

BILANCIO DI ESERCIZIO 2020 RELAZIONE DELLA PRESIDENZA SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2020 che viene posto all'approvazione è stato redatto ai sensi dell'art. 68 del DPR 254/2005 recante il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro aziende speciali, e comprende il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, ed è accompagnato dalla presente relazione.

Si fa presente che, per effetto della pandemia da Covid-19 e delle pesanti limitazioni poste alla mobilità delle persone, alle chiusure di attività produttive ed i vincoli comportamentali imposti al livello nazionale ed internazionale dai provvedimenti via via emanati dai Paesi colpiti dalla pandemia e tutt'ora vigenti, la programmazione dell'attività 2020 ha subito modifiche di cui si dà atto nella presente relazione.

Tutte iniziative sono state realizzate secondo le disposizioni e le direttive dell'Ente camerale, della Presidenza e della Direzione aziendale, in stretta collaborazione con gli uffici camerali, con professionalità, capacità e conseguendo i risultati attesi.

Si rileva che il preventivo economico 2020 esprimeva un contributo in c/esercizio da parte della Camera di Commercio per complessivi € 620.000,00 e che a chiusura dell'esercizio l'Ente ha versato complessivamente € 490.000,00 a copertura della gestione corrente e delle spese per le iniziative realizzate e poste a preventivo, con una diminuzione di € 130.000,00 rispetto alla somma preventivata.

ATTIVITA' SVOLTA

L'attività svolta nel corso 2020 viene ricondotta nelle seguenti funzioni:

- attività realizzata in forza del programma di attività 2020;
- attività direttamente realizzata su incarico dell'Ente camerale o del Sistema camerale ligure;
- attività realizzata a supporto di iniziative realizzate direttamente dall'Ente camerale;
- attività di divulgazione e pubblicità delle iniziative e delle opportunità offerte alle PMI.

Di seguito si riportano sinteticamente le attività svolte:

OLEOTECA REGIONALE

Luogo e data	gennaio-dicembre 2020	
Tipologia	Attività di segreteria	
Enti coinvolti	Associazione di Valorizzazione dell'Olio di Liguria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	11,14

Per il 2020 non è stata rinnovata la convenzione per il servizio di segreteria né è stata inserita a bilancio preventivo. L'Associazione è al momento inattiva

OLIOLIVA

Luogo e data	Imperia, 8/10 novembre - annullata	
Tipologia	Organizzazione manifestazione	
Budget	Entrate	
	Uscite	3.923,98

A causa delle problematiche legate al COVID-19 e alla stesura dei vari decreti ministeriali nel corso dell'organizzazione, l'edizione 2020 della manifestazione è stata annullata in ragione di quanto disposto dal Dpcm del 18 ottobre. In data 20 ottobre è stato diffuso il comunicato stampa congiunto (con il Comune di Imperia) ufficiale. Erano stati contrattualizzati gli esperti per la redazione del piano sicurezza Covid19 e del piano sicurezza anti terrorismo

EXPO DELLE VALLI	
Expo Val Nervia e Val Verbone	aprile 2020 - annullata con delibera n 18 del 17.04.20
Expo Azzurro Pesce d'Autore	Andora, 11/13 settembre - organizzata
Expo Val Prino & Ponti diVini	Dolcedo, maggio - annullata con delibera n 18 del 17.04.20
Expo Valle Argentina	Taggia, maggio - annullata con delibera n 18 del 17.04.20
Expo Valle Arroscia	Pieve di Teco, 4/6 settembre – annullata
Tipologia	Organizzazione manifestazioni territoriali
Enti coinvolti	ANCI, Comuni delle Valli coinvolte
Budget	Stanziamiento a bilancio 26.400,00
	Uscite 5.000,00

L'Azienda Speciale dal 2013 ha accolto l'invito di ANCI Liguria di organizzare, con i Comuni che ne fanno richiesta, le Expo territoriali che si svolgono in tutta la Liguria nel periodo primavera-estate. Obiettivo delle Expo è la valorizzazione della storia e delle caratteristiche del territorio di competenza, la promozione dei suoi prodotti agroalimentari e artigianali con la presenza in loco delle Aziende del comprensorio e l'organizzazione di itinerari escursionistici delle Valli.

Le Expo coinvolgono le Associazioni di Categoria, le Pro Loco e le Associazioni Onlus che collaborano con i Comuni coinvolti; per questo motivo alla Expo mera e semplice è abbinato un evento peculiare della zona (esempio a Expo Azzurro Pesce d'Autore i laboratori dedicati al mare, in particolare al pesce azzurro; a Expo Val Prino & Ponti diVini la promozione dei vini della Valle, a Expo Valle Arroscia la preparazione dei piatti della Cucina Bianca.).

Purtroppo per l'edizione 2020 le Expo – causa emergenza da Covid-19, sono state tutte annullate eccezion fatta per Azzurro Pesce d'Autore che il comune di Andora ha rinviato a settembre e organizzato seppur con evidenti limiti e limitazioni dettati dal contingentamento e dalle norme di prevenzione.

CONVEGNO ARMO - CANTARANA	
Luogo e data	Pieve di Teco, 19 gennaio 2020
Tipologia	Convegno
Enti coinvolti	Attività delegata da CCIAA con Determinazione de, Presidente n 4 del 14.01.20
Budget	Stanziamiento a delibera 6.000,00
	Uscite 3.510,00

Organizzato da Camera di Commercio "Riviera di Liguria", Camera di Commercio di Cuneo con Eurocin Geie e con il supporto operativo dell'Azienda Speciale, il convegno si è svolto nella suggestiva location del Teatro Rambaldi di Pieve di Teco, gremito per l'occasione; si tratta del secondo e importante convegno sull'opera pubblica con la presenza e condivisione di intenti degli Enti pubblici, delle Categorie Economiche e dei Gruppi imprenditoriali liguri e piemontesi.

Dopo il via libera da parte del Cipe – il progetto non è più solo un’opera sognata ma un’infrastruttura che verrà realizzata. Il traforo di valico Armo-Cantarana – fortemente voluto dai territori liguri e piemontese - di cui si sono resi portavoce le Camere di Commercio – è un’opera di prioritario interesse per le economie dei due territori e mai come durante questo ultimo periodo di emergenza, un miglioramento dei collegamenti può rappresentare un forte impulso con importanti ricadute economiche per i territori unendo strategicamente la val Tanaro (e non solo, anche tutto il territorio delle “Alpi del Mare”) ai territori dell’Imperiese e del Savonese e idealmente l’Europa al Mediterraneo.

Si è arrivati oggi – grazie alla coesione delle Regioni, dei Comuni, dei Gruppi Imprenditoriali e delle Categorie economiche presenti - a parlare di priorità assoluta, di progetto definitivo approvato e di tempi che si cominciano a delinearci.

NOTTE BIANCA		
Luogo e data	Imperia, 11 e 22 agosto	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Imperia e Associazioni di Categoria	
Budget	Stanziamento a bilancio	5.000,00
	Uscite	4.950,00

Annualmente il Comune di Imperia e le Associazioni di Categoria del settore commercio, attraverso l’organizzazione del Consorzio Porto Maurizio, organizzano la Notte Bianca.

Nel centro di Imperia Porto Maurizio vengono ospitate un centinaio di Aziende locali che, con il supporto di gruppi musicali della provincia, attraggono numerosi ospiti, principalmente turisti della stagione estiva.

L’evento ha un richiamo regionale e a tal fine l’Azienda Speciale ha accolto la richiesta degli organizzatori partecipando alle spese dedicate alla comunicazione e promozione dell’evento.

PREMIO VERMENTINO		
Luogo e data	Diano Castello, 28/29 agosto	
Tipologia	Evento di promozione del territorio	
Enti coinvolti	Comune di Diano Castello e Associazioni di Categoria	
Budget	Stanziamento a bilancio	5.000,00
	Uscite	5.000,00

L’Azienda Speciale, con la partecipazione del GAL Riviera dei Fiori, ha aderito alla richiesta del Comune di Diano Castello per la 27^a edizione del “Premio Vermentino” Una manifestazione di grande prestigio con un ricco programma di iniziative e una vetrina di etichette provenienti oltre che da Liguria, dalla Sardegna e Toscana anche da Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia.

Nel corso della rassegna è stata consegnata al Comune la bandiera dei “Borghi più belli d’Italia” e il gemellaggio con il comune di Neive (Cuneo). 77 le etichette partecipanti in rappresentanza di una sessantina di produttori che sono stati giudicati da una speciale commissione (otto sommelier di Ais e Fisar) presieduta dal giornalista Paolo Massobrio.

Il Premio Vermentino è stata un’ottima occasione di vetrina e di confronto in uno scenario unico come il borgo di Diano Castello, territorio di produzione di alcune tra le eccellenze dell’agricoltura liguri, e scrigno di arte, natura e cultura. L’Azienda Speciale conscia delle difficoltà legate all’emergenza sanitaria, ha voluto

svolgere il proprio ruolo di sostegno economico a favore delle imprese, delle realtà della costa e dell'entroterra, affiancandosi agli enti, ai Comuni, alle associazioni per supportare il settore turistico e agroalimentare, un binomio vincente e vero motore dell'economia ligure.

