volte a migliorare le opportunità di sostegno al territorio.

Nel corso del 2021 sono usciti due nuovi bandi Gal, proprio frutto della rimodulazione SSL di cui sopra, del progetto iniziale 3.1.1 “Accesso ai servizi pubblici essenziali ” che era stato ripartito in tre diversi progetti:

- Progetto 3.1.1: Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale a sostegno dell’agricoltura sociale

- Progetto 3.1.2: Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative;

- Progetto 3.1.3: Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato”

Sono stati pubblicati i bandi per i progetti 3.1.2 e 3.1.3, su cui sono state presentate domande, mentre il progetto 3.1.1 si trova attualmente nell’ultima fase di approvazione dei VCM da parte di Agea e dovrebbe essere pubblicato a breve (aprile 2022).

Come per i bandi pubblicati nel corso del 2020, anche per quelli pubblicati nel 2021 i beneficiari invitati a presentare le domande di sostegno hanno più volte richiesto al Gal delle proroghe sulle scadenze dei bandi. Le proroghe sono state richieste per lo più per motivazioni tecniche legate al funzionamento del sistema SIAN e sono state sempre concesse dal Gal, dandone ampia comunicazione sul sito, sui quotidiani cartacei e siti di informazione on line.

Il procedimento istruttorio delle domande sui bandi Gal 1.1.1 e 1.2.2, 1.3.1 e 1.2.1 e 1.1.2 (bandi usciti nel 2020), è iniziato nel mese di aprile 2021, mentre per il bando 2.1.1 nel mese di novembre 2021. Sono tutt’ora in corso ancora diverse istruttorie che necessitavano di integrazioni richieste ai vari beneficiari.

Negli ultimi mesi del 2021 e nei primi mesi del 2022 il Gal ha provveduto a predisporre gli atti di ammissione al sostegno per le istruttorie regionali già concluse definitivamente, inviandoli ai beneficiari per consentire loro il regolare svolgimento dei progetti.

Durante il corso del 2021 sono proseguiti i lavori dei consulenti gal per portare avanti la progettazione del bando 1.4.1 sui contratti di filiera, che dovrebbe uscire entro il primo semestre 2022.

A luglio 2021 è stato approvato dalla Regione il bando AV202, progetto di cooperazione che vede coinvolti i 5 gal liguri e volto a valorizzare l’Alta Via dei Monti Liguri, con una serie di azioni volte a ripristinare strade e punti di accesso all’Alta Via e per sviluppare la ricettività e promozione del territorio. Il bando approvato prevede risorse che ammontano complessivamente a € 1.320.400,00, e il Gal Riviera dei Fiori ha un budget di 250.000,00. Nel corso delle prime istruttorie da parte dell’Ispettorato regionale si sono rese necessarie diverse modifiche al fascicolo di progetto, che sono ancora in corso. I gal sono quindi in attesa che venga approvata una variante al progetto che permetterà di proseguire con le istruttorie sulle domande presentate.

Per quanto riguarda la misura 19.4 “Supporto ai costi di gestione e di animazione delle SSL”, a fine 2021 è stato accreditato sul conto Gal l’importo di € 213.192,76, a titolo di anticipo, sulla base della rendicontazione presentata nel mese di novembre 2021.

Nel corso del 2021 il Gal ha partecipato alla manifestazione Olioliva 2021, nel mese di novembre, con uno stand nel padiglione istituzionale. Durante le 3 giornate si sono svolti incontri con associazioni di categoria e tecnici in merito ai bandi usciti e in uscita.

Altra nota rilevante in ambito Gal è stata la decisione assunta dalla Commissione Europea di estendere di un biennio, al 31/12/ 2022 la programmazione FEASR 2014-2020.

Tale prolungamento attuato attraverso il Regolamento transitorio (UE) 2020/2220 del 23 dicembre 2020, il Regolamento (UE) 2020/2094 del 14 dicembre 2020 ed il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/73 del 26 gennaio 2021, comporta anche la conseguente estensione dell’operatività del PSR e dei GAL fino al 31/12/25, sia per la realizzazione dei progetti sia per la rendicontazione.

