

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Fassone Enrico**
Indirizzo **C.so Mazzini 82/17 17011 Albisola Superiore (SV)**
Telefono **3483008582**
Sito **www.efassone.it**
E-mail **enrico.fassone@efassone.it pec: enrico.fassone@pec.it**
Codice Fiscale **FSSNRC62M05D969J** Partita IVA **01319700090**
Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **5 Agosto 1962**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a) **Dal 10/2005 ad oggi**

Libero professionista nell'area marketing e comunicazione, gestione e direzione piccole e medie imprese.

Effettuo con regolarità consulenze di direzione, docenze e testimonianze in aula per imprenditori, funzionari e dirigenti di azienda pubblici e privati sviluppando gli aspetti delle discipline attinenti al controllo di gestione, analisi dell'andamento economico finanziario, marketing di base ed internazionale, marketing diretto e telemarketing, marketing dei servizi, marketing territoriale e turistico, comunicazione di impresa e project management. Intervengo sia nei corsi IFTS sia nei corsi finanziati con fondi interprofessionali per quelle mansioni che attengono al piano economico finanziario, al controllo di gestione, all'analisi di bilancio, alle vendite e al contatto con il pubblico, al marketing dei servizi, web e social media marketing, alla gestione amministrativa, fiscale e tributaria di base e all'organizzazione aziendale.

Di seguito le esperienze più significative degli ultimi 15 anni in ambito aziendale e pubblica amministrazione:

10/2005 06/2007 CHANCE SRL GE

Amministratore delegato con funzioni di :

- controller della gestione economico finanziaria
- responsabile rapporti banche e fornitori
- direzione e gestione amministrativa del personale

L'azienda attraverso una gestione di bilancio oculata e controllata è riuscita a sanare una situazione economico finanziaria molto critica

01/2009 02/2010 MARTINELLI LUCE SPA (LU)

Consulenza di direzione aziendale in ambito gestionale e commerciale con particolare attenzione al miglioramento dell'organizzazione e dei risultati economico finanziari

11/2012 04/2016 COMUNE ALBISOLA SUPERIORE (SV)

Assessore Bilancio e Tributi, Personale 11/2012 – 05/2014) e Consigliere delegato Bilancio e tributi (06/2014 – 04/2016)

Gestione finanziaria e tributaria dell'ente, pianificazione, elaborazione ed esecuzione del bilancio, controllo finanziario e nella gestione delle entrate fiscali, garantendo il rispetto delle normative e l'ottimizzazione delle risorse finanziarie. Collaborazione con diverse figure professionali dell'Ente per assicurare la stabilità finanziaria e la sostenibilità dell'Ente

03/2011 03/2012 NUTINI SRL (LU)

Consulenza di direzione aziendale in ambito gestionale e commerciale con particolare attenzione al miglioramento dell'organizzazione e dei risultati economico finanziari

01/2014 01/2015 LUCCA ORGANIZZA SRL (LU)

Consulenza di direzione finalizzata al miglioramento dei risultati sia economico finanziari sia commerciali e di marketing

01/2016 12/2016 FIDOKA SRL (MC)

Consulenza di direzione finalizzata al miglioramento dell'organizzazione e dei risultati economico finanziari

01/2019 06/2019 FIDOKA SRL (MC)

Consulenza di direzione a seguito della fusione di tre aziende. Formazione del personale in ambito contabile e commerciale

01/2018 12/2019 FILSE BIC GE – CCIAA GE

Progetto Start&Growth- Azione 1 e Azione 2 Consulenza all'avvio di nuove attività imprenditoriali

01/2021 12/2021 GRAFICA KC SRL (GE)

Consulenza di direzione finalizzata all'inserimento di un sistema di controllo di gestione, controllo e risanamento della situazione debitoria

01/2021 12/2021 CCIAA TO

Laboratorio Nuove imprese finalizzato a creare nuove attività attraverso evoluti e nuovi strumenti e modelli di business

01/2022 12/2022 CCIAA DELLE MARCHE

Attività di formazione ed orientamento all'avvio di impresa anche in ambito green

**01/2023 12/2023 POLO TECNOLOGICO LUCCHESI
FONDAZIONE ISI**

Progetto TURISICO Interreg Maritime Formazione e materiale didattico

11/2020 ad oggi EVENTO ITALIANO SRL (LU)

Consulenza di direzione :

-risanamento economico finanziario con inserimento strumenti di controllo di gestione a seguito di crisi aziendale per pandemia

- ristrutturazione del debito e miglioramento dei conti aziendali

01/2004 ad oggi CCIAA LU

Ho seguito come docente e consulente alla progettazione tutte le edizioni (circa 30) del progetto "Orienta la tua idea di impresa" finalizzato all'avvio di nuove imprese e start up innovative nell'ambito di aree economiche ad alta potenzialità