I pregiati vini liguri, l'olio extravergine, le preziose olive taggiasche in salamoia - così come le peculiarità di un territorio che offre davvero tanto in termine di attività outdoor e proposte per un turismo sempre più sostenibile ed esperienziale - sono un patrimonio su cui costruire quel futuro che ci aspettiamo sia più roseo e portatore di opportunità

OLIO CAPITALE		
Luogo e data	Trieste 22/24 maggio 2020 cancellata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Enti coinvolti	Liguria International	
Budget	Entrate	Euro 10.000,00
	Uscite	Euro 15.000,00
	Contributo Camerale	Euro 5.000,00

Olio Capitale, nel 2020 avrebbe svolto la sua 14esima edizione, rappresenta una delle più importanti fiere interamente dedicate all'olio extravergine di oliva, in cui vengono presentate le migliori produzioni nazionali ed estere.

Aperto a tutti i produttori di olio d'oliva extra vergine di qualità e derivati, ha l'obiettivo di portare a Trieste l'emergente domanda dei mercati internazionali.

L'azienda Speciale da anni organizza una collettiva di imprese per la partecipazione a tale evento, anche nel 2020 avrebbe portato a Trieste 7 aziende del settore.

CIBUS		
Luogo e data	Parma 1-4 settembre 2020 cancellata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro 45.000,00
	Uscite	Euro 65.000,00
	Contributo Camerale	Euro 20.000,00

Manifestazione biennale - rappresenta l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano, una possibilità unica per i professionisti del settore per scoprire il meglio dei prodotti Food Italian, incontrare i produttori Made in Italy, partecipare a convegni e workshop e conoscere le ultime novità. L'edizione 2018 ha visto partecipare 3.100 aziende agroalimentari italiane, 82.000 visitatori di cui il 20% dall'estero, 2.800 buyers da oltre 90 Paesi, e la presentazione di 1.300 novità di prodotto.

L'azienda Speciale per l'edizione 2020 aveva già opzionato un'isola di 189 mq e raccolto l'adesione di oltre 20 imprese

FOODEX		
Luogo e data	10-13 Marzo 2020 non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione	
Budget	Entrate	Euro € 15.000,00
	Uscite	Euro € 24.000,00
	Contributo Camerale	Euro € 9.000,00

La Fiera FOODEX di Tokyo è la più importante manifestazione fieristica per il settore agroalimentare in Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale per tutta l'Area Asia Pacifico, con oltre 70.000 visitatori professionali e 3.400 espositori.

FESPO ZURIGO		
Luogo e data	Zurigo 30 gennaio – 2 febbraio 2020	
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	0,00
	Uscite	2.286,92

Con i suoi oltre 65.000 visitatori, è sicuramente una vetrina molto importante in un mercato alto spendente e che ama l'Italia come la Svizzera tedesca! Dal 2021 Le Ferrovie Federali Svizzere riattiveranno il collegamento ferroviario diretto Zurigo-Genova e questo potrà dare un nuovo impulso di flussi turistici verso una Regione già amatissima dagli svizzeri.

L'Azienda Speciale ha partecipato attraverso Enit con un proprio spazio istituzionale presieduto per tutta la durata della manifestazione da personale qualificato per la promozione del territorio.

Lo stand è stato visitato da tanti ospiti che sono tornati più volte nello stand, ben visibile, posizionato in una zona di grande passaggio, dove sono stati trasmessi costantemente filmati promozionali sulle tre Province. Durante i gironi di manifestazione è stata distribuita una grande quantità di materiale promozionale in particolare sulle strutture ricettive nella regione, dai campeggi, agli alberghi più esclusivi.

Inoltre si è provveduto a promuovere gli eventi cardine della nostra provincia come Olioliva e Liguria da Bere che sono risultati un ottimo spunto per organizzare un soggiorno in Liguria, per loro raggiungibile in poche ore e comunque con un clima completamente diverso dal loro. Molto richiesti anche i sentieri, della Riviera di Levante, come quella di Ponente.

FREE MONACO		
Luogo e data	Zurigo 30 gennaio – 2 febbraio 2020	
Tipologia	Internazionalizzazione settore turismo	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	3.000,00
	Uscite	6.276,95

FREE si è svolta a Monaco di Baviera dal 19 al 23 febbraio 2020.

È la più importante fiera del turismo e del tempo libero del sud della Germania. Evento imperdibile per chi è alla ricerca di idee ed informazioni per organizzare un viaggio propone una panoramica dell'intera offerta

turistica: dai viaggi per le famiglie, alle destinazioni per chi è amante delle vacanze immerso nella natura, dalle crociere alle vacanze termali Un'occasione irrinunciabile per trovare il meglio dell'offerta turistica e leisure.

L'Azienda Speciale ha partecipato all'interno della collettiva Enit portando a Zurigo i seguenti operatori del settore:

- Consorzio Deiva.com/ Hotel Clelia di Deiva Marina
- Proloco Deiva Marina di Deiva Marina
- Consorzio Turistico Occhioblu di Levanto

tutti presenti con un loro spazio personalizzato con immagini accattivanti del territorio .

Inoltre è stato allestito uno desk istituzionale presieduto per tutta la durata della manifestazione da personale altamente qualificato per la promozione del territorio.

Particolarmente apprezzate le centinaia di brochure consegnate a quanti autonomamente si sono avvicinati allo stand per chiedere informazioni sui luoghi e sulle opportunità di visita e attività all'aperto. Sono state quindi confermate tutte le aspettative dell'evento fieristico che è divenuto anche occasione per instaurare il primo contatto con operatori turistici appartenenti ad altre realtà territoriali con i quali portare avanti azioni congiunte finalizzate al raggiungimento degli obiettivi comuni di promozione turistica.

REISEN AMBURGO		
Luogo e data	Febbraio 2020 non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione Settore Turismo	
Enti coinvolti		
Budget	Entrate	Euro € 3.000,00
	Uscite	Euro € 4.000,00
	Contributo Camerale	Euro € 1.000,00

Il Salone internazionale del turismo giunto con successo alla 42esima edizione è la Fiera Internazionale del Turismo & Caravaning, ogni anno offre l'ispirazione per le vacanze dei tedeschi. Tutti i consigli e le informazioni sulle tendenze di viaggio, nuove mete, city tour, viaggi culturali e salute, spiagge, viaggi avventura e molto altro.

WTM LONDRA		
Luogo e data	Novembre 2020 non realizzata	
Tipologia	Internazionalizzazione Settore Turismo	
Budget	Entrate	Euro € 3.000,00
	Uscite	Euro € 4.000,00
	Contributo Camerale	Euro € 1.000,00

All'interno dell'Area Italia gestita da ENIT, la manifestazione è considerata l'evento clou per il settore turistico durante il World Travel Market. Dove vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico davanti ad un pubblico specializzato di professionisti in Italia e nel mondo.

CENTRO INCUBATORE		
Luogo e data	anno 2020	
Tipologia	Gestione delle due sedi del Centro Incubatore	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	30.025,37
	Uscite	38.757,21

Tra le attività delegate dalla Camera di Commercio anche per l'anno 2020 l'Azienda Speciale si è adoperata, in qualità di presidio territoriale, nella gestione dei Centri Incubatori di Impresa siti in La Spezia Via Privata OTO 3/5 e Via Privata OTO 10. Tale gestione prevede sia l'incremento delle realtà imprenditoriali incubate (siano esse start up oppure realtà imprenditoriali già esistenti ma con progetti di sviluppo), sia l'ottimizzazione degli aspetti gestionali interni. L'azienda in particolare gestisce le numerose criticità che presentano gli immobili ormai datati intervengono per conto dell'Ente camerale alla risoluzione delle problematiche che si sono presentate nel corso dell'anno.

In ultimo nel 2020, così come richiesto dall'Ente, abbiamo comunicato alle imprese presenti presso il Centro Incubatore di Via Privata OTO 3 che avrebbero dovuto liberare gli spazi a loro in uso, abbiamo dato loro tre mesi di tempo per adempiere a quanto richiesto così come previsto dal contratto di servizi stipulato tra le parti; al 31/12/20 l'immobile risultava libero ed è stato riconsegnato in gestione all'Ente Camerale come richiesto.

FdP 2015-2016 – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO		
Luogo e data	2020	
Tipologia	Studi e ricerche	
Enti coinvolti	ISNART – Unioncamere - CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	10.491,80
	Uscite	costi di personale

Con determinazione dirigenziale n. 157 la Camera di Commercio in data 09/04/20 ha affidato all'Azienda Speciale Riviere di Liguria la realizzazione di alcune attività in capo al Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione 2015-2016, nello specifico l'azienda si è vista coinvolta nelle seguenti attività:

- a) il caricamento e l'implementazione dei dati sul portale Unioncamere <http://www.revealsrl.it/simoo/home.jsp> con nuove emergenze territoriali turisticamente interessanti e i dati tecnico-descrittivi e di accesso e fruizione;
- b) individuazione delle destinazioni turistiche in base alle rilevazioni di cui al punto precedente, minimo 1 per ogni Camera di commercio pre-accorpamento.

Le attività sopra elencate sono state riferite ai tre territori di Imperia, Savona e La Spezia e si sono realizzate in collaborazione con la sede savonese dell'Ufficio turismo della CCIAA.