<b>GAL "LA SPEZIA" - MONTAGNE, COSTE E VALLI SPEZZINE</b>	
Luogo e data	2017-in corso
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria Provincia della Spezia Associazioni di categoria (Cia, Coldiretti, Confagricoltura, UGC Cisl LegaCoop, Confcooperative, Biodistretto Val di Vara)
Budget	Entrate Euro 53.410,09
	Uscite Euro 41.233,32

Nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Liguria 2014 – 2020 finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale ed in particolare a valere sulla Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" il GAL Provincia della Spezia ha presentato la Strategia di Sviluppo Locale "Montagne, Coste e Valli Spezzine", per la quale, con Decreto del Direttore Generale della Regione Liguria n. 86 del 06/04/2017, sono stati assegnati fondi per la sua attuazione per un importo complessivo pari ad € 3.123.249,53, così articolati:

- per la Sottomisura 19.2 "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo" - € 2.573.249,53;
- per la Sottomisura 19.3 "- Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" - € 200.000,00;
- per la Sottomisura 19.4 "Supporto ai costi di gestione e animazione delle SSL" - € 350.000,00 (di cui 150.000 destinati all'Azienda Speciale e alle Associazioni di Categoria)

Nel corso del 2021 sono proseguite le attività di animazione economica da parte delle Associazioni di Categoria agricole coordinate dall'Azienda Speciale che, in raccordo con il capofila Provincia della Spezia, ha garantito adeguata promozione dei bandi, in particolare sul sito web dedicato e sul profilo FB.

A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria Covid-19 le attività promozionali hanno subito limitazioni tali da non consentire la partecipazione a iniziative pubbliche in presenza quali rassegne agricole, fiere ed eventi enogastronomici sia locali sia regionali. Le Associazioni di Categoria hanno pertanto operato quasi esclusivamente attraverso la consueta attività d'informazione presso i propri sportelli informativi utilizzando le tecnologie digitali in remoto e/o appuntamenti programmati in presenza, se consentiti.

<b>SPORTELLO REGISTRO IMPRESE DI ALBENGA</b>	
Luogo e data	anno 2021
Tipologia	Attività di supporto amministrativo
Enti coinvolti	
Budget	Entrate
	Uscite Euro 240,00

L'Azienda Speciale, su incarico dell'Ente camerale, gestiva dal 2012 lo Sportello distaccato di Albenga della Camera di Commercio di Savona con n. 1 unità di personale dipendente appositamente dedicata.

Nel corso del 2021 è stato dismesso lo Sportello distaccato e l'unità di personale ad esso dedicata è stata ricollocata presso la sede della Camera di Commercio in Savona a supporto dell'ufficio Protocollo.



**FRUIZIONE TEMPORANEA DI PERSONALE DELL'AZIENDA A FAVORE DELL'AZIENDA SPECIALE CERSAA DI ALBENGA**

Luogo e data	gennaio-dicembre 2021	
Tipologia	Attività di supporto amministrativo	
Enti coinvolti	Cersaa - Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola	
Budget	Entrate	Euro 18.064,48
	Uscite	Costo del personale

Nel dicembre 2020 ( Prot. 1025 del 01/12/2020) , il Centro di Sperimentazione Agricola CERSAA ha richiesto all'Azienda Speciale Riviera di Liguria la proroga della collaborazione iniziata l'anno precedente, richiedendo inoltre che l'impegno lavorativo della risorsa dedicata passasse da 16 a 20 ore settimanali. Le mansioni assegnate sarebbero state le medesime dell'anno precedente, servizi di back office. L'Azienda ha accolto positivamente tale richiesta con comunicazione del 21/12/2020 (Prot. 482) fissando il nuovo compenso in euro 18.064,48