In qualità di formatore ho raggiunto ad oggi circa 10000 ore di docenza in seminari e corsi per enti pubblici, scuole di formazione manageriale ed aziende Di seguito le tematiche di competenza ed i moduli trattati:

JOB CREATION

- corsi di job creation per aspiranti imprenditori e neo imprenditori, in particolare nei settori del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese, al territorio e alle persone
- piani di fattibilità e modelli di business per l'avvio di attività in ambito agricolo ed agriturismo
- ricerche di mercato per verificare la fattibilità di nuove iniziative imprenditoriali nei settori del turismo, del commercio e dei servizi
- consulenza di marketing a neo-imprenditori e ad imprese nella fase di avvio (redazione del business plan, piano vendite, piano di comunicazione e promozione, etc.)

MARKETING ed ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- seminari o corsi di formazione per il personale commerciale e di vendita
- seminari finalizzati alla definizione del piano di marketing
- corsi master per addetti al marketing ed alla comunicazione d'impresa
- corsi di formazione per addetti al commercio internazionale
- seminari di marketing diretto (telemarketing, mailing, sales promotion, etc.
- seminari di web marketing e social media marketing
- corsi per addetti alle vendite ed all'assistenza telefonica in entrata ed in

uscita

- seminari di marketing dei servizi e dei servizi pubblici
- corsi di comunicazione con l'utenza e qualità del servizio
- seminari sulle tecniche di presentazione efficace e public speaking
- corsi e seminari sul lavoro di gruppo e formazione di gruppi di lavoro
- corsi e seminari di project management e gestione operativa di progetti

MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE

- corsi di formazione di marketing turistico e ad imprenditori e personale turistico
- corsi di formazione finalizzati alla gestione ed alla promozione di servizi agrituristici e dell'accoglienza (hotel , b&b case vacanze)
- corsi di job creation nell'area dei servizi turistici in generale ed in particolare nel turismo sostenibile e della nautica
- analisi di marketing territoriale e mappatura delle opportunità in vari contesti comprensoriali
- progettazione di percorsi e iniziative di rilancio di territori in situazione di crisi economica
- elaborazione di piani strategici ed operativi per la promozione dei territori e delle nuove opportunità
- ricerche di mercato e progettazione piani di marketing per il rilancio del tessuto commerciale di alcuni centri storici di primo piano

COMUNICAZIONE E WEB

- progettazione coordinamento e sviluppo di attività e iniziative nell'area della comunicazione aziendale e della comunicazione con l'utenza
- progettazione e sviluppo di campagne di direct marketing attraverso l'utilizzo integrato di strumenti di e-mail marketing, d.m. telemarketing e promoting
- Audit consulenziali di web marketing, web advertising e potenzialità di e-commerce per conto di p.m.i nei settori della produzione e del commercio

Le ultime esperienze professionali mi hanno portato a seguire come consulente di direzione piccole e medie aziende nelle seguenti aree:

- progetti di fattibilità per l'avvio di nuove attività sia nel campo dei beni che dei servizi
- piani di riorganizzazione aziendale di aziende operanti nel campo delle nuove tecnologie
- introduzione di nuovi strumenti per l'avvio di nuove attività sia per nuove aziende che per enti (modello Canvas)
- consulenza ed assistenza all'avvio di nuove attività, anche innovative
- riorganizzazione addetti al centralino ed alla vendita
- progetti di valorizzazione dei prodotti tipici locali attraverso la costruzione di reti distributive sia interne che estere
- piani promozionali e di fidelizzazione della clientela per aziende operanti nel campo della ristorazione

Alcune Scuole di Formazione Manageriale ed aziende dove ho effettuato docenze e testimonianze:

SOGEA GE, ENDFORM GE, ENFAP GE, ASSEFOR FIRENZE, ISTITUTO TAGLIACARNE ROMA C.C.I.A.A. NUORO, COMUNE DI GENOVA, A.M.G.A. GENOVA, POSTE ITALIANE S.p.A., IAL CARCARE (SV), SVILUPPO ITALIA TOSCANA, SVILUPPO ITALIA LIGURIA, Centro Ligure Produttività C.C.I.A.A. GE, C.C.I.A.A. Vibo Valentia, Regione CALABRIA, Provincia di GENOVA; Provincia di SAVONA, Centro Impiego IMPERIA, Centro Impiego LA SPEZIA, THEMIS GENOVA, Centro Impiego POTENZA, Centro Impiego MATERA, ENAIP IM, C.C.I.A.A. AREZZO, C.C.I.A.A. LUCCA, LUCENSE LUCCA, IAL GE, COPRAI LISBONA. C.C.I.A.A. LIONE, IST.SANTI GE, CONFARTIGIANATO LUCCA, CONFCOMMERCIO LUCCA, C.C.I.A.A. PISA, C.C.I.A.A. ANCONA, CCIAA Macerata. AESSEFFE GENOVA, SAVONA, ISFORCCOP GENOVA, ASSINDUSTRIA PRATO, Università degli Studi di Macerata,