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE		
Luogo e data	Estate-autunno 2020	
Tipologia	Studi e ricerche	
Enti coinvolti	ISNART – Regione Liguria - Unioncamere	
Budget	Entrate	13.798,00
	Uscite	10.013,00

L’Azienda Speciale – secondo l’incarico ricevuto dalla CCIAA di Genova con nota prot. n. 17347/U del 10/07/2020 di collaborazione al coordinamento delle realizzazioni sul territorio nell’ambito del progetto “Osservatorio Turistico Regionale” 2020 – ha realizzato tutte le fasi ivi previste - per le provincie di La Spezia, Savona ed Imperia - ad esclusione della selezione dei rilevatori che sono state svolte dalla Regione Liguria.

L’attività ha visto impegnata l’Azienda Speciale a lavorare costantemente, in stretto contatto, con la referente incaricata di Unioncamere Liguria e gli uffici preposti della Regione Liguria.

L’attività di monitoraggio e verifica delle attività svolte dai rilevatori appositamente incaricati – come selezionati dalla Regione Liguria – per il presente anno ha visto questa Azienda Speciale affrontare diverse difficoltà, non solo legate all’emergenza sanitaria da Sars-Cov-19, ma anche e soprattutto di gestione e controllo del lavoro svolto da alcuni rilevatori. Nello specifico si rileva che i rilevatori sigg.ri Monteverde, Maltese e Catania non hanno – secondo le nostre valutazioni interne, peraltro condivise con Unioncamere Liguria – svolto i compiti loro assegnati con responsabilità, diligenza e scrupolo.

Tale situazione ha portato peraltro l’Azienda Speciale a dover impegnare più del necessario e del dovuto il personale incaricato nel coordinamento delle attività dei rilevatori e nella verifica delle rilevazioni da loro presentate.

Al termine dell’incarico, pertanto, l’Azienda Speciale – per le motivazioni sopra addotte, di cui non è responsabile – non ha raggiunto l’obiettivo richiesto di realizzare 1.353 rilevazioni.

L’attività si è conclusa nel mese di ottobre 2020 con la validazione, da parte di Unioncamere, di 1.054 rilevazioni.

LATTE NELLE SCUOLE		
Luogo e data	primavera 2019	
Tipologia	Progetto didattico	
Enti coinvolti	Unioncamere - CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	14.952,76
	Uscite	11.994,97

Il programma LATTE NELLE SCUOLE è un progetto finanziato dall’Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo (MIPAF) in cooperazione istituzionale con Unioncamere e le Camere di Commercio con lo scopo di promuovere nelle scuole l’importanza dell’assunzione quotidiana di latte e prodotti caseari.

Il progetto originario, che prevedeva il coinvolgimento diretto degli alunni delle scuole primarie, con la distribuzione di prodotti, visite guidate a fattorie didattiche e aziende agricole, oltre che la promozione e

sponsorizzazione dell'attività attraverso media, tv locali e radio, ha subito una rimodulazione a causa della chiusura delle attività scolastiche dovuta al Covid19.

L'Azienda Speciale è stata incaricata dall'Ente Camerale con Delibera n. 2 del 30/01/2020 e con successiva comunicazione di Unioncamere del 08/06/2020, che attesa l'emergenza sanitaria nazionale, è stata richiesta la realizzazione delle sole attività progettuali di comunicazione e pubblicizzazione del progetto. L'attività di promozione dedicata al progetto Latte Nelle Scuole si è svolta nel mese di giugno 2020.

ACQUACOLTURA SOSTENIBILE	
Luogo e data	2020 prorogato a marzo 2021
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese
Enti coinvolti	Unioncamere/Mipaf - CCIAA Riviere di Liguria
Budget	Entrate
	Uscite

Nell'ambito dell'iniziativa nazionale Unioncamere/Mipaaf la Camera di Commercio ha deciso di affidare attraverso delibera n° 3 del 30/01/20 all'Azienda Speciale la realizzazione del progetto sia per quanto riguarda gli aspetti operativi sia gli aspetti amministrativo-contabili.

L'attività ha interessato le imprese del settore acquacoltura ed ha fornito servizi di informazione e prima assistenza utili per l'adesione al Disciplinare di produzione «Acquacoltura sostenibile».

E' stato realizzato un seminario informativo in data 2 dicembre in modalità on line per diffondere la conoscenza e l'applicazione del disciplinare. Per le imprese che hanno manifestato il loro interesse sarà possibile, nella seconda fase del progetto che inizierà a partire dal mese di gennaio 2021, partecipare ad incontri di approfondimento che accompagneranno le stesse nel percorso di adesione al disciplinare.

Le aziende che aderiranno al disciplinare si qualificheranno sui grandi pilastri della sostenibilità favorendo la loro competitività in un mercato che vede la presenza di molti prodotti importanti, nei confronti dei quali i consumatori hanno difficoltà a distinguere la qualità al momento dell'acquisto.

Le imprese che si certificheranno potranno usufruire in accordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, di campagne di promozione istituzionale sui principali media nazionali, inoltre per ciascuna impresa certificata (che aderirà al disciplinare) sarà messa a disposizione una vetrina promozionale sul sito www.hellofish.it.

Stante il particolare momento dovuto all'emergenza sanitaria causata dal Covid.19, si è ritenuto opportuno concordare con Unioncamere Nazionale una proroga per consentire lo svolgimento di tutte le azioni previste dal progetto pertanto lo stesso verrà ultimato entro il 31/03/21.

DANNI ALLUVIONALI		
Luogo e data	Gennaio-Dicembre 2020 – in corso	
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese	
Enti coinvolti	CCIAA Riviere di Liguria	
Budget	Entrate	15.275,39
	Uscite	Costo di personale

--	--

La Camera di Commercio Riviera di Liguria ha rinnovato per tutto il 2020 all'Azienda Speciale la richiesta di un supporto operativo per lo svolgimento di un'attività in stretta collaborazione con il Servizio camerale "Ufficio Servizi alle Imprese e Politiche per il Lavoro".

L'attività è stata delegata alla Camera di Commercio dalla Regione Liguria in seguito agli eventi alluvionali 2018 e 2019, per i quali sono stati disposti bandi regionali per accedere ai contributi. L'operatività del personale dell'Azienda Speciale consiste nel supportare il servizio camerale nell'istruttoria delle domande ricevute, ammissibilità del ricevimento e controllo.

E' stato previsto un iniziale periodo di incarico per n. 6 mesi poi prorogato per altri 6 mesi fino al 31/12/2020 (L'attività prosegue ancora nel 2021). Sono state individuate n. 2 unità di personale per lo svolgimento dell'attività, per circa 10 ore settimanali ognuna, sulle sedi di Imperia e Savona.

L'attività si è sviluppata nel controllo delle domande ricevute dai beneficiari del contributo con successiva richiesta di integrazioni, nell'istruttoria delle domande sui bandi Misura 1 e Misura 2, e successivamente nel supporto alle fasi di istruttoria delle rendicontazioni delle imprese ammesse a contributo.

INTERREG INTERREG ALCOLTRA – Progetto ALPIMED “INNOV”	
Luogo e data	2019-2021 in corso
Tipologia	Attività di sostegno alle imprese
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria
Budget	Entrate 1.451,88
	Uscite Costo di personale

Secondo quanto disposto dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona – con propri provvedimenti, l'Azienda Speciale Riviera di Liguria collabora e supporta l'Ente camerale nell'attuazione delle azioni ed attività di cui al progetto "Innov" nell'ambito del Programma Interreg V-A-Italia-Francia Alcoltra 2014-2020.

Nello specifico l'azienda speciale anche nel 2020 ha proseguito e dato attuazione a quanto previsto dall'azione:

- **WP3 “Rafforzare l'innovazione nelle Alpi del Mediterraneo”**, in modo da coinvolgere e animare efficacemente gli attori del territorio - imprese e giovani - anche attraverso l'organizzazione e realizzazione di momenti e occasioni di incontro e confronto, oltre che fornendo loro supporto e accompagnamento, come di seguito indicate:

Sono state individuate 3 nuove Imprese 2020 cui è stato somministrato il questionario di indagine personalizzata: Asplanato Angiolino sas di Triora, Agriturismo La Fontana dell'Olmo di Molini di Triora e Lago Bin di Rocchetta Nervina cui sarà dato il supporto previsto dall'Azione. E' ancora in corso la ricerca e individuazione di altre imprese che possano aderire al progetto e quindi portare avanti il percorso di tutoraggio personalizzato.

In data 3 ottobre 2020, con determinazione del Segretario Generale n 94 è stato individuato l'esperto qualificato nel profilo orientamento di cui a "Percorsi di accompagnamento all'innovazione" a favore delle imprese intervistate nel 2019 e tra le quali sono state selezionate n. 3 imprese.

L'esperto incaricato, dr.ssa Anna Mori, ha provveduto a contattare e quindi a somministrare alle Imprese: Biodiversamente di Montaldo Carpasio, Azienda Agricola Paola Ferrari di Mendatica e alla Cooperativa Brigi

di Mendatica appositi questionari personalizzati mirati alla successiva fase di intervista personalizzata. Al momento si sta procedendo con gli incarichi agli esperti individuati dal planning predisposto per procedere con il percorso formativo.

In data 15 dicembre 2020 si è proceduto con la pubblicazione della nuova manifestazione di interesse dandone capillare diffusione sul sito camerale e sui social.

