



# Selene Scinicariello

Data di nascita: 17/01/1991 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile | (+39) 3400914232 | [sscinic@gmail.com](mailto:sscinic@gmail.com) |

Via L. Cibrario, 16154, Genova, Italia

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

28/03/2017 – ATTUALE

**WEB EDITOR – VIAGGI CHE MANGI - TRAVEL BLOG**

---

[www.viaggichemangi.com](http://www.viaggichemangi.com)

03/2017 – ATTUALE

**SEO COPYWRITER FREELANCE**

---

Il mio portfolio: <https://www.clippings.me/users/sscinic>.

Collaboro e ho scritto per:

- Schesir;
- La Gazzetta del Gusto;
- Guide Marco Polo;
- Do Eat Better Experience;
- Mappalibro.it.

Ho collaborato come Ghost Writer per il portale Evensi.com, il blog di Lesson Boom e il blog dell'Agenzia Immobiliare Paglieri Real Estate.

Scrivo per il blog Pimp My Trip.

## **SOCIAL MEDIA MANAGER**

---

Gestisco le pagine collegate al blog *Viaggi che mangi*.

Facebook: <https://www.facebook.com/viaggichemangi/>.

Twitter: <https://twitter.com/viaggichemangi>.

Instagram: <https://www.instagram.com/viaggichemangi/>.

Pinterest: <https://www.pinterest.it/viaggichemangi/>.

Gestisco la pagina Facebook dell'*Officina G. Nastasi di Tumminello Massimo*.

Facebook: <https://www.facebook.com/nastasitumminello>.

26/02/2018 – 26/08/2018

**STAGISTA SVILUPPO WEB / SOCIAL MEDIA MANAGER – BIG APPLE TRAVEL UNIPERSONALE SRL**

---

- Creazione del sito web [www.bigappletravel.it](http://www.bigappletravel.it);
- Creazione contenuti per il sito web [www.bigappletravel.it](http://www.bigappletravel.it);
- Inserimento offerte sul sito web [www.bigappletravel.it](http://www.bigappletravel.it);
- Gestione pagina Facebook Big Apple Travel.

Genova, Italia

22/02/2016 – 13/04/2016

**RICERCA E SVILUPPO – FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION**

---

Tirocinio formativo curriculare durante il quale ho assistito la coordinatrice del progetto europeo Maia workshops nella redazione della rendicontazione e della preparazione del final report and activity report del 2015, studiato le varie realtà di film school, film academy e film institute europee e il panorama dei professionisti dell'audiovisivo ligure in modo da estendere il network di contatti del

programma, occupandomi conseguentemente della creazione di un database e dell'aggiornamento della newsletter. Inoltre mi sono dedicata alla pianificazione di una strategia di marketing per il workshop di fumetto "Let's do comics!", curandone anche la presentazione web e il comunicato stampa.

Genova, Italia

02/2015 - 31/12/2015

**AIUTO SEGRETERIA - ASSISTENTE MAIA WORKSHOPS** - FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION, GENOVA (ITALIA)

---

- Aiuto segreteria per il progetto MAIA Workshops 2015, in particolare riguardo alle rendicontazioni relative ai 3 workshop dell'anno.

- Workshop assistant durante i workshop "Legal & Financial Issues", tenutosi a Trakai (Lituania) dal 6 al 10 Luglio, e "Marketing & Distribution", tenutosi a Bologna dal 21 al 25 Settembre.

Genova, Italia

01/12/2014 - 06/12/2014

**RUNNER; SCRIPT SUPERVISOR** - FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION - FREE SIDE FILMS

---

Ruolo di Runner e Script Supervisor sul set del teaser "Master of Puppets" della produzione inglese Free Side Films.

Genova, Italia

22/09/2014 - 19/12/2014

**SEGRETERIA** - FONDAZIONE GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION

---

-Amministrazione

-Relazioni Esterne

-Marketing e promozione

-Relazioni internazionali

-Rassegna stampa 2011/2012 - 2013/2014

Genova, Italia

## ● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

04/2019 - 11/2019

**MASTER ONLINE IN COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB MARKETING SDB 2019** - SQcuola di Blog

---

Il Master della durata di 6 mesi ha affrontato diverse tematiche tra cui

- Social Media Marketing;
- Web Marketing;
- Content Marketing;
- SEO;
- Community Management;
- Personal Branding;
- Social Copywriting;
- Digital Advertising;
- Web Design.