**PROGETTO LIGURIAN RIVIERA – COMITATO TURISMO SAVONA**

Luogo e data realizzazione	Incarico da CCIAA	
Tipologia	Promozione del territorio savonese	
Enti coinvolti	CCIAA e Comuni della provincia di SV	
Budget	Entrate	Euro 282,415,19
	Uscite	Euro 262,415,19

Con Delibera di Giunta Camerale n. 14 del 28 gennaio 2021, recepita dall'Azienda Speciale con Delibera del Consiglio di Amministrazione n 07 del 3 febbraio 2021 ha preso avvio l'incarico di svolgimento delle attività (stipula contratti, trattative, proposte, contratti e convenzioni) che il Comitato di progetto – di concerto con l'Ufficio Promozione della CCIAA, ha affidato di volta in volta all'Azienda Speciale la quale ha recepito ogni atto e portato a termine l'incarico nei tempi e nei modi stabiliti.

**PROGETTO SCOPRIRE PER PROMUOVERE – PITEM PA.C.E.**

Luogo e data	Territorio in area Alcotra anni 2020/2023	
Tipologia	Progetto dedicato alla valorizzazione del patrimonio culturale delle Alpi Marittime	
Enti coinvolti	Regioni e Parteneriati tra cui CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 19.492,33
	Uscite	Euro 16.000,00



Il PITem si pone l'obiettivo generale di "Fare del patrimonio culturale diffuso una leva per lo sviluppo economico e un fattore di coesione dei territori transfrontalieri".

Nello specifico il patrimonio culturale diffuso sarà valorizzato per rilanciare l'economia e diversificare l'offerta turistica in un'ottica di sviluppo sostenibile. Questa diversificazione è tanto più necessaria di fronte al cambiamento climatico, che richiede un ripensamento delle strategie di sviluppo in alcune valli. Un'opportunità per redistribuire il numero di visitatori nello spazio, verso territori ancora poco conosciuti e, nel tempo, a favore delle stagioni primaverili e autunnali.

Il progetto Scoprire per Promuovere si inserisce in questa logica e completa la struttura progettuale a sostegno della strategia. Il progetto infatti si aggiunge come terzo pilastro dedicato alla scoperta e alla valorizzazione del patrimonio, in aggiunta ai progetti semplici dedicati all'approfondimento conoscitivo (Far Conoscere) e alla tutela (Salvaguardare) del patrimonio culturale diffuso del territorio.

<b>PROGETTO OUTDOOR DATA PITEM MITO 2</b>		
Luogo e data realizzazione	Area montana provincia di Imperia anni 2020/2022	
Tipologia	Progetto dedicato alla valorizzazione del patrimonio turistico delle Alpi Marittime	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 16.353,66
	Uscite 2021	Euro 8.652,00

Le Alpi costituiscono un eccezionale patrimonio transfrontaliero in termini di siti di attività all'aperto definite attività "outdoor".

I partner italiani e francesi affrontano una sfida importante: creare un mercato internazionale per il turismo outdoor nell'area ALCOTRA.

Dal punto di vista turistico, questo territorio comprende due poli nord-sud molto rinomati, che attraggono il turismo internazionale: il Monte Bianco e la Costa Azzurra. Il territorio tra questi due poli presenta un patrimonio naturale meraviglioso e una varietà di paesaggi senza eguali.

Il progetto singolo 2, definito OUTDOOR\_DATA, integrato nel programma PITEM MITO, si concentra sulla creazione delle condizioni per armonizzare le informazioni sull'offerta outdoor e per rendere queste ultime più accessibili sui nuovi media digitali con formati comparabili da parte di entrambi i versanti del territorio alpino.

L'obiettivo finale è quello di promuovere la continuità, il rinnovamento e la soddisfazione degli appassionati di sport outdoor attraverso un'offerta chiara, sicura e qualitativa, contribuendo alla diversificazione dell'offerta turistica e alla sua destagionalizzazione.