Inoltre si è provveduto ad inoltrare la comunicazione alle Associazioni di Categoria, ai sindaci dei territori coinvolti e ad un elenco selezionato di imprese potenzialmente interessate al progetto.

Inoltre si è anche proceduto ad effettuare un recall telefonico al fine di far aderire più imprese possibili.

In questa fase si è evidenziata una notevole criticità nel raccogliere manifestazioni di interesse principalmente riconducibile a due fattori:

- Crisi economica dovuta alla situazione epidemiologica COVID-19 : L'emergenza Coronavirus ha colpito pesantemente le micro e piccole imprese . La maggior parte delle imprese lamenta un drastico crollo delle attività alcune a rischio chiusura definitiva.
- Eventi alluvionali verificatesi nel mese di ottobre 2020 che hanno colpito alcuni dei territori coinvolti nel progetto e anche in questo caso messo in ginocchio le piccole imprese.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto EASYLOG

Luogo e data	2020-2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria - delega	
Budget	Entrate	9.141,50
	Uscite	6.732,60

Obiettivo del progetto Easylog – finanziato nell’ambito del Programma di cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020 per un importo complessivo di € 56.000,00 da parte dell’Ente camerale per l’annualità 2020-2021 – è quello contribuire a migliorare la mobilità delle merci tra le regioni dell’area di cooperazione sfruttando le tecnologie ITC per incrementare le prestazioni della catena di trasporto multimodale transfrontaliera e la qualità globale dei servizi resi dai nodi portuali secondari e terziari delle regioni partner del programma.

Il partner del progetto è la CCIAA Riviera di Liguria; per l’attuazione del progetto è stata sottoscritta una Convenzione tra le parti, ai sensi dell’art. 15 della L. 241/90, nell’ambito dei rispettivi obiettivi istituzionali. La convenzione regola le attività di interesse comune e definisce il ruolo di “Blue Hub” oggi Riviera di Liguria, nell’ambito del progetto Easylog.

L’Azienda ha fornito pertanto un supporto tecnico/organizzativo per la realizzazione di alcune attività del progetto, quali riunioni tecniche, indagine tra gli operatori portuali. Questo progetto è stato di difficile implementazione causa i rapporti con l’ADSP, per la mancata volontà della stessa di realizzare il varco mobile, dovuta in gran parte agli innumerevoli incidenti (incendio parcheggio, mareggiata, alluvione) occorsi alla sede di Savona-Vado. Anche a causa dell’emergenza sanitaria Covid -19 il progetto è stato rimodulato.

Sono state approvate le modifiche progettuali da parte dell’Autorità di Gestione del Programma, che hanno visto l’implementazione non più di un varco virtuale vero e proprio, ma di un varco light, costituito dall’erogazione di una serie di servizi e acquisto attrezzature che sono attualmente in fase di sperimentazione presso il varco di Savona Vado. L’azienda ha svolto pertanto una serie di attività di comunicazione e di supporto alla camera nei confronti degli operatori portuali.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SUCCESS		
Luogo e data	novembre 2019 – aprile 2021	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	0
	Uscite	204,00

Management Supporto al Responsabile di progetto

- Assistenza per la definizione e pianificazione delle attività così come assegnate dalla Convenzione CCIAA Riviera di Liguria/Azienda Speciale BLUE HUB ora Riviera di Liguria. In modo particolare si sono definiti gli step alla luce della definitiva impostazione del Piano di Azione SUCCESS e conseguente lancio del bando SUCCESS in ambito CCIAA Riviera di Liguria.
- Assistenza e coordinamento delle varie iniziative (rapporti con il partenariato transnazionale e locale).
- Assistenza monitoraggio delle attività (pubblicazione, materiali per piano di azione transfrontaliero).
- Assistenza valutazione finanziaria inerente le varie attività da realizzarsi.
- Attività di gestione amministrativa, contabile, reporting e iter di procurement in seno all'Azienda Speciale per l'implementazione delle iniziative realizzate.
- Attività di gestione contabile, amministrativa, reporting e rendicontazione alla CCIAA Riviera di Liguria
- Assistenza per la preparazione dei materiali per il Comitato di Pilotaggio Imperia, 2 e 3 Dicembre 2019.

Sistema di scouting

- Partecipazione a tutte le attività volte ad impostare l'operatività del sistema di scouting previsto dal Progetto SUCCESS.
In modo particolare a tal fine si è partecipato alla web-conference del 18 novembre 2019 realizzata da tutto il partenariato SUCCESS e volta a definire, in prima analisi, l'operatività del sistema di scouting alla luce dello studio SUCCESS (realizzato da CCIAA Riviera di Liguria) e alla luce del Piano di Azione transfrontaliero.
- L'attività di confronto e discussione è proseguita sino ai lavori del CdP Imperia ed è stata particolarmente incentrata a definire le modalità operative in ambito territoriale della CCIAA Riviera di Liguria.

Comunicazione

Si è collaborato nelle varie attività di Comunicazione nel progetto, in modo particolare relative a:

- Comunicazione relativa allo studio realizzato da CCIAA Riviera di Liguria (con diffusione territoriale dello stesso in Regione Liguria).
- Comunicazione in merito al Piano di Azione transfrontaliero.
- Comunicazione delle anticipazioni rispetto all'uscita del bando SUCCESS (partecipazione ad eventi del 7 Ottobre a Savona e del 20 novembre a Genova per anticipare l'uscita del bando SUCCESS e le caratteristiche dello stesso: anticipazione in merito ai settori ammissibili, settori esclusi, soggetti ammissibili, modalità di presentazione delle candidature alla luce delle decisioni impostate dal partenariato in itinere rispetto alla formulazione definitiva dell'iniziativa). Tale attività è stata reputata strategica sulla base del fatto che si è reputato che l'anticipazione del bando fosse di supporto ai potenziali imprenditori intenzionati ad avviare iniziative imprenditoriali alla luce di ulteriori possibilità di offerte dal territorio.
- Attività di comunicazione per tramite Social della struttura.

FLAG GAC "IL MARE DELLE ALPI"	
Luogo e data	Progetto 2017-2023
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020 Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali 388.375,79
	Costi 160.373,46

Il FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Gli obiettivi del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" sono: la tutela dell'ecosistema marino e la tutela della concorrenza e competitività delle imprese della pesca.

Il territorio del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" comprende quella parte della Riviera nota come Riviera dei Fiori, che va da Diano Marina a Ventimiglia. Il nome del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è significativo e suggerisce la presenza, alle spalle del mare, delle Alpi Liguri. La neve che per circa sei mesi l'anno si vede in lontananza dalla riva del mare, suggerisce una ulteriore caratteristica di questo territorio che si sviluppa in un vasto e profondo entroterra collinare, in salita verso le montagne, le quali lo separano dal Piemonte e dalla Francia.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) finanziato dal Programma Operativo FEAMP del Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca.

L'Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" secondo le funzioni specificate all'art. 7 "Attribuzioni del Capofila" dell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 29/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" è stata dichiarata ammissibile dalla Regione Liguria con Decreto del Direttore Generale n. 260 del 27/10/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un'azione per la realizzazione di App per la commercializzazione diretta del pescato all'arrivo delle barche; il rafforzamento della banchina del porto di Oneglia; la costituzione di un PdG per la pesca del gambero di profondità; la costituzione di un PdG per la pesca alla ricciola di fondale; la promozione e la valorizzazione dei prodotti e delle attività della pesca; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 983 del 08/03/2018 la Regione Liguria ha finanziato la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG "GAC Il Mare delle Alpi".

In data 22 maggio 2018 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, FLAG "GAC Il Mare delle Alpi" ed Azienda Speciale.

Il piano di spesa complessivo della SSL ammonta ad € 1.074.375,00, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2019, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell'intervenuta sottoscrizione il 22/05/2018 della Convenzione di attuazione della SSL, si è potuto dare avvio alle attività:

- affidamento incarichi per l'attività di animazione della SSL – ancora in corso;
- affidamento incarichi per: attività promozionale; PdG del gambero; PdG della ricciola di fondale; App per Acquisti in banchina; PdG Sardella; Banchina Porto Oneglia- tutti ancora in corso;
- partecipazione alla manifestazione Azzurro Pesce d'Autore 2020; Golosaria 2020;
- Nel corso del 2020 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 2 stati di avanzamento lavori per complessivi € 184.271,86.

FLAG “GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SAVONESE”		
Luogo e data	Progetto 2017-2023	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione per il settore pesca e marittimo	
Partner	Programma Operativo UE FEAMP 2014-2020 Stato Regione Liguria 12 partner della provincia di Savona (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	
Budget	FEAMP – Rimanenze Finali	519.371,39
	Costi diretti 2020	159.531,89

Il FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che intende attivare strategie di sviluppo per il settore pesca e marittimo. Obiettivo del GAC Savonese è sostenere e migliorare l’implementazione delle politiche a favore della aree costiere, promuovere una maggiore qualità della progettazione locale, promuovere la partecipazione delle comunità locali ai processi di sviluppo, promuovere e coordinare a regia le politiche, gli strumenti di governance e le procedure per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il FLAG è un progetto quadriennale (2017-2020) che rientra ed è finanziato dal Programma Operativo FEAMP (Fondo Europeo per gli affari marittimi e la pesca) 2014-2020, Misura 4.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del FLAG “Gruppo di Azione Costiera Savonese” secondo le funzioni specificate all’art. 7 “Attribuzioni del Capofila” dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner in data 27/09/2016.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAC Savonese è stata approvata dalla Regione Liguria con provvedimento del 29/12/2016 e prevede, tra le numerose azioni programmate: un progetto pilota per la rimozione degli attrezzi persi in mare con la sperimentazione di nuove tecnologie e la realizzazione di un protocollo di recupero; la realizzazione di attrezzi sperimentali sostitutivi alla sciabica da natante con campagne di pesca pilota; la costituzione di un Consorzio di Gestione della piccola pesca; la realizzazione di Centri polifunzionali destinati a rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori; attività di formazione ed aggiornamento; attività di cooperazione nazionale ed internazionale per la gestione delle risorse ittiche.