09/06/2017 – 14/07/2017

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN INNOVAZIONE DIGITALE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI** – Università degli Studi di Genova

---

- Il settore economico dei Beni e Attività Culturali. Le imprese del settore Culturale e Creativo (Cultural and Creative Industries - CCI). Profilo delle imprese, natura giuridica, creazione di valore ed occupazione nel settore. Situazione italiana e confronto con l'estero.
- I modelli di business delle CCI e l'uso dell'ICT. Situazione nazionale ed internazionale.
- Il modello di business come sistema di attività e interazioni che abilitano la sostenibilità economica.
- La visione dei BAC come sistema socio-tecnico: il livello dei beni/attività, il livello dei dati, il livello dei servizi. Costi, problemi e opportunità ai diversi livelli del sistema.
- La generazione, la condivisione e l'uso dei dati: la rivoluzione smart e gli open data.
- I principi chiave del marketing digitale (trade off reach e richness, contenuto, community, commerce, contact).
- Utilizzo dei software SiparioPortal, MyTemplart, eArtGallery.
- I principali strumenti di comunicazione digitale attivabili (sito web; SEO e SEM; Digital display advertising; Direct e-marketing; Mobile marketing).
- Social media: tipologie, elementi e principi chiave, marketing virale Resource Planning (ERP) systems.
  
- Tecniche e tecnologie consolidate ed emergenti per i BAC.
- Interfacce multimediali e multimodali per la fruizione attiva individuale e sociale di contenuti culturali.

09/2014 – 2016 – Torino, Italia

**LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA CON IL PUNTEGGIO DI 106/110** – Università degli Studi di Torino

---

Tesi in Culture dei media digitali dal titolo "Programmi europei e innovazione culturale: la *Creatività* Digitale e le istituzioni".

Conoscenza approfondita della Storia del Cinema, dei Media e della Televisione.

Conoscenza dei principi e delle teorie della comunicazione.

Principi del linguaggio giornalistico.

Lingua, letteratura e traduzione inglese.

2011 – 2014 – Genova, Italia

**LAUREA IN LETTERE MODERNE CON IL PUNTEGGIO DI 101/110** – Università degli Studi di Genova

---

Tesi in Storia e critica del cinema dal titolo "Una politica dei corpi: il cinema corsaro di Pier Paolo Pasolini".

Conoscenza approfondita della Letteratura Italiana.

Conoscenze ampie nell'ambito delle scienze umanistiche.

Spagnolo.

2005 – 2010 – Genova, Italia

**DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE CON IL PUNTEGGIO DI 86/100** – Liceo Linguistico Grazia Deledda

---

Inglese, Spagnolo, Russo.

## ● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C2	C1	C1	C1	C1
<b>SPAGNOLO</b>	C1	C2	C1	C1	C1
<b>RUSSO</b>	A2	A2	A1	A1	A2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● **PUBBLICAZIONI**

---

### **Pubblicazioni**

---

Componente della redazione per la pubblicazione di *Luoghi comuni, guida topografica alternativa alla città di Genova* a cura di Maria Elena Buslacchi (Anasazi Editore, 2014): progetto del laboratorio permanente di studi urbani Incontri in città, patrocinato dal Comune di Genova. All'interno del volume è stato pubblicato il mio racconto *Imparare a guidare tra le barche*.

## ● **PATENTE DI GUIDA**

---

**Patente di guida:** A1

**Patente di guida:** B1

## ● **CONFERENZE E SEMINARI**

---

### **Seminari**

---

Partecipazione al seminario formativo di Antropologia Urbana svoltosi nell'ambito del Laboratorio permanente di Studi Urbani dell'Università degli Studi di Genova *Le Nuove Piazze* nel corso del secondo semestre dell'anno 2013-2014, per un totale di 25 ore.