Azioni in carico all'Azienda Speciale:

WP 3 : Analisi e monitoraggio dell'offerta

3.3 Monitoraggio delle presenze analisi dei dati: soddisfazione delle presenze

3.4 Acquisizione dei dati dei clienti: comportamento, esigenze...per attuare strategie di marketing mirate

## **PAYS CAPABLES**

Luogo e data	Progetto 2020-2022	
Tipologia	PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA/FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PAYSAGES	
Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambre de métiers et de l'artisanat de Région PACA DT 06</li> <li>• Camera di Commercio Riviere di Liguria con attività delegate in qualità di soggetto attuatore all'Azienda Speciale</li> <li>• Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero</li> <li>• Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo</li> <li>• Chambre de Commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur</li> <li>• Université Nice Sophia Antipolis</li> <li>• Métropole NCA</li> </ul>	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 37.764,15

Il progetto "Pays Capables" avviato nel 2020, a valere sul Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Territoriale PITER, Pays Sages (messa in valore dei paesaggi per la sostenibilità e la competitività internazionale), obiettivo specifico 4.2 Istruzione e formazione, di cui la Camera di Commercio è partner di progetto, che si concluderà il 11/07/2022.

L'attuazione di alcune attività di progetto sono state delegate dalla Camera di Commercio all'azienda speciale, in qualità di soggetto attuatore, con Delibera n. 61 del 29/06/2020 e successiva convenzione sottoscritta tra le parti in data 24/07/2020.

Finalità del progetto è accrescere l'offerta educativa e formativa e le competenze professionali transfrontaliere.

Il progetto "PAYS CAPABLES" – nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020, Piano Integrato Territoriale Paysages – ha quale obiettivo lo sviluppo di circuiti di formazione in presenza e a distanza, per diversi pubblici, al fine di consolidare e/o acquisire nuove competenze. Questo progetto ha inoltre l'obiettivo di analizzare e valutare ciò che esiste in materia di formazione e di utilizzarlo all'interno delle sue azioni.

Il progetto mira pertanto a creare quadri comuni di competenze per tipologie di occupazione ad alta domanda in settori chiave: turismo, agroalimentare, servizi, sviluppo sostenibile nell'edilizia. Questo progetto mira anche a garantire un'occupabilità sostenibile; in un mondo in continua evoluzione, dove molte informazioni, conoscenze e competenze sono obsolete, sta diventando una questione importante: l'apprendimento permanente, per assicurare e rafforzare le proprie competenze e quindi l'occupabilità. La formazione è diventata un'impresa che dura tutta la vita. Le imprese, come le autorità pubbliche, hanno un ruolo da svolgere per facilitare questa dinamica di apprendimento. Insegnare a insegnare diventa una meta-competenza essenziale e una condizione per un'occupabilità sostenibile.

L'attività aziendale nel 2021 è stata focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione. Si è provveduto a partecipare alle riunioni di coordinamento e/o di pilotaggio del progetto (COFIL), al monitoraggio quotidiano della gestione fisica e finanziaria del progetto, alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, alla predisposizione degli Stato Avanzamento Lavori, unitamente alle relazioni di attività e la gestione della piattaforma Synergie.

Si è provveduto alla realizzazione e conclusione delle azioni legate all' "Analisi dei bisogni di formazione professionale e analisi del mercato della formazione a distanza" di cui alla WP3.1 e alla realizzazione e conclusione dello "Studio sulle nuove tecnologie di formazione a distanza in coerenza con i bisogni di ciascun territorio" di cui alla WP3.2 per identificare gli strumenti formativi esistenti sul territorio, diretto a definire le nuove tendenze nella formazione in aula e digitale.

Si è provveduto, in data 7 luglio 2021, a realizzare una presentazione pubblica – in web-conference, attesa l'emergenza sanitaria e pandemica in corso – degli studi realizzati e delle attività in essere dei partner.

L'azienda speciale ha peraltro garantito il proprio supporto al Capofila ed ai partner di progetto nell'attuazione delle loro attività programmate di cui alla WP3.3 tra cui ogni aspetto organizzativo e partecipativo tra cui la realizzazione del corso MOOC "Diventare formatore" coordinato dall'Università di Nizza.