Università degli studi di Firenze (Sede di Prato), Martinelli Luce SPA (LU) FIDOKA (MC), VIMAR Spa, CCIAA TO, Polo Tecnologico Lucchese (LU) FILSE (GE) FORSAL (PI), SERINDFORM (MS) FONDAZIONE CONSERVATORIO (PT), SAMA(LU) TIGER (LU) CESCOT TOSCANA, sedi di Pisa e Pistoia, Evento Italiano srl (LU),SCS s.a.s.(LU), Consorzio ILT (GE), POLO TECNOLOGICO NAVACCHIO (PI)

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	DA OTTOBRE 2005 A GIUGNO 2007 Chance srl Via Venti Settembre 20/5 16121 GENOVA Società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata nelle aree della comunicazione di impresa, del marketing dei servizi, della formazione e dell'orientamento al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità al femminile Amministratore delegato con funzioni di : - controller della gestione economico finanziaria - responsabile rapporti banche e fornitori - direzione e gestione amministrativa del personale - Responsabile Progetto NINFEE 2005/2006 Amministrazione provinciale di Savona (progetto finalizzato alla creazione di impresa al femminile e pari opportunità) Libero professionista nell'area marketing e comunicazione
• Principali responsabilità	Nominato Amministratore Delegato mi sono occupato in particolare della gestione economico finanziaria della società, dell'organizzazione e direzione del personale, dei rapporti con le banche ed i fornitori in un periodo particolarmente delicato dell'azienda. Questo ha comportato specialmente all'inizio un costante lavoro di riorganizzazione e confronto continuo con banche, fornitori e creditori e clienti, in particolare enti pubblici. Nell'arco di circa due anni attraverso una riorganizzazione del personale ed una gestione economico finanziaria efficiente ho riportato la società a raggiungere un buon utile di bilancio. Ho seguito inoltre il progetto NINFEE, progetto finalizzato all'avvio di nuove imprese da parte di donne potenziali imprenditrici, con funzioni di direzione, sviluppo ed indirizzo. Ho curato e coordinato le fasi di orientamento, laboratori tematici e consulenza personalizzata al piano di impresa. In particolare ho seguito attraverso incontri personalizzati e seminari tematici di approfondimento le partecipanti dall'idea di impresa fino all'elaborazione del business plan. Sono intervenuto inoltre in qualità di docente e consulente in seminari e corsi per enti pubblici, enti e scuole di formazione manageriale, aziende nell'area del marketing dei prodotti e dei servizi, della comunicazione aziendale, del marketing strategico, del marketing operativo, del marketing turistico, delle ricerche di mercato e della creazione d'impresa, del marketing territoriale
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	GENNAIO 1992 SETTEMBRE 2005 Words Srl – Via S. Luca 4/14 16123 GENOVA Società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata in ricerche e consulenze di marketing e comunicazione di impresa. Responsabile con funzioni di direzione dell'area marketing-formazione presso Words srl Genova, società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata in ricerche e consulenze di marketing e comunicazione di impresa. Libero professionista nell'area marketing e comunicazione Ho seguito e coordinato progetti di una certa complessità a supporto di Associazioni ed Enti Pubblici nell'area marketing, della formazione alla job creation, della comunicazione globale di impresa e del marketing territoriale. Tra le ultime esperienze ho seguito la fase di studio e la successiva realizzazione di progetti finalizzati, all'interno di distretti economici, alla ricerca di attività ad alta potenzialità con lo scopo di indirizzare e facilitare l'avvio di nuove imprese. In particolare ho seguito progetti nell'area del turismo, della nautica da diporto e
• Principali responsabilità	

nel settore cartario partendo dalla fase di studio fino alla fase di assistenza e consulenza personalizzata ai futuri neoimprenditori.

Negli ultimi anni ho maturato una certa esperienza nel coordinamento di progetti finalizzati alla creazione di nuove imprese e/o all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani, adulti e disoccupati di lunga durata curando le fasi di progettazione, selezione dei partecipanti rispetto alle idee di impresa presentate, gli interventi di formazione per le aree marketing e comunicazione aziendale, la consulenza per il piano di marketing finalizzato all'elaborazione del business plan e l'assistenza all'avvio di impresa.

La gestione di questi progetti ha comportato contatti e visite presso le varie Direzioni Generali della Comunità Economica Europea e presso altri Enti di formazione internazionali (Francia e Germania).