Con Decreto n. 1871 del 28/04/2017 la Regione Liguria ha approvato la rimodulazione della Strategia di Sviluppo Locale, secondo le direttive ed il 19 maggio 2017 è stata sottoscritta la convenzione che regola i rapporti tra Regione Liguria, in qualità di Organismo Intermedio del PO FEAMP, GAC Savonese ed Azienda Speciale, come approvata dal Consiglio di Amministrazione dell’Azienda Speciale con delibera n. 6 del 16/05/2017.

Con provvedimenti 2017 della Regione Liguria è stato approvato e finanziato il piano di spesa complessivo della SSL per € 1.205.000, come di seguito sintetizzato:

Nel corso del 2020, a seguito delle preliminari attività amministrative e documentali e dell’intervenuta approvazione preventiva da parte della Regione Liguria, si è potuto dare avvio alle attività seguenti attività ed azioni previste nella SSL del GAC Savonese:

- realizzazione dell’azione “Pulizia dei Fondali”, attualmente terminata;
- realizzazione dell’azione “Progetto integrato sull’Ottopode”, attualmente terminata;
- realizzazione dell’azione “Info-Point”, attualmente terminata per il primo lotto di contribuiti;
- realizzazione dell’azione “Novellame di Sardina”, attualmente ancora in corso;
- attività propedeutiche all’avvio dell’azione “Didattica verso il pubblico”;
- attività propedeutiche all’avvio dell’azione “Attrezzo alternativo alla sciabica da natante”;
- attività propedeutiche all’avvio dell’azione “Aggiornamento professionale per il settore pesca”;
- attività legate all’emergenza sanitaria da Covid-19 secondo il Protocollo d’intesa stipulato tra la Regione Liguria ed i 3 FLAG della Liguria e il relativo programma di attività denominato “Io (P)esco

sicuro”;

- redazione stato di avanzamento lavori a novembre 2020 sulle azioni previste dalla SSL;
- attività propedeutiche all’avvio di una seconda revisione della SSL sulla base delle indicazioni ministeriali e della Regione Liguria e delle attuali necessità del settore pesca;
- attività di animazione della SSL;
- ufficio di comunicazione;
- partecipazione diretta alle seguenti attività promozionali e/o manifestazioni:
 - Azzurro Pesce d’Autore (Andora, 11.12.13 settembre 2020);
 - Golosaria (edizione digitale, 28 ottobre – 2 novembre 2020);
 - partecipazione alle attività nazionali della Rete Nazionale dei FLAG;

Si è proceduto con le prime fasi dell’organizzazione, da parte dei FLAG della Liguria, del Seminario Nazionale annuale della Rete dei FLAG, successivamente sospesa attesa l’emergenza sanitaria in atto.

Nel corso del 2020 si è provveduto a rendicontare alla Regione Liguria n. 1 stato di avanzamento lavori per complessivi € 151.394,50.

GAL “RIVIERA DEI FIORI”		
Luogo e data	Progetto 2014-2020	
Tipologia	Azioni di sviluppo e promozione del territorio locale	
Partner	Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Stato Regione Liguria 17 Partner della Provincia di Imperia (Partner Capofila: Camera di Commercio Riviera di Liguria)	
Budget	AGEA – Rimanenze finali	414.067,12
	Costi diretti 2020	57.704,90

Il GAL “Riviera dei Fiori” è un partenariato pubblico-privato, senza scopo di lucro, che attua una strategia di sviluppo locale (SSL) dedicata allo sviluppo delle aree interne attraverso investimenti mirati. Il GAL ha lo scopo di realizzare e promuovere una serie di iniziative atte a valorizzare, sotto ogni aspetto ed ogni forma opportuna, il territorio e risorse locali, al fine di stimolare uno sviluppo durevole ed equilibrato dell’entroterra, inteso quale zona rurale dotata di propria identità e caratterizzazione.

L’Azienda Speciale è delegata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria a svolgere le funzioni di Capofila del GAL Riviera dei Fiori secondo le funzioni specificate nell’Art. 7 dell’Accordo di Collaborazione sottoscritto dai partner.

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL, ha subito negli anni diverse rimodulazioni, e anche nel corso del 2020 ci sono state alcune modifiche volte a migliorare le opportunità di sostegno al territorio. Il 2020, è stato infatti un anno particolarmente difficile sia per la gestione della pandemia causata dal covid19, che ha limitato le attività e i consumi, ma anche per gli eccezionali eventi alluvionali occorsi a inizio ottobre che hanno devastato il territorio imperiese, distruggendo parte della viabilità interpodereale e provocando danni e perdite alle produzioni agricole.

Il Gal ha ritenuto opportuno venire incontro a specifiche esigenze del territorio, modificando la propria SSL. E’ stato quindi rimodulato il progetto 3.1.1 “Accesso ai servizi pubblici essenziali”, originariamente pensato per le zone più distanti dalla costa, e ne sono scaturiti 3 progetti, così articolati:

- Progetto 3.1.1: Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale a sostegno dell’agricoltura sociale
- Progetto 3.1.2: Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative;

- Progetto 3.1.3: Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato” Quest’ultimo progetto, 3.1.3, è stato introdotto proprio a seguito delle calamità del 2-3 ottobre 2020 che hanno causato ingenti danni alle attività agricole, per rispondere alle esigenze del territorio. La rimodulazione della SSL è stata approvata dall’ Assemblea dei Soci del Gal e, a inizio 2021 è stata trasmessa per approvazione all’Autorità di Gestione.

Gli obiettivi che il GAL Riviera dei Fiori intende raggiungere con l’attuazione della SSL sono in origine lo sviluppo di un mercato locale sostenuto dal turismo, lo sviluppo di una progettualità integrata tra agricoltura e turismo, lo sviluppo di un turismo outdoor con servizi dedicati disponibili sui percorsi e lo sviluppo dell’inclusione sociale tramite l’erogazione di servizi, e la tutela e il ripristino del territorio.

Nel corso del 2020 sono stati pubblicati tutti i bandi del Gal, dopo un intenso lavoro di predisposizione delle procedure di Verificabilità e controllo delle Misure (VCM). Le manifestazioni di interesse ricevute erano state numerose e la commissione insediatasi nel 2019 aveva stilato una graduatoria di beneficiari ammessi a presentare la domanda una volta pubblicato il bando. Tutti i beneficiari hanno presentato le domande sul sistema Sian, tranne uno che ha rinunciato e di conseguenza è stato avvisato il beneficiario successivo in ordine di graduatoria a presentare domanda sul progetto interessato. I beneficiari invitati a presentare le domande di sostegno sui bandi hanno più volte presentato richiesta al Gal di concessione di proroghe sulle scadenze dei bandi. Le proroghe sono sempre state concesse dal Gal che ne ha dato ampia comunicazione sia ai beneficiari che sul proprio sito.

Nel 2020 si è concretizzato la firma dell’accordo di cooperazione tra i gal liguri, e si è lavorato anche assiduamente alla predisposizione del bando AV2020, progetto di cooperazione che vede coinvolti i 5 gal liguri ed è volto a valorizzare l’Alta Via dei Monti Liguri, con numerose azioni per ripristinare strade e per sviluppare la ricettività e la promozione del territorio. Il progetto prevede risorse che ammontano complessivamente a 1.330.000,00 euro, e il Gal Riviera dei Fiori ha un budget di 250.000,00, di cui una parte dedicata ad azioni comuni con gli altri gal, e una parte – più cospicua – che è dedicata alle azioni locali sul tratto di Alta Via imperiese.

Per quanto riguarda la misura 19.4 “Supporto ai costi di gestione e di animazione delle SSL”,a inizio 2020 è stato accreditato sul conto Gal l’importo di € 267.559,05, sulla base della rendicontazione presentata a fine anno 2019. Durante l’anno non sono state presentate ulteriori domande di rendiconto.

Nel corso del 2020 non sono state organizzati i consueti eventi in presenza, manifestazioni e fiere a causa della pandemia, come Olioliva o le Expo di Valle. Il Gal ha partecipato al Premio Vermentino 2020 di Diano Castello il 28/29 agosto 2020 con la realizzazione e proiezione di un video documentario sui luoghi e le caratteristiche del vino, progetto legato anche al bando gal sulle filiere, di prossima uscita.