Si è peraltro, in sinergia con il partenariato, collaborato alla realizzazione di eventi di comunicazione interna e si è supportato il gruppo di lavoro per l'attuazione di numerose azioni di cui alla WP4.

L'Azienda Speciale ha predisposto l'avviso di gara ad evidenza pubblica per la selezione di un operatore economico che realizzi i moduli di formazione transfrontaliera richiesti da progetto e svolga compiutamente l'attività formativa richiesta dal progetto.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid19 tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate. Le modalità e tempi di realizzazione del progetto, tenuto conto di tali rallentamenti nell'avanzamento delle attività e dei bisogni delle imprese sono state riviste e rimodulate, con la richiesta e la concessione di una proroga alla scadenza del progetto.

CIRCUITO		
Luogo e data	Progetto 2020-2021	
Tipologia	Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Tematico (PITEM) Cooperazione per l'innovazione applicata (CLIP), Asse 1 OS 1.1	
Partner	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regione Liguria (Capofila)</li> <li>2. CCAA Genova (coordinamento progetto e partner, gestione amm.va,</li> <li>3. CCAA RivLig (attuazione attività sul territorio, con incarico all'Azienda Speciale)</li> <li>4. Regione Piemonte</li> <li>5. Regione Valle d'Aosta</li> <li>6. Università di Genova</li> <li>7. Università di Torino</li> <li>8. Regione PACA</li> <li>9. Città metropolitana Nice Cote d'Azur</li> <li>10. CCAA della Savoia</li> <li>11. Provence Alpes Agglomeration</li> </ol>	
Budget	Entrate	Euro 58.319,24
	Uscite	Euro 26.414,00

Il progetto "Competitività delle PMI – Competitività Imprese Innovazione – CIRColto) avviato nel 2020, a valere sul Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Tematico (PITEM) Cooperazione per l'innovazione applicata (CLIP), Asse 1 OS 1.1, di cui la Camera di Commercio è soggetto attuatore della Regione Liguria, si concluderà il 02/06/2022, attesa la proroga ottenuta per far fronte all'attuale emergenza sanitaria per Sars-Cov19.

L'attuazione di alcune attività di progetto sono state delegate dalla Camera di Commercio all'azienda speciale con Determinazioni Dirigenziali n. 52 del 07/02/2020 e successiva n. 141 del 20/03/2020.

L'area ALCOTRA presenta caratteristiche socio-economiche omogenee anche se distribuite diversamente tra fascia costiera e aree interne. Da ciò ne conseguono livelli di sviluppo economico difforni da zona a zona. L'innovazione è tendenzialmente debole in contesti rurali, montani e marginali, mentre è più forte nei

grandi poli urbani e nelle zone a questi contigui. Nell'area ALCOTRA il sistema produttivo è in declino da diversi anni. Il modello industriale fondato su relazioni produttive fortemente centrate sulla prossimità territoriale e sviluppatosi principalmente sulla sub- fornitura e sulle fasi più standardizzate della produzione manifatturiera, è in crisi. A queste caratteristiche si devono sommare le difficoltà degli ultimi anni legate alla crisi economica internazionale.

Il Progetto CIRCUITO, riunendo Autorità regionali, strutture rappresentative del sistema imprenditoriale ed Enti di ricerca, vuole attuare strategie di supporto alla realizzazione di un ecosistema transfrontaliero dell'innovazione, contribuendo così al soddisfacimento dell'O.S. 1.1.1. del Programma ALCOTRA.

CIRCUITO intende infatti favorire l'innovazione nei sistemi economici e produttivi transfrontalieri per accrescerne la competitività, migliorando lo sviluppo economico nelle aree più marginali, attraverso l'incremento del livello di innovazione e di capacità di ricerca, avvicinando imprese e soggetti che svolgono servizi innovativi e di R&S e coinvolgendo anche gli organismi intermedi, come i poli di innovazione, le associazioni di categoria, etc.