### **Seminari**

---

Workshop *Festival e Mercati: Survival Guide* tenutosi il 12 dicembre 2016 presso la Fondazione Genova Liguria Film Commission.

### **Seminari**

---

Workshop *Parole per il business* tenutosi il 2 febbraio 2017 presso la Fondazione Genova Liguria Film Commission.

### **Seminari**

---

Webinar *Trasparenza e regolamentazione nell'Influencer Marketing* organizzato da Buzzoole Srl il 21 Novembre 2017.

## Seminari

---

Webinar *Concorsi su Instagram, come fare* organizzato da Leevia Academy il 1 Dicembre 2017.

## Seminari

---

Webinar *Come costruire un brand attraverso i social media* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Instagram Power* organizzato da Ninja Academy il 7 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Melius amplificare quam deficere: il native adv come benzina del content marketing* tenuto da Claudio Vaccaro e organizzato da La Settimana della formazione il 12 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Titolo e Tag Title: qual è la differenza e come sceglierli* tenuto da Elisa Contessotto e organizzato da La Settimana della Formazione il 13 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Come realizzare un'auditoria di contenuti* tenuto da Gianluca Fiorelli e organizzato da La Settimana della Formazione il 14 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Metti il turbo ai tuoi contenuti con Facebook Ads* tenuto da Michael Vittori e organizzato da La Settimana della Formazione il 15 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Scrivere è sempre un atto creativo* tenuto da Davide Bertozzi e organizzato da La Settimana della Formazione il 15 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Come creare un contenuto che piace a Google* organizzato dalla Settimana della Formazione il 21 febbraio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Come funzionano YouTube e Facebook?* organizzato dalla Settimana della Formazione il 12 marzo 2018.

## Seminari

---

Webinar *Social Caring? Oltre la crisi c'è di più. Chi sono i nostri utenti e cosa cercano sui social* organizzato da La Settimana della Formazione il 14 marzo 2018.

## Seminari

---

Webinar *SEO & SEM Checkup: come massimizzare la tua visibilità online* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Come affrontare gli Analytics: abitudini di consumo, azione, conversione* organizzato da Leevia Academy il 6 Aprile 2018.

## Seminari

---

Webinar *Social Media & SEO* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Customer Acquisition* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *SemRush Ninja* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Landing Page & A/B Testing* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Digital Advertising Trend* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Stories Stories Stories!* organizzato da Ninja Academy il 18 luglio 2018.

## Seminari

---

Webinar *Pubblicità, contest e creatività su Instagram* organizzato da Leevia Academy.

## Seminari

---

Webinar *Facebook advertising: come impostare il budget giusto per le tue campagne* organizzato da La Settimana della Formazione all'interno del DAY + Facebook.

## Seminari

---

Webinar *Posta e converti: il post su Facebook che ti fa felice* organizzato da La Settimana della Formazione in occasione del DAY + Facebook.

## Seminari

---

Webinar *SEO per landing page* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Personal branding e LinkedIn: incuriosire per conquistare* organizzato da La Settimana della Formazione il 1/10/2018.

## Seminari

---

Webinar *Integrare Adwords e SEO per una strategia di keyword research basata sul reale intento di ricerca degli utenti* organizzato dalla Settimana della Formazione il 23 ottobre 2018.

## Seminari

---

Webinar *Mobile 1st SEO: com'è cambiata la SEO con il Mobile 1st index* organizzato da La Settimana della Formazione il 25 Ottobre 2018.

## Seminari

---

Webinar *301 modi per fare redirect* organizzato da La Settimana della Formazione il 26 Ottobre 2018.

## Seminari

---

Webinar *La qualità secondo Google: keyword, topic research e search intent* organizzato da La Settimana della Formazione il 26 Ottobre 2018.

## Seminari

---

Webinar *Social Media Reporting* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Come scegliere Title e Description di articoli, pagine, paginazione* organizzato da Seo Zoom Academy il 8 febbraio 2019.

## Seminari

---

Webinar *Social Media Storytelling* organizzato da Ninja Academy.

## Seminari

---

Webinar *Keyword Research nell'era del Search Intent* organizzato da Seo Zoom Academy il 20 novembre 2019.