GAL “LA SPEZIA” - MONTAGNE, COSTE E VALLI SPEZZINE		
Luogo e data	2017-in corso	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviera di Liguria Provincia della Spezia Associazioni di categoria (Cia, Coldiretti, Confagricoltura, UGC Cisl LegaCoop, Confcooperative, Biodistretto Val di Vara)	
Budget	Entrate	0
	Uscite	6.175,00

Nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Liguria 2014 – 2020 finanziato dal Fondo

Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale ed in particolare a valere sulla Misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” il GAL Provincia della Spezia ha presentato la Strategia di Sviluppo Locale “Montagne, Coste e Valli Spezzine”, per la quale, con Decreto del Direttore Generale della Regione Liguria n. 86 del 06/04/2017, sono stati assegnati fondi per la sua attuazione per un importo complessivo pari ad € 3.123.249,53, così articolati:

- per la Sottomisura 19.2 “Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo” - € 2.573.249,53;
- per la Sottomisura 19.3 “- Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale” - € 200.000,00;
- per la Sottomisura 19.4 “Supporto ai costi di gestione e animazione delle SSL” - € 350.000,00 (di cui 150.000 destinati all’Azienda Speciale e alle Associazioni di Categoria)

Nel corso del 2020 sono proseguite le attività di animazione economica da parte delle Associazioni di Categoria agricole coordinate dall’Azienda Speciale che, in raccordo con il capofila Provincia della Spezia, ha garantito adeguata promozione dei bandi per le imprese sia sul sito web di riferimento, sia sul profilo FB, sia sulla stampa locale.

A causa dell’emergenza sanitaria Covid-19 le attività promozionali hanno subito limitazioni tali da non consentire la partecipazione a iniziative pubbliche in presenza quali rassegne agricole, fiere ed eventi enogastronomici sia locali che regionali. Le Associazioni di Categoria pertanto hanno operato unicamente attraverso la consueta attività d’informazione presso i propri sportelli informativi utilizzando le tecnologie digitali in remoto e/o appuntamenti programmati in presenza, se consentiti.

SPORTELLO REGISTRO IMPRESE DI ALBENGA	
Luogo e data	anno 2020
Tipologia	Attività di supporto amministrativo
Enti coinvolti	
Budget	Entrate
	Uscite

L’Azienda Speciale, su incarico dell’Ente camerale, gestisce dal 2012 lo Sportello distaccato di Albenga della Camera di Commercio di Savona con n. 1 unità di personale dipendente appositamente dedicata. Lo Sportello è autorizzato ad emettere documenti (visure, certificati, elenchi, ecc.) e fare da tramite tra gli uffici di Savona e gli utenti che si rivolgono allo Sportello di Albenga.

CENTRALINO REGIONE LIGURIA EMERGENZA COVID 19 PER LE IMPRESE		
Luogo e data	Marzo 2020 – Giugno 2020	
Tipologia	Attività delegata da CCIAA	
Enti coinvolti	Regione Liguria	
Budget	Stanziamento CCIAA	0,00
	Uscite	69,00

Nel mese di marzo 2020 la Regione Liguria - Assessorato allo Sviluppo economico – ha chiesto alle Camere di Commercio liguri di realizzare un servizio di coordinamento fra istituzioni, sistema camerale, associazioni di categoria e ordini professionali sull'emergenza sanitaria in corso.

L'iniziativa prevedeva l'attivazione del numero verde gratuito regionale 800259966 e della mail imprese@emergenzaliguria.it a cui le imprese potevano rivolgersi per formulare richieste specifiche riguardo all'emergenza economica (come accedere ai contributi e ai fondi stanziati dalla Regione) ed essere indirizzate verso gli interlocutori più adeguati.

Il numero verde, valido su tutto il territorio regionale della Liguria, rispondeva dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17 ed era finalizzato appunto a fornire un primo supporto alle imprese, prevalentemente attraverso la raccolta di segnalazioni pervenute dalle stesse e fornendo una prima assistenza su quesiti semplici ai quali, con gli strumenti che erano stati messi a disposizione e le competenze acquisite e messe a sistema, poter dare una generica risposta.

L'attività di gestione delle chiamate era articolata in tre turni e impegnava ciascuno del gruppo di lavoro, per circa tre ore, rispetto all'orario giornaliero di servizio.

Era stato creato dalla Regione Liguria un mini sito guida a disposizione di tutto il gruppo di lavoro dove poter reperire le informazioni più stringenti ed importanti nonché i numeri di telefono ed i referenti istituzionali e del mondo associativo a cui indirizzare le imprese per gli approfondimenti o la risoluzione delle problematiche riportate. E' stato creato un gruppo whatsapp di continuo confronto oltre a mail, incontri web etc.

La gestione del servizio, il coordinamento operativo tra i gruppi di lavoro interni ed esterni, nonché il coordinamento delle attività istituzionali con Regione e CCIAA di Genova è stata affidata al dipendente camerale dr Francesco Fiorino che ha coordinato un team composto da 2 unità di personale dell'azienda speciale Riviera di Liguria, individuate nelle sigg.re Paola Coletti e Sara Ioghà. Le due dipendenti hanno fatto parte del team fino al 20 maggio 2020 (sostituite in seguito dal dipendente Dario Fusco).

FRUIZIONE TEMPORANEA DI PERSONALE DELL'AZIENDA A FAVORE DELL'AZIENDA SPECIALE CERSAA DI ALBENGA	
--	--

Luogo e data	gennaio-dicembre 2020	
Tipologia	Attività di supporto amministrativo	
Enti coinvolti	Cersaa - Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola	
Budget	Entrate	17.000,00
	Uscite	Costo del personale

Nel novembre 2019 l'Azienda Speciale CERSAA, a seguito dell'avvio del Piano Controlli per l'olio d'oliva DOP e dell'attivazione programmata di ulteriori percorsi di certificazione, ha richiesto all'Azienda Speciale Riviera di Liguria l'utilizzo di una persona dedicata per attività di supporto amministrativo e compiti di backoffice. L'Azienda ha dato la propria disponibilità ed ha individuato un membro dello staff che ha dedicato a tale incarico 16 ore settimanali. L'Azienda ha presentato 4 relazioni trimestrali accompagnate dall'emissione di fatture attive con cui ha ricevuto il rimborso spese pattuito pari ad € 17.000,00.

PROGETTO SCOPRIRE PER PROMUOVERE – PITEM PA.C.E.	
Luogo e data	Territorio in area Alcotra anni 2020/2022
Tipologia	
Enti coinvolti	
Budget	Entrate 1.056,32
	Uscite costo personale dipendente

Il PITEM si pone l'obiettivo generale di "Fare del patrimonio culturale diffuso una leva per lo sviluppo economico e un fattore di coesione dei territori transfrontalieri".

Nello specifico il patrimonio culturale diffuso sarà valorizzato per rilanciare l'economia e diversificare l'offerta turistica in un'ottica di sviluppo sostenibile. Questa diversificazione è tanto più necessaria di fronte al cambiamento climatico, che richiede un ripensamento delle strategie di sviluppo in alcune valli. Un'opportunità per redistribuire il numero di visitatori nello spazio, verso territori ancora poco conosciuti e, nel tempo, a favore delle stagioni primaverili e autunnali.

Il progetto Scoprire per Promuovere si inserisce in questa logica e completa la struttura progettuale a sostegno della strategia. Il progetto infatti si aggiunge come terzo pilastro dedicato alla scoperta e alla valorizzazione del patrimonio, in aggiunta ai progetti semplici dedicati all'approfondimento conoscitivo (Far Conoscere) e alla tutela (Salvaguardare) del patrimonio culturale diffuso del territorio.

All'Azienda Speciale Riviera di Liguria è stato affidato l'incarico per la realizzazione delle attività previste nei seguenti gruppi di azione (WP):

- WP 2 Comunicazione
 - wp 2.2 Eductours: 2 momenti di informazione per i giornalisti
 - wp 2.3 Promozione dei siti: 1 evento
- WP 3 Ecosistemi culturali transfrontalieri
 - wp 3.2 Chiavi di lettura partecipativa: 2 workshop per creazione contenuti
- WP 4 Ancoraggio territoriale
 - wp 4.2 Collegamenti locali:
 - 4 incontri col territorio e assistenza per l'evento;
 - Coordinamento tavoli territoriali, realizzazione itinerari (traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line....);
 - Assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione).

PROGETTO OUTDOOR DATA PITEM MITO 2	
Luogo e data realizzazione	Area montana provincia di Imperia anni 2020/2022
Tipologia	
Enti coinvolti	
Budget	Entrate 20.000,00
	Uscite 2020 0,00

Le Alpi costituiscono un eccezionale patrimonio transfrontaliero in termini di siti di attività all'aperto definite attività "outdoor".

I partner italiani e francesi affrontano una sfida importante: creare un mercato internazionale per il turismo outdoor nell'area ALCOTRA.

Dal punto di vista turistico, questo territorio comprende due poli nord-sud molto rinomati, che attraggono il turismo internazionale: il Monte Bianco e la Costa Azzurra. Il territorio tra questi due poli presenta un patrimonio naturale meraviglioso e una varietà di paesaggi senza eguali.

Il progetto singolo 2, definito OUTDOOR_DATA, integrato nel programma PITEM MITO, si concentra sulla creazione delle condizioni per armonizzare le informazioni sull'offerta outdoor e per rendere queste ultime più accessibili sui nuovi media digitali con formati comparabili da parte di entrambi i versanti del territorio alpino.

L'obiettivo finale è quello di promuovere la continuità, il rinnovamento e la soddisfazione degli appassionati di sport outdoor attraverso un'offerta chiara, sicura e qualitativa, contribuendo alla diversificazione dell'offerta turistica e alla sua destagionalizzazione.