Risultati attesi: elaborazione di linee guida; sperimentazione di servizi innovativi; definizione di un Piano Strategico Transfrontaliero dell'innovazione.

L'attività aziendale nel 2021 è stata focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione. Si è provveduto a partecipare alle riunioni di coordinamento e/o di pilotaggio del progetto e/o del Comitato COORCOM, al monitoraggio quotidiano della gestione fisica e finanziaria del progetto, alla predisposizione dei necessari report di attività e monitoraggio, alla predisposizione degli Stato Avanzamento Lavori.

L'azienda speciale ha provveduto a promuovere il progetto sia con pubblicazioni sui propri social media che con circolari e-mail sia ad imprese che stakeholder del territorio.

Si è provveduto, di concerto con la Regione Liguria, ed il partenariato, a programmare, predisporre e gestire la partecipazione alla 19a edizione del Festival della Scienza che si è tenuto a Genova dal 21 ottobre al 1° novembre 2021.

Si è dato avvio e conclusa l'azione legata alla WP3.3 con la redazione, in italiano e francese, dello Studio "Identificazione potenzialità e criticità territoriali su innovazione (SWOT) e redazione delle Linee guida per la sperimentazione dei servizi di cui al WP2 e per la definizione del Piano Strategico Transfrontaliero di cui al WP3".

L'Azienda Speciale ha supportato il gruppo di lavoro del partenariato per le azioni di cui alla WP 4.1 "supporto alla sperimentazione di servizi a sostegno della creazione e dinamizzazione di un ecosistema dell'innovazione transfrontaliero", alla WP 4.2 "supporto all'attività di animazione nei confronti delle imprese per rafforzare servizi di networking per le PMI innovative transfrontaliere" ed alla WP 4.3 "supporto alle attività di definizione delle piattaforme web e dell'animazione nei confronti delle imprese per l'accompagnamento allo sviluppo di un modello di economia circolare nel sistema economico transfrontaliero", mediante ogni azione opportuna e vantaggiosa, coordinata con la Regione Liguria e l'Ente camerale, atta alla migliore ricaduta delle attività sul territorio e sugli interlocutori. L'Azienda speciale ha soprattutto focalizzato le proprie attività nello sviluppo della piattaforma informatica Open Innovation ed alla dinamica animazione e promozione sul territorio della stessa.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid19 tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate. Le modalità e tempi di realizzazione del progetto, tenuto conto di tali rallentamenti nell'avanzamento delle attività e dei bisogni delle imprese sono state riviste e rimodulate, con la richiesta e la concessione di una proroga alla scadenza del progetto.



<b>Consorzio Alps – RETE EEN</b>		
Luogo e data	2020-2021	
Tipologia	Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI	
Enti coinvolti	Azienda Speciale	
Budget	Entrate (contributo)	Euro 16.289,39
	Uscite	Euro 26.994,47

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviera di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2020 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di eventi in collaborazione con l'Antenna Europe Direct territoriale.

In particolare, l'Azienda Speciale ha collaborato al progetto "WestMED Initiative" attraverso l'organizzazione di eventi di collaborazione tra stakeholders a livello Europeo; ha preso parte a diversi meeting con il Consorzio; ha partecipato all'evento organizzato dall'Università APRE di Genova sul programma EIC PATHFINDER; ha co-organizzato insieme a In House, Regione Liguria, SGD e Seafuture un evento locale/regionale per discutere dei fondi stanziati dal Fondo Europeo per la Difesa; ha organizzato un evento locale/regionale sugli Aiuti di Stato e la loro applicazione per gli Enti pubblici; ha pianificato un evento online sugli strumenti Simest per l'internazionalizzazione; ha *realizzato* un accordo con il nuovo EDIC Provincia della Spezia sui Fondi Europei e con DLTM per cooperare su progetti ed attività europee; ha organizzato un evento locale/regionale online sui nuovi programmi della rete 21-27; ha coordinato un evento locale/regionale su TED - Tenders Electronic Daily e Green Public Procurement relativamente alle opportunità per le aziende; ha organizzato un evento locale/regionale sullo Sviluppo Sostenibile dell'Economia Blu in Libia; ha fornito supporto in materia di finanziamenti, opportunità di finanziamento, accesso ai finanziamenti, compresi quelli Europei e consulenza sui programmi UE.