## Seminari

---

Webinar *Realizzare un testo ottimizzato: il processo di creazione* organizzato da SeoZoom Academy l'11 Febbraio 2020.

## Ottimizzazione SEO OnPage

---

Webinar *Ottimizzazione SEO OnPage* organizzato da SeoZoom Academy il 7 Ottobre 2020.

## Google Search Console, Come sfruttare i suoi strumenti

---

Webinar *Google Search Console, Come sfruttare i suoi strumenti* organizzato da SeoZoom Academy il 28 Ottobre 2020.

## **Gli Intenti di Ricerca degli Utenti: cosa sono, cosa rappresentano e come identificarli**

---

Webinar *Gli Intenti di Ricerca degli Utenti: cosa sono, cosa rappresentano e come identificarli* organizzato da SeoZoom Academy il 9 Dicembre 2020.

### ● **PROGETTI**

---

#### **Progetti**

---

Collaborazione al progetto *Luoghi comuni* del Laboratorio di Studi urbani del Dafist (Unige). Dal progetto è nata la mostra fotografica *E tu a Genova che ci fai?*, ideata in seguito alla pubblicazione di *Guida topografica alternativa alla città di Genova*, presentata il 26 Dicembre 2015 al Museo della Lanterna di Genova con il patrocinio del Comune di Genova. All'interno della mostra sono presenti tre mie fotografie.

### ● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

---

#### **Competenze organizzative**

---

Ottime competenze organizzative maturate durante il servizio di volontariato svolto presso l'Ospedale Gaslini di Genova, messe in pratica durante l'esperienza di Runner sul set del teaser "Master of Puppets" della produzione inglese Free Side Films e accresciute attraverso la collaborazione con la direttrice e la coordinatrice del progetto Maia Workshops. Durante la pianificazione di una strategia di marketing per il workshop "Let's do comics!" ho potuto mettere in pratica le competenze acquisite precedentemente e lavorare, nel ruolo di event planner, in totale autonomia.

### ● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

---

#### **Competenze comunicative e interpersonali.**

---

Ottime competenze comunicative acquisite durante il tirocinio svolto presso la Genova Liguria Film Commission e sul set della produzione inglese "Master of Puppets" e aumentate durante i mesi trascorsi sul progetto MAIA Workshops, in particolar modo durante le settimane di workshop.  
Buone competenze comunicative con i bambini, acquisite durante l'esperienza come animatrice durante la Fiera del Mare e durante la mia esperienza di volontariato svolta presso l'ospedale Gaslini di Genova attraverso l'associazione ONLUS Gaslini Band Band.  
Buona capacità di iterazione acquisita durante le mie esperienze di viaggio all'estero e durante il periodo trascorso nel ruolo di workshop assistant.

### ● **CERTIFICAZIONI**

---

#### **Certificazioni**

---

Attestato di partecipazione al corso di Fotografia digitale Extended Edition di 400 ore, seguito sul sito Accademia Domani.

#### **Certificazioni**

---

Scuba PADI.



## ● **CORSI**

---

### **Corsi**

---

Corsi online "L'organizzazione delle imprese culturali" e "L'organizzazione delle imprese culturali I", tenuti dal Prof. Consiglio dell'Università di Napoli Federico II, disponibile sulla piattaforma EMMA (The European Multiple MOOC Aggregator).

### **Corsi**

---

Attestati di partecipazione ai corsi "Communication Course", "Culture and creativity Course", "Marketing Course" e "Strategic planning Course", ottenuti seguendo le lezioni online sul sito del EU - Eastern Partnership Culture and Creativity Programme ([www.culturepartnership.eu](http://www.culturepartnership.eu)).

### **Corsi**

---

Corso *Personal Branding - Ovvero: Come ho imparato a non preoccuparmi e a sfruttare i Social Network* tenuto da Elisa Maffei e organizzato da Coccodé Creative il 14 dicembre 2017.

### **Corsi**

---

Attestati di partecipazione ai corsi "Google Analytics per principianti" e "Google Analytics avanzato" ottenuti seguendo i corsi online della Analytics Academy di Google.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