Mi sono occupato inoltre della realizzazione di piani di marketing e ricerche di mercato per piccole e medie aziende, enti, associazioni e consorzi che vogliono trovare sbocchi in mercati diversi o promuovere nuovi prodotti o servizi.

Ho seguito direttamente e coordinato gruppi di lavoro per le seguenti ricerche e progetti:

- ricerche per la promozione di nuovi servizi
- ricerche per misurare la qualità percepita di prodotti e servizi di aziende e di enti pubblici
- indagini su campioni numerosi di utilizzatori/consumatori per la verifica del livello di gradimento dei prodotti
- azioni di monitoraggio sul consumo di beni industriali e di consumo
- studi di mercato per il lancio di nuovi prodotti
- progettazione, coordinamento e realizzazione di piani di immagine aziendale
- piani di rilancio e valutazione di iniziative di promozione commerciale

Ho seguito inoltre l'organizzazione ed il coordinamento di gruppi di lavoro impegnati in campagne di direct-marketing ed effettuato con regolarità docenze e testimonianze in aula per imprenditori, funzionari e dirigenti di azienda sviluppando gli aspetti delle discipline attinenti al marketing di base ed internazionale, marketing dei servizi, marketing territoriale e comunicazione di impresa.

Fra i seminari ed i corsi per enti pubblici, enti e scuole di formazione manageriale ed aziende in cui sono intervenuto in qualità di docente e consulente:

- formazione manageriale per funzionari pubblici e privati, neoimprenditori, nell'area del marketing dei prodotti e dei servizi, della comunicazione aziendale, del marketing strategico, del marketing operativo, del marketing turistico, delle ricerche di mercato e della creazione d'impresa, del marketing territoriale
- corsi di formazione per il miglioramento della comunicazione del personale di primo impatto di Enti Pubblici ed Aziende
- corsi di formazione al marketing, marketing dei servizi ed alla comunicazione di impresa
- seminari di comunicazione telefonica e gestione telefonica dell'utente
- seminari di marketing diretto (telemarketing, mailing, sales promotion, ecc.)
- seminari o corsi di formazione per il personale commerciale e di vendita
- seminari e corsi di formazione per addetti e titolari di imprese turistiche
- corsi master per addetti al marketing ed alla comunicazione d'impresa
- seminari e corsi di web marketing e strategie di e-business
- corsi di job creation per aspiranti imprenditori e neo imprenditori nel settore turistico
- corso di Marketing Tessile Abbigliamento, interventi seminariali nell'ambito dell'insegnamento "Marketing dei servizi" Università degli studi di Firenze (Sede di Prato),
- Master "Gestione delle risorse turistiche e marketing del territorio" Università degli Studi di Macerata - Scienza della Formazione -

Mag./Dic. 1991 in stage per un periodo di complessivi 6 mesi, di cui 3 all'estero (Lione - Francia) in una società produttrice di beni di consumo con funzioni di assistente al direttore commerciale.

Nel mio caso ho sviluppato un piano di marketing in Francia per una società produttrice di beni durevoli. L'obiettivo della mia permanenza all'estero alle dipendenze della Direzione Commerciale era quello di gestire i prodotti, individuare nuovi potenziali clienti e controllare l'operato della rete distributiva presente sul territorio.

Sett. 89/Apr.91 - Consulente presso Società di Formazione Professionale con mansioni di progettazione didattica e docenza.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (1991) Euromarketing Master marketing internazionale
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SOGEA (Scuola di formazione dell'associazione degli industriali liguri)
- Principali materie / abilità professionali Gestione aziendale, strumenti di marketing, strategie di marketing per PMI

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Genova
- Qualifica conseguita **Laurea in Economia e Commercio** conseguita presso l'Università degli Studi di Genova. Tesi: "Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale" - Relatore: Prof. G.Cozzi.

MADRELINGUA
ALTRE LINGUA

ITALIANO

[Inglese]

- Capacità di lettura [suff.] *Capacità di scrittura* [suff.]
- Capacità di espressione orale [suff.]

[Francese]

- Capacità di lettura [buono.] *Capacità di scrittura* [buono.]
- Capacità di espressione orale [buono]

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Conoscenza approfondita delle principali applicazioni in ambiente DOS e Windows

PUBBLICAZIONI

ELEMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONI EDIZIONI G. TAGLIACARNE ROMA 1996
IL TERRITORIO COMPETITIVO DE FERRARI EDITORE 2004
AUTOIMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE E FEMMINILE 2010 CCIAA MACERATA
MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE A LUCCA: FOTOGRAFIA DEL PRESENTE CON SGUARDI AL FUTURO. 2011 CCIAA LUCCA

Il sottoscritto **ENRICO FASSONE**, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti e per la pubblicazione on line ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Albisola Superiore, 02/2025