<b>PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TOURISM</b>		
Luogo e data	Giugno 2020 – in corso	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria (Capofila) Partner: GMS (Confesercenti Livorno) – CCI Var	
Budget	Entrate	Euro 24.726,83
	Uscite	Euro 17.558,36

Il progetto SMART TOURISM, è stato avviato il 1° giugno 2020 e terminerà il 30 maggio 2022 salvo proroghe. SMART TOURISM realizza la costruzione partecipata, attraverso il coinvolgimento attivo di imprese e



soggetti esperti, di un Catalogo di Servizi Qualificati d'innovazione 4.0 da erogare gratuitamente alle MPMI beneficiarie, in forma singola o associata, operanti nel turismo.

In sintesi il progetto prevede:

- Individuazione di circa n. 150 MPMI, con avviso di selezione pubblico, per l'erogazione di un servizio gratuito di Assessment digitale 4.0 e costruzione di Roadmap digitale 4.0.  
L'attività si è conclusa con l'ammissibilità di n. 103 imprese beneficiarie che hanno ricevuto quanto previsto dal bando (Periodo: agosto – novembre)
- Individuazione di Fornitori Esperti in servizi specialistici con avviso di selezione pubblico.  
L'attività si è conclusa con l'iscrizione a Catalogo di n. 62 esperti tra professionisti e imprese (Periodo: gennaio – ottobre)
- Percorso partecipato imprese/fornitori esperti attraverso Living Lab per la creazione del Catalogo dei Servizi Qualificati.  
L'attività ha previsto la realizzazione di n. 5 living lab, con imprese beneficiarie e fornitori, che hanno portato all'elaborazione di un Catalogo dei servizi, declinato in ambito turistico, che sarà parte integrante del 2° avviso pubblico per le MPMI in uscita a gennaio 2022
- Individuazione di circa n. 36 MPMI, con avviso di selezione pubblico per l'erogazione dei servizi specialistici gratuiti iscritti al Catalogo (previsto a gennaio 2022)
- Accompagnamento delle MPMI attraverso l'erogazione dei servizi qualificati

I servizi che sono oggetto del sopracitato Catalogo saranno erogati alle imprese beneficiarie del 2°avviso e appartengono alle seguenti macro aree e che sarà pubblicato a gennaio 2022:

- a) Supporto all'innovazione dell'offerta
- b) Supporto al cambiamento organizzativo e digitale ed all'aggregazione di MPMI
- c) Formazione per la elaborazione di strategie aziendali d'innovazione
- d) Innovazione nella gestione delle relazioni con i clienti e progettazione/sviluppo di strumenti digitali
- e) Strumenti e strategie di business intelligence
- f) Studio, progettazione e implementazione di campagne promozionali
- g) Supporto specialistico all'internazionalizzazione

Al termine del progetto si auspica di aver contribuito ad aver:

- aumentato la conoscenza delle nuove tecnologie 4.0 per il settore turistico, non solo attraverso la sensibilizzazione, ma anche dimostrando il potenziale del loro utilizzo combinato con flussi di informazioni e banche dati disponibili
- sensibilizzato sulle opportunità e le sfide della 4a rivoluzione industriale per la filiera turistica, compresa la necessità di creare nuovi modelli integrati di offerte turistiche
- sostenuto il cambiamento di atteggiamento e mentalità del sistema pubblico-privato, la ripresa della competitività e la crescita della catena di approvvigionamento attraverso una maggiore apertura all'innovazione per le micro, piccole e medie imprese, l'integrazione e la sinergia tra gli attori, gli approcci transfrontalieri e la creazione di catene commerciali transnazionali nel turismo e nei servizi correlati
- aumentato le competenze delle parti interessate del progetto sull'uso di strumenti come Big Data/Smart Data, applicazioni, dispositivi, ecc
- educato i professionisti del turismo sulla sostenibilità ambientale e l'accessibilità.