Azioni in carico all'Azienda Speciale:

WP 3 : Analisi e monitoraggio dell'offerta

3.3 Monitoraggio delle presenze analisi dei dati:
soddisfazione delle presenze

3.4 Acquisizione dei dati dei clienti: comportamento,
esigenze...per attuare strategie di marketing mirate

PAYS CAPABLES		
Luogo e data	Progetto 2020-2022	
Tipologia	PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA/FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 PIANO INTEGRATO TERRITORIALE PAYSAGES	
Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Chambre de métiers et de l'artisanat de Région PACA DT 06 • Camera di Commercio Riviere di Liguria con attività delegate in qualità di soggetto attuatore all'Azienda Speciale • Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero • Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo • Chambre de Commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur • Université Nice Sophia Antipolis • Métropole NCA 	
Budget	Entrate	0
	Uscite	9.000,00

L'Ente camerale ha delegato all'Azienda Speciale la realizzazione di talune attività progettuali di Pays Capables come da Convenzione stipulata tra le parti in data 24/07/2020.

Finalità del progetto è accrescere l'offerta educativa e formativa e le competenze professionali transfrontaliere.

Il progetto "PAYS CAPABLES" – nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020, Piano Integrato Territoriale Paysages – ha quale obiettivo lo sviluppo di circuiti di formazione in presenza e a distanza, per diversi pubblici, al fine di consolidare e/o acquisire nuove competenze. Questo progetto ha inoltre l'obiettivo di analizzare e valutare ciò che esiste in materia di formazione e di utilizzarlo all'interno delle sue azioni.

Il progetto mira pertanto a creare quadri comuni di competenze per tipologie di occupazione ad alta domanda in settori chiave: turismo, agroalimentare, servizi, sviluppo sostenibile nell'edilizia. Questo progetto mira anche a garantire un'occupabilità sostenibile; in un mondo in continua evoluzione, dove molte informazioni, conoscenze e competenze sono obsolete, sta diventando una questione importante: l'apprendimento permanente, per assicurare e rafforzare le proprie competenze e quindi l'occupabilità. La formazione è diventata un'impresa che dura tutta la vita. Le imprese, come le autorità pubbliche, hanno un

ruolo da svolgere per facilitare questa dinamica di apprendimento. Insegnare a insegnare diventa una meta-competenza essenziale e una condizione per un'occupabilità sostenibile.

L'attività aziendale nel 2020 è stata prioritariamente focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione, nonché l'avvio delle azioni legate all' "Analisi dei bisogni di formazione professionale e analisi del mercato della formazione a distanza" di cui alla WP3 e la realizzazione di uno studio sui bisogni formativi dei cittadini di ciascun partner e creazione di una valutazione delle aspettative di ciascun territorio e la realizzazione di uno studio sulle nuove tecnologie per la formazione a distanza e su come adattare alle esigenze di ciascun territorio.

Si è peraltro, in sinergia con il partenariato, collaborato alla realizzazione di eventi di comunicazione interna e si è supportato il gruppo di lavoro per l'attuazione delle azioni WP 3 anche con la somministrazione del questionari per i diversi stakeholder individuati per la provincia di Imperia e Cuneo.

L'azienda speciale ha peraltro partecipato alle diverse riunioni di coordinamento e di programmazione.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid19 tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate. Le modalità e tempi di realizzazione del progetto, tenuto conto di tali rallentamenti nell'avanzamento delle attività e dei bisogni delle imprese sono state riviste e rimodulate, con richiesta e concessione di una proroga per la scadenza del progetto.

CIRCUITO	
Luogo e data	Progetto 2020-2021
Tipologia	Programma Interreg V-A- Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 sul Piano Integrato Tematico (PITEM) Cooperazione per l'innovazione applicata (CLIP), Asse 1 OS 1.1
Partner	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regione Liguria (Capofila) 2. CCIAA Genova (coordinamento progetto e partner, gestione amm.va, 3. CCIAA RivLig (attuazione attività sul territorio, con incarico all'Azienda Speciale) 4. Regione Piemonte 5. Regione Valle d'Aosta 6. Università di Genova 7. Università di Torino 8. Regione PACA 9. Città metropolitana Nice Cote d'Azur 10. CCIAA della Savoia 11. Provence Alpes Agglomeration
Budget	Entrate 5.645,32
	Uscite Costo personale dipendente

L'Ente camerale ha delegato all'Azienda Speciale la realizzazione di talune attività progettuali come da Determina Dirigenziale n. 52 del 07/02/2020 e successive integrazioni di incarico.

L'area ALCOTRA presenta caratteristiche socio-economiche omogenee anche se distribuite diversamente tra fascia costiera e aree interne. Da ciò ne conseguono livelli di sviluppo economico difforni da zona a zona. L'innovazione è tendenzialmente debole in contesti rurali, montani e marginali, mentre è più forte nei grandi poli urbani e nelle zone a questi contigui. Nell'area ALCOTRA il sistema produttivo è in declino da diversi anni. Il modello industriale fondato su relazioni produttive fortemente centrate sulla prossimità

territoriale e sviluppatosi principalmente sulla sub- fornitura e sulle fasi più standardizzate della produzione manifatturiera, è in crisi. A queste caratteristiche si devono sommare le difficoltà degli ultimi anni legate alla crisi economica internazionale.

Il Progetto CIRCUITO, riunendo Autorità regionali, strutture rappresentative del sistema imprenditoriale ed Enti di ricerca, vuole attuare strategie di supporto alla realizzazione di un ecosistema transfrontaliero dell'innovazione, contribuendo così al soddisfacimento dell'O.S. 1.1.del Programma ALCOTRA. CIRCUITO intende infatti favorire l'innovazione nei sistemi economici e produttivi transfrontalieri per accrescerne la competitività, migliorando lo sviluppo economico nelle aree più marginali, attraverso l'incremento del livello di innovazione e di capacità di ricerca, avvicinando imprese e soggetti che svolgono servizi innovativi e di R&S e coinvolgendo anche gli organismi intermedi, come i poli di innovazione, le associazioni di categoria, etc.

Risultati attesi: elaborazione di linee guida; sperimentazione di servizi innovativi; definizione di un Piano Strategico Transfrontaliero dell'innovazione.

L'attività aziendale nel 2020 è stata prioritariamente focalizzata sulle azioni legate al coordinamento con la struttura del partenariato, all'attività manageriale e di amministrazione, nonché l'avvio delle azioni legate alla "definizione delle linee guida e delle aree di intervento per rafforzare l'innovazione nello spazio transfrontaliero" secondo quanto previsto dalla WP3. Tale attività prosegue nel 2021 mediante incarico a fornitore esterno specializzato: Selene Consulting.

Si è peraltro, in sinergia con il partenariato, collaborato alla realizzazione di un evento durante la manifestazione "Festival della Scienza" (Genova, 23/10/2020) e si è supportato il gruppo di lavoro per l'attuazione delle azioni WP 3.2 e WP 3.3: si è infatti collaborato alla somministrazione del questionario sulle buone pratiche in tema "R&I" per i diversi stakeholder individuati per la provincia di Imperia. L'azienda speciale ha peraltro partecipato alle diverse riunioni di coordinamento e di programmazione.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid19 tutte le attività hanno subito un forte rallentamento a seguito degli effetti delle misure di contenimento adottate. Le modalità e tempi di realizzazione del progetto, tenuto conto di tali rallentamenti nell'avanzamento delle attività e dei bisogni delle imprese sono state riviste e rimodulate, con richiesta e concessione di una proroga per la scadenza del progetto.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto TERRAGIR3

Luogo e data	2020	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	CCIAA Riviera di Liguria	
Budget	Entrate	7.377,05
	Uscite	Costo di personale

Il progetto TERRAGIR3 ha inteso accrescere la competitività delle PMI del settore turistico e l'attrattività delle aree marginali ed insulari dell'area transfrontaliera promuovendo sistemi congiunti di posizionamento e promozione di prodotti turistici innovativi. Sulla base di un Piano d'Azione congiunto sono stati elaborati, ampliati e qualificati Pacchetti Turistici mettendo "in rete" le PMI del settore in un ottica di turismo esperienziale in grado di valorizzare l'autenticità dei territori transfrontalieri.

In particolare l'attività dell'Azienda Speciale, su specifico incarico della Camera di Commercio, ha collaborato alla realizzazione di alcune attività come di seguito elencate:

- compilazione delle schede con i dati già acquisiti (reperibili su Agriligurianet o R.I.)
- invio ad ogni singola struttura della scheda, corredata da lettera di presentazione del progetto e autorizzazione alla pubblicazione
- raccolta dei profili delle imprese e trasmissione delle schede a Liguria Digitale
- interviste alle strutture "di qualità" più rappresentative e innovative
- supporto per la predisposizione della manifestazione di interesse per l'individuazione degli operatori turistici che venderanno online le esperienze e controllo delle attività degli operatori
- collaborazione alla realizzazione di incontri di sensibilizzazione e formazione degli operatori turistici.

Le attività sono state riferite ai tre territori provinciali di Imperia, La Spezia e Savona e concordate in stretta collaborazione con l'Ufficio Turismo della Camera di Commercio e Unioncamere Liguria.