<b>PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – WAVES</b>		
Luogo e data	2020/2022	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale	
Budget	Entrate	0
	Uscite	Euro 2.557,38

L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un catalogo di servizi da offrire alle aziende della Blue Economy nei territori di cooperazione (Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), Liguria e Sardegna), come aziende di pesca e acquacoltura, nautica, turismo sostenibile, ristorazione. Le aziende, dovranno essere Micro, Piccole e Medie imprese (definite secondo i criteri dimensionali di cui alla Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003).

Il punto di forza del progetto è la definizione dei servizi del catalogo in maniera partecipativa attraverso il diretto coinvolgimento delle aziende, beneficiarie finali, al fine di individuare i servizi più adatti ed effettivamente necessari per le imprese e i territori.

Il progetto è realizzato da cinque partner: tre sardi (FLAG Sardegna Orientale, FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale), uno ligure (Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria) e uno francese FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)) e ha un obiettivo lungimirante: fare rete tra imprese e tra territori, anche attraverso un catalogo di servizi specialistici di consulenza costruito insieme agli attori che in quei territori operano quotidianamente.

#### **Il progetto WAVES in breve**

3 regioni europee: Sardegna, Liguria e Regione Sud della Francia

5 partner:

- Sardegna: FLAG Sardegna Orientale (Capofila), FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale
- Liguria: Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria
- Francia: FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)

Durata totale: 24 mesi (maggio 2020 – maggio 2022)

Dotazione finanziaria totale 516.132 € di cui circa 300.000 destinati ai contributi per le imprese

<b>PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto GREEN AND BLUE ROUTE PLAN</b>		
Luogo e data	MAGGIO 2020 – MAGGIO 2022	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	Euro 26.659,52
	Uscite	Euro 5.300,00

Il progetto GEB - Green and Blue Route Plan è finanziato dal Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020 (FESR – Fondo Europeo Sviluppo Regionale) nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea (CTE). Intende affrontare la sfida rappresentata dalla navigabilità sostenibile, salvaguardando l'ambiente marino e dando la possibilità alle imprese charter che operano nel turismo nautico e naturalistico di accedere alle aree marine protette attraverso specifici servizi di consulenza che li rendano green.

L'obiettivo generale è sviluppare e promuovere il territorio transfrontaliero grazie alla triangolazione delle rotte charter e dell'innovativo turismo nautico fatto di itinerari marini e approdi in zone costiere ad alto valore naturalistico e culturale o all'interno di parchi e aree marine protette.

L'obiettivo specifico è quello di definire un piano di business che preveda l'erogazione di servizi al fine di sviluppare, certificare e promuovere le nuove imprese charter nautico in modo che possano sviluppare prodotti, pacchetti e itinerari yachting che siano totalmente ecocompatibili e abbiano libero accesso a parchi nazionali e alle aree marine protette. Il Capofila è Navigo Toscana e sono presenti altri partner da Francia e Sardegna.

Nel 2021 è stato predisposto il bando per la concessione di voucher a valere sul progetto, per il quale sono state ricevute 18 domande totali, finanziandone infine 12. In particolare, l'Azienda Speciale finanzia 4 voucher a MPMI per una spesa totale pari a € 56.062,50. Tale spesa verrà erogata nel 2022.

### **SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI**

L'Azienda Speciale anche nel 2021 ha realizzato attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale: iniziative promozionali, il programma di formazione e aggiornamento per le PMI in tema di internazionalizzazione, per i finanziamenti, ecc., oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

### **COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'**

Nel corso del 2021 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzi in possesso al Servizio.

Il Presidente  
*Enrico Lupi*