Consorzio Alps – RETE EEN		
Luogo e data	2020-2021	
Tipologia	Promozione, internazionalizzazione e supporto alle PMI	
Enti coinvolti	Azienda Speciale	
Budget	Entrate	0
	Uscite	costi di personale

La rete Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI, si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi.

Il Consorzio ALPS, punto di contatto EEN per il Nord-Ovest Italia, è composto da partner del Piemonte (Camera di Commercio di Torino - coordinatore, Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless), della Liguria (InHouse, Blue Hub, oggi Riviere di Liguria, Regione Liguria) e della Valle d'Aosta (SPIN2, Sportello promozione innovazione e internazionalizzazione - Servizio associato fra la Camera valdostana delle imprese e delle professioni e Unioncamere Piemonte).

Oltre allo sportello informativo, sono state svolte nel 2020 le seguenti attività: gestione contratto e rendicontazione, predisposizione delle pagine web, profilazione aziende e inserimento aziende nel portale della rete (Merlin), supporto ad aziende per la validazione di proposte progettuali verso la Commissione europea, organizzazione di n. 2 eventi in collaborazione con l'Antenna Europe Direct territoriale.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto SMART TOURISM		
Luogo e data	Giugno 2020 – in corso	
Tipologia	Progetto UE	
Enti coinvolti	Azienda Speciale Riviere di Liguria (Capofila) Partner: GMS (Confesercenti Livorno) – CCI Var	
Budget	Entrate	0
	Uscite	725,20

Il progetto SMART TOURISM, è stato avviato il 1° giugno 2020 e terminerà il 30 maggio 2022 salvo proroghe. SMART TOURISM realizza la costruzione partecipata, attraverso il coinvolgimento attivo di imprese e soggetti esperti, di un Catalogo di Servizi Qualificati d'innovazione 4.0 da erogare gratuitamente alle MPMI beneficiarie, in forma singola o associata, operanti nel turismo.

In sintesi il progetto prevede:

- Individuazione di circa n. 150 MPMI, con avviso di selezione, per l'erogazione di un servizio gratuito di Assessment 4.0 e costruzione Roadmap 4.0
- Individuazione di Fornitori Esperti in servizi specialistic,i con avviso di selezione,
- Percorso partecipato imprese/fornitori esperti attraverso Living Lab per la creazione del Catalogo dei Servizi Qualificati
- Individuazione di circa n. 36 MPMI, con avviso di selezione ristretto alle 150 già selezionate, per l'erogazione dei servizi specialistici gratuiti iscritti al Catalogo
- Accompagnamento delle MPMI attraverso l'erogazione dei servizi qualificati

I servizi che s'intendono offrire sono i seguenti:

- a) Supporto all'innovazione dell'offerta
- b) Supporto al cambiamento organizzativo e digitale ed all'aggregazione di MPMI
- c) Formazione per la elaborazione di strategie aziendali d'innovazione
- d) Innovazione nella gestione delle relazioni con i clienti e progettazione/sviluppo di strumenti digitali
- e) Strumenti e strategie di business intelligence
- f) Studio, progettazione e implementazione di campagne promozionali
- g) Supporto specialistico alla internazionalizzazione

In particolare, l'Azienda Speciale in questi primi 6 mesi di attività ha coordinato le attività gestionali, tecniche e di comunicazione previste del progetto nel rispetto del cronoprogramma, facilitando i rapporti tra i partner:

- Comp. M – Avvio delle attività di progetto e presentazione della 1°Domanda di rimborso/Monitoraggio
- Comp. T1 – Definizione delle procedure comuni (criteri ed avvisi) di selezione dei fornitori e delle imprese
- Comp. T2 – Definizione della metodologia dei percorsi partecipativi da attuarsi attraverso Living Lab
- Comp. C – Definizione del Piano di Comunicazione

Al termine del progetto si auspica di aver contribuito ad aver:

- Aumentato la conoscenza delle nuove tecnologie 4.0 per il settore turistico, non solo attraverso la sensibilizzazione, ma anche dimostrando il potenziale del loro utilizzo combinato con flussi di informazioni e banche dati disponibili
- Sensibilizzato sulle opportunità e le sfide della 4a rivoluzione industriale per la filiera turistica, compresa la necessità di creare nuovi modelli integrati di offerte turistiche
- Sostenuto il cambiamento di atteggiamento e mentalità del sistema pubblico-privato, la ripresa della competitività e la crescita della catena di approvvigionamento attraverso una maggiore apertura all'innovazione per le micro, piccole e medie imprese, l'integrazione e la sinergia tra gli attori, gli approcci transfrontalieri e la creazione di catene commerciali transnazionali nel turismo e nei servizi correlati
- Aumentato le competenze delle parti interessate del progetto sull'uso di strumenti come Big Data/Smart Data, applicazioni, dispositivi, ecc
- Educatori professionisti del turismo sulla sostenibilità ambientale e l'accessibilità.

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – WAVES	
Luogo e data	2020/2022
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Azienda Speciale
Budget	Entrate 0
	Uscite Costo di personale

L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un catalogo di servizi da offrire alle aziende della Blue Economy nei territori di cooperazione (Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), Liguria e Sardegna), come aziende di pesca e acquacoltura, nautica, turismo sostenibile, ristorazione. Le aziende, dovranno essere Micro, Piccole e Medie imprese (definite secondo i criteri dimensionali di cui alla Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003).

Il punto di forza del progetto è la definizione dei servizi del catalogo in maniera partecipativa attraverso il diretto coinvolgimento delle aziende, beneficiarie finali, al fine di individuare i servizi più adatti ed effettivamente necessari per le imprese e i territori.

Il progetto è realizzato da cinque partner: tre sardi (FLAG Sardegna Orientale, FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale), uno ligure (Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria) e uno francese FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)) e ha un obiettivo lungimirante: fare rete tra imprese e tra territori, anche attraverso un catalogo di servizi specialistici di consulenza costruito insieme agli attori che in quei territori operano quotidianamente.

Il progetto WAVES in breve

3 regioni europee: Sardegna, Liguria e Regione Sud della Francia

5 partner:

- Sardegna: FLAG Sardegna Orientale (Capofila), FLAG Nord Sardegna, FLAG Sardegna Sud Occidentale
- Liguria: Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria
- Francia: FLAG Estérel Côte d'Azur - Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)

Durata totale: 24 mesi (maggio 2020 – maggio 2022)

Dotazione finanziaria totale 516.132 € di cui circa 300.000 destinati ai contributi per le imprese

PROGETTO INTERREG ITALIA FRANCIA MARITTIMO – Progetto GREEN AND BLUE ROUTE PLAN

Luogo e data	MAGGIO 2020 – MAGGIO 2022
Tipologia	Progetto UE
Enti coinvolti	Azienda Riviere di Liguria
Budget	Entrate 0
	Uscite Costo di personale

Il progetto GEB - Green and Blue Route Plan è finanziato dal Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020 (FESR – Fondo Europeo Sviluppo Regionale) nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea (CTE),. intende affrontare la sfida rappresentata dalla navigabilità sostenibile, salvaguardando l'ambiente marino e dando la possibilità alle imprese charter che operano nel turismo nautico e naturalistico di accedere alle aree marine protette attraverso specifici servizi di consulenza che li rendano green .

L'obiettivo generale è sviluppare e promuovere il territorio transfrontaliero grazie alla triangolazione delle rotte charter e dell'innovativo turismo nautico fatto di itinerari marini e approdi in zone costiere ad alto valore naturalistico e culturale o all'interno di parchi e aree marine protette.

L'obiettivo specifico è quello di definire un piano di business che preveda l'erogazione di servizi al fine di sviluppare, certificare e promuovere le nuove imprese charter nautico in modo che possano sviluppare prodotti, pacchetti e itinerari yachting che siano totalmente ecocompatibili e abbiano libero accesso a parchi nazionali e alle aree marine protette. Il Capofila è Navigo Toscana e sono presenti altri partner da

Francia e Sardegna.

Nel 2020 sono state avviate le procedure di rimodulazione di progetto in base alle richieste dell'AG e sono state avviate le attività progettuali di comunicazione e è stato realizzato il primo comitato di pilotaggio del progetto.

SUPPORTO TECNICO-ORGANIZZATIVO ALLE INIZIATIVE CAMERALI E DELLE AZIENDE SPECIALI

L'Azienda Speciale anche nel 2020 ha realizzando attività di supporto ai progetti ed iniziative organizzate direttamente dall'Ente camerale: iniziative promozionali, il programma di formazione e aggiornamento per le PMI in tema di internazionalizzazione, per i finanziamenti, ecc., oltre a svolgere costante attività di informazione e divulgazione di tutte le iniziative programmate.

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Nel corso del 2020 l'Azienda Speciale – nell'ottica di realizzare un'azione efficace ed efficiente, nonché trasparente, circa le iniziative e le azioni avviate dal Sistema Camerale in generale, e dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria in particolare – ha provveduto a diffondere e veicolare all'esterno le informazioni, le attività e le opportunità offerte alle PMI ed ai consumatori. I mezzi privilegiati sono i social (Facebook, Twitter) ma anche comunicazioni circolari dedicate con posta elettronica alle imprese con indirizzo PEC, alle Associazioni di Categoria, o altri soggetti potenzialmente interessati, agli indirizzari in possesso al Servizio.

Il Presidente
Enrico Lupi